



**GENERALNY DYREKTOR
DRÓG KRAJOWYCH I AUTOSTRAD**

GDDKiA-DPR I-AK-4411-DZ-Kamp/3/12

**Wykonawcy uczestniczący
w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „OPRACOWANIE CAŁOŚCIOWEJ KONCEPCJI LINII KREATYWNEJ KAMPANII INFORMACYJNO-EDUKACYJNEJ DLA PROGRAMU OCHRONY ŻYCIA I ZDROWIA LUDZI NA DROGACH KRAJOWYCH „DROGI ZAUFANIA” NA LATA 2012/2013”.

Numer sprawy: GDDKiA/DPR/2012/I/14/POIiŚ/Ce

Zestaw pytań i odpowiedzi nr 2

Działając w trybie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, oraz pkt 17 – Tomu I SIWZ, Zamawiający przekazuje treść zapytań, które wpłynęły dla powyższego postępowania, wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 4

Zakres merytoryki w spocie – o czym mamy mówić w każdym z nich?

Odpowiedź nr 4

Zakres merytoryki został opisany w Tomie III SIWZ Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej OPZ). Wykonawca ma przygotować innowacyjne, właściwe dla wskazanych grup docelowych i celów komunikacji *concept board*, w tym linii kreatywnej do adaptacji w formatach reklamowych, informacyjnych i edukacyjnych d z zachowaniem spójności logicznej i estetycznej, łącznie z muzyką. Wspólnymi elementami koncepcji dla wszystkich produkcji będą: hasło, kolorystyka, podkład muzyczny, numer infolinii drogowej 19 111, strona www.drogizaufania.pl, logotypy: GDDKiA, Unijne, zgodnie z wytycznymi programu POIiŚ dostępnymi na stronach internetowych Ministerstwa Rozwoju Regionalnego pod adresem http://www.pois.gov.pl/ZPFE/documents/20090722_zasady_promocji_benef_POIiS_final.pdf.

Tematyka spotów telewizyjnych i radiowych obejmuje:

1. rozwiązywania inżynierskie, które wpływają na zmniejszenie ilości ofiar na drogach, wpływają na wzrost bezpieczeństwa drogowego oraz charakterystyka dróg będących w zarządzie GDDKiA: autostrady, ekspresowe, krajowe (mapa, informacja o nowych drogach);
2. utrzymanie dróg w okresie zimowym;
3. przekrój 2+1 pasowy;
4. przebudowa skrzyżowań (lewoskręt, rozdzielanie kierunków, skanalizowanie ruchu na skrzyżowaniach, rondo);
5. przejścia dla pieszych;



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA
EUROPEJSKA



6. bariery energochłonne;
7. organizacja ruchu, w tym ograniczenia prędkości;
8. znaki zmiennej treści – zarządzanie ruchem w czasie rzeczywistym.

Pytanie nr 5

Tonality: czy jesteśmy bardziej edukacyjno-informacyjni czy możemy być emocjonalnie-straszący, by pokazać konsekwencje niestosowania się?

Odpowiedź nr 5

OPZ precyzuje oczekiwania Zamawiającego od Wykonawcy. Wykonawca na etapie składania ofert przedstawia projekt koncepcji kreacji obejmującej linię kreacyjną w ramach programu „Drogi Zaufania” na lata 2012/2013.

Rolą komunikacji racjonalnej, która będzie prowadzona w latach 2012-2013 jest podnoszenie wiedzy i umiejętności uczestnictwa w ruchu drogowym, a także uświadamianie ryzyka.

Komunikacja racjonalna ma być poprowadzona w taki sposób, by:

- przekaz aktywizował odbiorcę – kierował jego uwagę na własną wiedzę, umiejętności oraz przyzwyczajenia, na obsługiwany pojazd oraz zdarzenia, które zachodzą w ruchu drogowym;
- przekaz angażował odbiorcę – wymagał od odbiorcy interakcji, zaciekał i wymagał dokonania pewnych czynności;
- przekaz inspirował odbiorcę – poprzez serię pytań i informacji zwrotnych powinien zachęcać odbiorcę do poznawania siebie, określania swoich celów, a także prowokować w nim refleksję nad własnymi doświadczeniami.

