

# Informacja dla Komitetów Wyborczych

art. 90 ustawy z dnia 12 kwietnia 2001 r. – Ordynacja Wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej art. 90 ust.6 (Dz.U. nr 46, poz. 499 z późn. zm.)

- Art. 90.** 1. Na ścianach budynków, ogrodzeniach, latarniach, urządzeniach energetycznych i telekomunikacyjnych można umieszczać plakaty i hasła wyborcze wyłącznie po uzyskaniu zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.
2. Zabronione jest umieszczanie plakatów i haseł wyborczych na zewnątrz i wewnątrz budynków administracji rządowej i samorządowej oraz sądów, a także na terenie jednostek wojskowych i oddziałów obrony cywilnej oraz skoszarowanych jednostek podległych ministrowi właściwemu do spraw wewnętrznych.
3. Rada gminy może zabronić umieszczania plakatów lub haseł na niektórych budynkach publicznych, a także określonych częściach terenów publicznych, z przyczyn związanych z ochroną zabytków bądź środowiska.
4. Przy ustawianiu własnych urządzeń ogłoszeniowych dla celów prowadzenia kampanii wyborczej należy stosować obowiązujące przepisy porządkowe.
5. Plakaty należy umieszczać w taki sposób, aby można je było następnie usunąć bez powodowania szkód.
6. Policja oraz straż miejska są obowiązane usuwać na koszt komitetu wyborczego plakaty i hasła, których sposób umieszczenia może zagrażać życiu lub zdrowiu fizycznemu ludzi **albo bezpieczeństwu** mienia bądź **w ruchu drogowym**.
7. Plakaty, hasła wyborcze oraz urządzenia ogłoszeniowe ustawione dla celów prowadzenia kampanii wyborczej właściwe komitety wyborcze obowiązane są usunąć w terminie 30 dni po dniu wyborów.
8. Zarząd gminy postanawia o usunięciu plakatów wyborczych, haseł i urządzeń ogłoszeniowych umieszczonych z naruszeniem przepisów ust. 1-5 lub nieusuniętych przez właściwe komitety wyborcze w terminie, o którym mowa w ust. 7. Koszty ich usunięcia ponoszą właściwe komitety wyborcze.

## Umieszczenie reklamy na obszarze przyległym do drogi lub w pasie drogowym drogi krajowej

### I. Złożenie wniosku:

Starający się o możliwość ustawienia reklamy w sąsiedztwie drogi krajowej lub w pasie drogowym winien złożyć w odpowiednim dla województwa Oddziale Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad, wniosek o umieszczenie reklamy na obszarze przyległym do drogi lub w pasie drogowym.

### II. Miejsce złożenia dokumentów:

Wniosek należy doręczyć na adres oddziałów Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad. Adresy do poszczególnych oddziałów dostępne są na stronie internetowej GDDKiA: [www.gddkia.gov.pl](http://www.gddkia.gov.pl)

### III. Opłaty

Nie uiszcza się opłat skarbowych za umieszczenie reklamy na obszarze przyległym do drogi. Za umieszczenie reklamy w pasie drogowym nalicza się opłaty za zajęcie pasa drogowego, stosownie do wymogów rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 31 maja 2004r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg, których zarządcą jest Generalny Dyrektor Dróg Krajowych i Autostrad (Dz.U. Nr 129, poz. 1369).

#### **IV. Ogólne zasady umieszczania reklam na obszarze przyległym do drogi krajowej lub w pasie drogowym drogi krajowej**

1. zakazane jest umieszczanie reklam przy drogach międzynarodowych ze względu na bezpieczeństwo i estetykę – stosownie do wymogu pkt VII. 4 Umowy Europejskiej o głównych drogach ruchu międzynarodowego (Dz.U. z 1985r. Nr 10, poz. 35),
2. zabrania się w pasie drogowym umieszczania reklam poza obszarami zabudowanymi, z wyjątkiem parkingów – stosownie do wymogów przepisu art. 39 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2007r., Nr 19, poz. 115 – z późn. zm.),
3. w szczególnie uzasadnionych przypadkach umieszczanie reklam w pasie drogowym w terenie zabudowanym dopuszcza się za zezwoleniem zarządcy drogi – stosownie do wymogu przepisu art. 39 ust. 3 w/w ustawy. Za umieszczenie reklamy w pasie drogowym nalicza się opłaty za zajęcie pasa drogowego, stosownie do wymogów rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 31 maja 2004r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg, których zarządcą jest Generalny Dyrektor Dróg Krajowych i Autostrad (Dz.U. Nr 129, poz. 1369).

Zgodnie z § 4 ust.1 pkt 3 i ust. 2 w/w rozporządzenia - za zajęcie pasa drogowego przez reklamę ustala się następujące stawki opłat za każdy dzień zajęcia 1 m<sup>2</sup> powierzchni -1,80 zł. Dla reklam świetlnych i podświetlanych stawkę opłaty określonej powyżej podwyższa się o 100 %.

4. poza pasem drogowym reklamy, po uzgodnieniu z zarządcą drogi, powinny być umieszczane w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni co najmniej: dla drogi krajowej -10 m w terenie zabudowy, 25 m poza terenem zabudowy, dla drogi ekspresowej – 20 m w terenie zabudowy, 40 m poza terenem zabudowy –stosownie do wymogów przepisu art. 43 ust. 1 ustawy o drogach publicznych,
5. zabrania się umieszczania na drodze lub w jej pobliżu urządzeń wysyłających lub odbijających światło w sposób powodujący oślepienie lub wprowadzających w błąd uczestników ruchu – stosownie do wymogów przepisu art. 45 ust 1 pkt 7 ustawy z dnia 20 czerwca 1997r. Prawo o ruchu drogowym (Dz.U. Nr 98, poz. 602 – z późn. zm.),
6. nie należy umieszczać reklam w obrębie skrzyżowań i zjazdów ze względu na konieczność zapewnienia widoczności dla uczestników ruchu drogowego – stosownie do wymogów rozporządzenia Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie (Dz. U. Nr 43, poz. 430).

Niezależnie od powyższego zwraca się uwagę, iż Starający się o umieszczenie reklamy na obszarze przyległym do drogi lub w pasie drogowym winien dopełnić obowiązków wynikających z ustawy z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (Dz.U. z 2006r. Nr 156, poz.1118 - z późn. zm. ).

#### **V. Podstawa prawna:**

1. załącznik II pkt VII. 4 do Umowy Europejskiej o głównych drogach ruchu międzynarodowego (AGR) z dnia 15 listopada 1975r. w brzmieniu obowiązującym od 24 czerwca 1989r. (Dz.U. z 1985r. Nr 10, poz. 35)
2. ustawa z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2007r. Nr 19, poz. 115 – z późn. zm.),

3. ustawa z dnia 20 czerwca 1997r. Prawo o ruchu drogowym (Dz.U. Nr 98, poz. 602 – późn. zm.),
4. rozporządzenie Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie (Dz. U. Nr 43, poz. 430)
5. rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 31 maja 2004r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg, których zarządcą jest Generalny Dyrektor Dróg Krajowych i Autostrad (Dz.U. Nr 129, poz. 1369).