Kampania skierowana jest do szerokiej grupy celowej – +15. Wybrane elementy kampanii powinny być skierowane do grupy najwyższego ryzyka tj. do grupy młodych w wieku 15-30 lat.

Przedstawiony projekt powinien zawierać koncepcję tak by elementy tej koncepcji wzajemnie się uzupełniały i stanowiły kontynuację działań dotychczas realizowanych.

Zamawiający będzie oceniał projekt koncepcji biorąc pod uwagę jego oryginalność i kreatywność, prostotę i uniwersalność przekazu, spójność przekazu. Zamawiający nie precyzuje pomysłów, nie wskazuje jaki mają mieć charakter. To jest zadanie Wykonawcy. Wykonawca ma przedstawić pomysł kreacyjny. Zamawiający wskazał w OPZ grupę docelową oraz gdzie poszczególne elementy kreacji będą zamieszczane.

Pytanie nr 6

Czy potrzebujemy wspólnej platformy komunikacji *wspólny bohater albo forma prezentacji – jedna wiążąca big idea)

Odpowiedź nr 6

OPZ precyzuje oczekiwania Zamawiającego od Wykonawcy. Wykonawca na etapie składania ofert przedstawia projekt koncepcji kreacji obejmującej linię kreacyjną w ramach programu „Drogi Zaufania” na lata 2012/2013. Zamawiający zaś ocenia projekt koncepcji biorąc pod uwagę jego oryginalność i kreatywność, prostotę i uniwersalność przekazu, spójność przekazu. Zamawiający nie precyzuje pomysłów, nie wskazuje jaki mają mieć charakter. To jest zadanie Wykonawcy. Wykonawca ma przedstawić pomysł kreacyjny. Zamawiający wskazał w OPZ grupę docelową oraz gdzie poszczególne elementy kreacji będą zamieszczane.

Pytanie nr 7

Prosimy o benchmark kampanii, które Państwo uznają za skuteczne, oraz za nieskuteczne!

Odpowiedź nr 7

OPZ precyzuje oczekiwania Zamawiającego względem Wykonawcy.

Pytanie nr 8

Czy pomysły muszą być prezentowane w formie storybordów czy mogą być skryptami z grafikami referencyjnymi?

Odpowiedź nr 8

Zgodnie z pkt 8.5.1 Rozdziału I Tomu I SWIZ ofertę stanowi projekt 30-sekundowego spotu TV w postaci story boardu. Zamawiający nie precyzuje formy w jakiej mają być przedstawione propozycje pozostałych elementów kreacji. Wybrana przez Wykonawcę forma musi umożliwiać Zamawiającemu dokonanie jej oceny.

Należy pamiętać, że zgodnie z pkt 8.9 Rozdziału I Tomu I SIWZ oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności. Każdy dokument składający się na ofertę powinien być czytelny.

Pytanie nr 9

Czy spoty do Internetu mają mieć charakter wirusowy czy raczej internetowy? Jakie mają mieć tonality, gdzie będą umieszczone?

Odpowiedź nr 9

OPZ precyzuje oczekiwania Zamawiającego względem Wykonawcy. Wykonawca na etapie składania ofert przedstawia projekt koncepcji kreacji obejmującej linię kreacyjną w ramach programu „Drogi Zaufania” na lata 2012/2013. Zamawiający zaś ocenia projekt koncepcji biorąc pod uwagę jego oryginalność i kreatywność, prostotę i uniwersalność przekazu, spójność przekazu. Zamawiający nie precyzuje pomysłów, nie wskazuje jaki mają mieć charakter. To jest zadanie Wykonawcy. Wykonawca ma przedstawić pomysł kreacyjny. Zamawiający wskazał w OPZ grupę docelową oraz gdzie poszczególne elementy kreacji będą zamieszczane.

Pytanie nr 10

Czy billboardy internetowe i layouty prasowe mają być dosłownym przełożeniem filmów?

Odpowiedź nr 10

OPZ precyzuje oczekiwania Zamawiającego względem Wykonawcy. Wykonawca na etapie składania ofert przedstawia projekt koncepcji kreacji obejmującej linię kreacyjną w ramach programu „Drogi Zaufania” na lata 2012/2013. Zamawiający zaś ocenia projekt koncepcji biorąc pod uwagę jego oryginalność i kreatywność, prostotę i uniwersalność przekazu, spójność przekazu. Zamawiający nie precyzuje pomysłów, nie wskazuje jaki mają mieć charakter. To jest zadanie Wykonawcy. Wykonawca ma przedstawić pomysł kreacyjny. Zamawiający wskazał w OPZ grupę docelową oraz gdzie poszczególne elementy kreacji będą zamieszczane.

Pytanie nr 11

Czy na prezentację wymagane są wszystkie materiały drukowane?

Odpowiedź nr 11

Zgodnie z pkt 8.5.1 Tomu I Rozdziału I SWIZ razem z ofertą Wykonawca ma przedstawić projekt 30-sekundowego spotu TV w postaci story boardu. Zamawiający nie precyzuje formy w jakiej mają być przedstawione propozycje pozostałych elementów kreacji. Wybrana przez Wykonawcę forma musi umożliwiać Zamawiającemu dokonanie jej oceny.

Należy pamiętać, że zgodnie z pkt 8.9 Rozdziału I Tomu I SIWZ oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności. Każdy dokument składający się na ofertę powinien być czytelny.

Pytanie nr 12

Tematyka poszczególnych spotów:

1. rozwiązania inżynierskie, które wpływają na zmniejszenie ilości ofiar na drogach, wpływają na wzrost bezpieczeństwa drogowego oraz charakterystyka dróg będących w zarządzie GDDKiA: autostrady, ekspresowe, krajowe (mapa, informacja o nowych drogach);
2. utrzymanie dróg w okresie zimowym;
3. przekrój 2+1 pasowy;
4. przebudowa skrzyżowań (lewoskręt, rozdzielenie kierunków, skanalizowanie ruchu na skrzyżowaniach, ronda);
5. przejścia dla pieszych;
6. bariery energochłonne;
7. organizacja ruchu, w tym ograniczenia prędkości;
8. znaki zmiennej treści – zarządzanie ruchem w czasie rzeczywistym

Pytanie nr 12.1

Rozwiązania inżynierskie – czy tutaj chodzi o nowinki technologiczne (jakiś nowy asfalt o innowacyjnych właściwościach)? Czy np. przejścia dla zwierząt, które są budowane? Czy może chodzi o budowę nowych dróg?

Odpowiedź nr 12.1

Wymienione w Tomie III SIWZ tematy to elementy infrastruktury bezpieczeństwa nowoczesnej drogi, których wykorzystanie w kreacji zależy od przyjętej przez wykonawcę koncepcji. Elementy te stanowią wyposażenie danej drogi jako obiektu budowlanego lub są składową obowiązującą na danym odcinku/fragmencie organizacji ruchu (np. przejście dla pieszych odpowiednio zaprojektowane tj. widoczne oznakowane i doświetlone, znaki lub tablice o zmiennej treści jako element dynamicznego zarządzania ruchem w zależności od aktualnej sytuacji drogowo ruchowej np. wczesne ostrzeganie o zatorach, trudnych warunkach atmosferycznych, wypadkach, czy innych zdarzeniach mających bezpośredni wpływ na komfort, efektywność i bezpieczeństwo użytkownika. Elementy te są obligatoryjne dla nowych dróg lub przebudowywanych, które są w zarządzie GDDKiA. Celem ich stosowania jest zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników dróg pieszych i kierowców.

Krótką definicją i rozwinięciem tematu:

rozwiązania inżynierskie – prezentacja rozwiązań i celu ich stosowania na nowych drogach (obligatoryjne, bezpieczeństwo użytkowników)

Pytanie nr 12.2

Utrzymanie dróg zimą – jakie są priorytety w utrzymywaniu dróg? Ilość w km dróg odśnieżanych? Jaka efektywność? Czy mapki pokazujące w danym województwie obszar utrzymywani/odśnieżania dróg mamy pokazywać?

Odpowiedź nr 12.2

Wymienione w Tomie 3 SIWZ tematy to elementy infrastruktury bezpieczeństwa nowoczesnej drogi, których wykorzystanie w kreacji zależy od przyjętej przez wykonawcę koncepcji. Elementy te stanowią wyposażenie danej drogi jako obiektu budowlanego lub są składową obowiązującą na danym odcinku/fragmencie organizacji ruchu (np. przejście dla pieszych odpowiednio zaprojektowane tj. widoczne oznakowane i doświetlone, znaki lub tablice o zmiennej treści jako element dynamicznego zarządzania ruchem w zależności od aktualnej sytuacji drogowo ruchowej np. wczesne ostrzeganie o zatorach, trudnych warunkach atmosferycznych, wypadkach, czy innych zdarzeniach

mających bezpośredni wpływ na komfort , efektywność i bezpieczeństwo użytkownika. Elementy te są obligatoryjne dla nowych dróg lub przebudowywanych, które są w zarządzie GDDKiA. Celem ich stosowania jest zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników dróg pieszych i kierowców.

Krótką definicja i rozwinięcie tematu:

utrzymanie w okresie zimowym – standardy utrzymania dróg, stopień odśnieżania, monitorowania, kwalifikowania drogi do poziomu utrzymania - wpływ odśnieżania i minimalizowanie śliskości na bezpieczeństwo użytkowników;

Pytanie nr 12.3

Co to w ogóle jest? Czy to SA drogi szybkiego ruchu? Czy tutaj chodzi o to że SA 2 pasy + dość szerokie pobocze?

Odpowiedź nr 12.3

Wymienione w Tomie 3 SIWZ tematy to elementy infrastruktury bezpieczeństwa nowoczesnej drogi, których wykorzystanie w kreacji zależy od przyjętej przez wykonawcę koncepcji. Elementy te stanowią wyposażenie danej drogi jako obiektu budowlanego lub są składową obowiązującą na danym odcinku/fragmentie organizacji ruchu (np. przejście dla pieszych odpowiednio zaprojektowane tj. widoczne oznakowane i doświetlone, znaki lub tablice o zmiennej treści jako element dynamicznego zarządzania ruchem w zależności od aktualnej sytuacji drogowo ruchowej np. wczesne ostrzeganie o zatorach, trudnych warunkach atmosferycznych, wypadkach, czy innych zdarzeniach mających bezpośredni wpływ na komfort , efektywność i bezpieczeństwo użytkownika. Elementy te są obligatoryjne dla nowych dróg lub przebudowywanych, które są w zarządzie GDDKiA. Celem ich stosowania jest zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników dróg pieszych i kierowców.

Krótką definicja i rozwinięcie tematu:

przekrój 2+1 pasowy – dwupasowe drogi dwukierunkowe z pasem wyprzedzania (dodatkowe pasy ruchu na drogach dwukierunkowych można wyznaczać poza skrzyżowaniami na odcinkach, na których nie występuje ruch pieszych i rowerzystów lub odbywa się on poza koroną drogi). Na odcinkach dróg z dodatkowymi pasami ruchu nie powinny występować zjazdy. Dopuszcza się pojedyncze zjazdy umożliwiające tylko manewr skręcania w prawo, usytuowane w obrębie pasa wyprzedzania po jego prawej stronie (po tej stronie jezdni, gdzie występują dwa pasy ruchu przeznaczone dla jednego kierunku). Jako rozwiązanie inżynierskie sprawdzające się w wielu krajach np. w Szwecji, w której to drogi są najbezpieczniejsze w Europie;

Pytanie nr 12.4

Czy tutaj chodzi o liczby? Ile już zrobili, ile ewentualnie jeszcze zrobią? Chodzi o program GAMBIT?

Odpowiedź nr 12.4

Wymienione w Tomie 3 SIWZ tematy to elementy infrastruktury bezpieczeństwa nowoczesnej drogi, których wykorzystanie w kreacji zależy od przyjętej przez wykonawcę koncepcji. Elementy te stanowią wyposażenie danej drogi jako obiektu budowlanego lub są składową obowiązującą na danym odcinku/fragmentie organizacji ruchu (np. przejście dla pieszych odpowiednio zaprojektowane tj. widoczne oznakowane i doświetlone, znaki lub tablice o zmiennej treści jako element dynamicznego zarządzania ruchem w zależności od aktualnej sytuacji drogowo ruchowej np. wczesne ostrzeganie o zatorach, trudnych warunkach atmosferycznych, wypadkach, czy innych zdarzeniach mających bezpośredni wpływ na komfort , efektywność i bezpieczeństwo użytkownika. Elementy te są obligatoryjne dla nowych dróg lub przebudowywanych, które są w zarządzie GDDKiA. Celem ich stosowania jest zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników dróg pieszych i kierowców.

Krótką definicją i rozwinięciem tematu:

przebudowa skrzyżowań – rozwiązania lewoskręt, rozdzielenie kierunków, runda, skrzyżowania z sygnalizacją, czy wreszcie skrzyżowania wielopoziomowe itp. – rozwiązania dla poprawy bezpieczeństwa ruchu - bezkolizyjność, spowolnienie, kanalizacja ruchu, minimalizacja punktów kolizyjnych, których występowanie zwiększa ryzyko wystąpienia wypadku lub kolizji;

Pytanie nr 12.5

Czy tutaj chodzi o liczby? Ile już zrobili, ile ewentualnie jeszcze zrobią? Chodzi o program GAMBIT?

Odpowiedź nr 12.5

Wymienione w Tomie 3 SIWZ tematy to elementy infrastruktury bezpieczeństwa nowoczesnej drogi, których wykorzystanie w kreacji zależy od przyjętej przez wykonawcę koncepcji. Elementy te stanowią wyposażenie danej drogi jako obiektu budowlanego lub są składową obowiązującą na danym odcinku/fragmencie organizacji ruchu (np. przejście dla pieszych odpowiednio zaprojektowane tj. widoczne oznakowane i doświetlone, znaki lub tablice o zmiennej treści jako element dynamicznego zarządzania ruchem w zależności od aktualnej sytuacji drogowo ruchowej np. wczesne ostrzeganie o zatorach, trudnych warunkach atmosferycznych, wypadkach, czy innych zdarzeniach mających bezpośredni wpływ na komfort, efektywność i bezpieczeństwo użytkownika. Elementy te są obligatoryjne dla nowych dróg lub przebudowywanych, które są w zarządzie GDDKiA. Celem ich stosowania jest zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników dróg pieszych i kierowców.

Krótką definicją i rozwinięciem tematu:

przejścia dla pieszych na drogach szybkiego ruchu – zasady lokalizowania przejść, oznakowanie, oświetlenie – wpływ na bezpieczeństwo;

Pytanie nr 12.6

Czy tutaj chodzi o liczby? Ile już zrobili, ile ewentualnie jeszcze zrobią? Chodzi o program GAMBIT?

Odpowiedź nr 12.6

Wymienione w Tomie 3 SIWZ tematy to elementy infrastruktury bezpieczeństwa nowoczesnej drogi, których wykorzystanie w kreacji zależy od przyjętej przez wykonawcę koncepcji. Elementy te stanowią wyposażenie danej drogi jako obiektu budowlanego lub są składową obowiązującą na danym odcinku/fragmencie organizacji ruchu (np. przejście dla pieszych odpowiednio zaprojektowane tj. widoczne oznakowane i doświetlone, znaki lub tablice o zmiennej treści jako element dynamicznego zarządzania ruchem w zależności od aktualnej sytuacji drogowo ruchowej np. wczesne ostrzeganie o zatorach, trudnych warunkach atmosferycznych, wypadkach, czy innych zdarzeniach mających bezpośredni wpływ na komfort, efektywność i bezpieczeństwo użytkownika. Elementy te są obligatoryjne dla nowych dróg lub przebudowywanych, które są w zarządzie GDDKiA. Celem ich stosowania jest zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników dróg pieszych i kierowców.

Krótką definicją i rozwinięciem tematu:

bariery energochłonne – rodzaje barier, efektywność, celowość stosowania, miejsca lokalizacji;

Pytanie nr 12.7

Czy tutaj chodzi o czarne punkty? Jak zmienili ograniczenia prędkości i dlaczego?

Odpowiedź nr 12.7

Wymienione w Tomie 3 SIWZ tematy to elementy infrastruktury bezpieczeństwa nowoczesnej drogi, których wykorzystanie w kreacji zależy od przyjętej przez wykonawcę koncepcji. Elementy te stanowią wyposażenie danej drogi jako obiektu budowlanego lub

są składową obowiązującą na danym odcinku/fragmencie organizacji ruchu (np. przejście dla pieszych odpowiednio zaprojektowane tj. widoczne oznakowane i doświetlone, znaki lub tablice o zmiennej treści jako element dynamicznego zarządzania ruchem w zależności od aktualnej sytuacji drogowo ruchowej np. wczesne ostrzeganie o zatorach, trudnych warunkach atmosferycznych, wypadkach, czy innych zdarzeniach mających bezpośredni wpływ na komfort, efektywność i bezpieczeństwo użytkownika. Elementy te są obligatoryjne dla nowych dróg lub przebudowywanych, które są w zarządzie GDDKiA. Celem ich stosowania jest zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników dróg pieszych i kierowców.

Krótką definicją i rozwinięciem tematu:

organizacja ruchu, ograniczanie prędkości – kształtowanie widocznej, czytelnej i spójnej organizacji ruchu, odpowiedni dobór oznakowania pionowego i poziomego – w tym wielkość znaków, odblaskowość, czy wreszcie „czytelność” i adekwatność ich umieszczania (np. zasady ustawiania znaków ograniczania prędkości – ograniczanie z uwagi na projekt drogi, łuku, profilu, ruchu poprzecznego, występowania zwierząt, możliwość wystąpienia śliskości nawierzchni itp. – celem zapewnienie użytkownikowi drogi – bezpieczeństwa).

Pytanie nr 12.8

czy tutaj chodzi o te znaki LED, które informują o zmianach w ruchu, pogodzie i ogólnych warunkach panujących na drodze? Czy liczby też są ważne?

Odpowiedź nr 12.8

Wymienione w Tomie 3 SIWZ tematy to elementy infrastruktury bezpieczeństwa nowoczesnej drogi, których wykorzystanie w kreacji zależy od przyjętej przez wykonawcę koncepcji. Elementy te stanowią wyposażenie danej drogi jako obiektu budowlanego lub są składową obowiązującą na danym odcinku/fragmencie organizacji ruchu (np. przejście dla pieszych odpowiednio zaprojektowane tj. widoczne oznakowane i doświetlone, znaki lub tablice o zmiennej treści jako element dynamicznego zarządzania ruchem w zależności od aktualnej sytuacji drogowo ruchowej np. wczesne ostrzeganie o zatorach, trudnych warunkach atmosferycznych, wypadkach, czy innych zdarzeniach mających bezpośredni wpływ na komfort, efektywność i bezpieczeństwo użytkownika. Elementy te są obligatoryjne dla nowych dróg lub przebudowywanych, które są w zarządzie GDDKiA. Celem ich stosowania jest zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników dróg pieszych i kierowców.

Krótką definicją i rozwinięciem tematu:

znaki zmiennej treści – znaki LED – znaki aktywne o rysunku nieciągłym np. emitowane na wyświetlaczach lub o rysunku ciągłym emitowane na tzw. tablicach przyrządowych – jako przykład wykorzystania elementów tzw. inteligentnych systemów transportowych (ITS) w celu poprawy poziomu bezpieczeństwa i efektywności ruchu drogowego, a także podniesienia komfortu dla użytkownika drogi – informacja dynamiczna „online” w zależności od występowania różnych typów sytuacji i zdarzeń np. informacja o korkach, wypadkach, zamknięciu odcinka, informacji o objeździe, czy też elementy dynamicznego sterowania ruchem – np. dynamiczne zarządzanie dopuszczalną prędkością, dynamiczne zarządzanie przepustowością drogi.

Pytanie nr 13

Jaki jest łączny szacunkowy budżet na realizację kampanii?

Odpowiedź nr 13

Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy Pzp Zamawiający poda kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia bezpośrednio przed otwarciem ofert.

Pytanie nr 14

Na etapie oferty należy złożyć konkretne projekty, czy projekty powinny dotyczyć wybranego, jednego z 8 obszarów (np. rozwiązania inżynieryjne, utrzymanie dróg itp.)?

Odpowiedź nr 14

Projekty powinny dotyczyć koncepcji kreacji. Tom III SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia przedstawia obszar w jakim kreacja będzie tworzona.

W ramach oferty Wykonawca przedstawia projekt koncepcji kreacji uzupełniony o przykłady/propozycje:

- reklamy prasowej do dziennika opinii i dziennika popularnego
- koncepcję jednego dwukolumnowego advertorialu prasowego do dziennika opinii
- koncepcję jednego dwukolumnowego advertorialu prasowego do dziennika popularnego
- 30-sekundowego spotu TV w postaci story boardu,
- jednego scenariusza 30-sekundowego spotu radiowego
- jednego scenariusza 2-minutowego filmu do emisji w sieci internetowej.

Pytanie nr 15

Czy możemy prosić o udostępnienie szczegółowych informacji w jaki sposób realizacja poniższych obszarów wpływa na poprawę bezpieczeństwa na drogach

1.rozwiązania inżynieryjne, które wpływają na zmniejszenie ilości ofiar na drogach, wpływają na wzrost bezpieczeństwa drogowego oraz charakterystyka dróg będących w zarządzie GDDKiA: autostrady, ekspresowe, krajowe (mapa, informacja o nowych drogach);

2. utrzymanie dróg w okresie zimowym;

3. przekrój 2+1 pasowy;

4. przebudowa skrzyżowań (lewoskręt, rozdzielenie kierunków, skanalizowanie ruchu na skrzyżowaniach, ronda);

5. przejścia dla pieszych;

6. bariery energochłonne;

7. organizacja ruchu, w tym ograniczenia prędkości;

8. znaki zmiennej treści – zarządzanie ruchem w czasie rzeczywistym

Odpowiedź nr 15

Zamawiający w OPZ określił cel któremu ma służyć realizacja przedmiotowego zamówienie. Ponadto określa obszary, które wpływają na poprawę bezpieczeństwa.

Pytanie nr 16

Szczególnie chodzi nam o doprecyzowanie w jaki sposób mamy przedstawić "Big idea" - czy w formie opisów czy graficznej i czy spodziewacie się próbek stylistycznych grafiki, czy do tematu na tym etapie mamy podejść bardziej strategicznie czy bardziej kreatywnie. Będziemy niezmiernie wdzięczni za szybką odpowiedź.

Odpowiedź nr 16

OPZ precyzuje oczekiwania Zamawiającego od Wykonawcy. Wykonawca na etapie składania ofert przedstawia projekt koncepcji kreacji obejmującej linię kreacyjną w ramach programu „Drogi Zaufania” na lata 2012/2013. Zamawiający zaś ocenia projekt koncepcji biorąc pod uwagę jego oryginalność i kreatywność, prostotę i uniwersalność przekazu, spójność przekazu. Zamawiający nie precyzuje pomysłów, nie wskazuje jaki mają mieć charakter. To jest zadanie Wykonawcy. Wykonawca ma przedstawić pomysł kreacyjny. Zamawiający wskazał w OPZ grupę docelową oraz gdzie poszczególne elementy kreacji będą zamieszczane.

Razem z ofertą Wykonawca ma przedstawić projekt 30-sekundowego spotu TV w postaci story boardu. Zamawiający nie precyzuje formy w jakiej mają być przedstawione propozycje pozostałych elementów kreacji. Wybrana przez Wykonawcę forma musi umożliwiać Zamawiającemu dokonanie jej oceny.

Należy pamiętać, że zgodnie z pkt 8.9 Rozdziału I Tomu I SIWZ oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności. Każdy dokument składający się na ofertę powinien być czytelny.

Pytanie nr 17

proszę o informacje co dokładnie ma zawierać prezentacja przetargowa, czy wszystkie elementy poniżej, czy też z czegoś możemy zrezygnować?

TV

8 x Spot animowany 30`` (zgodnie z podaną tematyką)

2 x Spot animowany 8`` billboard sponsorski (brak zadanej tematyki, rozróżnienia)

RADIO

8 x Spot radiowy 30`` (zgodnie z podaną tematyką)

2 x Spot radiowy 8`` billboard sponsorski (brak zadanej tematyki, rozróżnienia)

INTERNET

Projekt strony (z uwzględnieniem wersji mobilnej)

Kampania banerowa (statycznie + flash) - piszą o pięciu podają 4 formaty

5 x spot 120`` do emisji internetowej (brak zadanej tematyki czy podziału w stosunku do spotów bazowych)

Projekt stopki mailowej

PRINT

8 x Projekt ogłoszenia prasowego (zgodnie z podaną tematyką)

POLIGRAFIA (druk i wersje elektroniczne)

Projekt zaproszenia

Szablon do PPT

Prezentacja PPT kampanii

Odpowiedź nr 17

W ramach oferty Wykonawca przedstawia projekt koncepcji kreacji uzupełniony o przykłady/propozycje:

- reklamy prasowej do dziennika opinii i dziennika popularnego
- koncepcję jednego dwukolumnowego advertorialu prasowego do dziennika opinii
- koncepcję jednego dwukolumnowego advertorialu prasowego do dziennika popularnego
- 30-sekundowego spotu TV w postaci story boardu,
- jednego scenariusza 30-sekundowego spotu radiowego
- jednego scenariusza 2-minutowego filmu do emisji w sieci internetowej.

Pytanie nr 18

Czym jest podyktowana decyzja, że 30" filmy powinny być realizowane w technice animacji?

Odpowiedź nr 18

Decyzja jest podyktowana wyborem Zamawiającego co do sposobu realizacji spotów.

Zamawiający w Opisie Przedmiotu Zamówienia określił wymagania dla sposobu realizacji.

Pytanie nr 19

Gdzie znajdziemy lub też czy możemy otrzymać szczegółowe informacje dotyczące tematyki poszczególnych spotów? Rozumiemy, że przykład rozwinięcia zaproponowanej koncepcji np. scenariusz radiowy powinien być oparty o jeden dowolnie wybrany przez nas temat spośród ośmiu opisanych w przedmiocie zamówienia?

Odpowiedź nr 19

W ramach oferty Wykonawca przedstawia projekt koncepcji kreacji uzupełniony o przykłady/propozycje:

- reklamy prasowej do dziennika opinii i dziennika popularnego
- koncepcję jednego dwukolumnowego advertorialu prasowego do dziennika opinii
- koncepcję jednego dwukolumnowego advertorialu prasowego do dziennika popularnego
- 30-sekundowego spotu TV w postaci story boardu,
- jednego scenariusza 30-sekundowego spotu radiowego
- jednego scenariusza 2-minutowego filmu do emisji w sieci internetowej.

Przykłady powinny dotyczyć koncepcji kreacji. Tom III SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia przedstawia obszar w jakim kreacja będzie tworzona.

Wymienione w Tomie III SIWZ tematy to elementy infrastruktury bezpieczeństwa nowoczesnej drogi, których wykorzystanie w kreacji zależy od przyjętej przez wykonawcę koncepcji. Elementy te stanowią wyposażenie danej drogi jako obiektu budowlanego lub są składową obowiązującą na danym odcinku/fragmencie organizacji ruchu np. przejście dla pieszych odpowiednio zaprojektowane tj. widoczne oznakowane i doświetlone, znaki lub tablice o zmiennej treści jako element dynamicznego zarządzania ruchem w zależności od aktualnej sytuacji drogowo ruchowej np. wczesne ostrzeganie o zatorach, trudnych warunkach atmosferycznych, wypadkach, czy innych zdarzeniach mających bezpośredni wpływ na komfort, efektywność i bezpieczeństwo użytkownika. Elementy te są obligatoryjne dla nowych dróg lub przebudowywanych, które są w zarządzie GDDKiA. Celem ich stosowania jest zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników dróg pieszych i kierowców.

Krótką definicją i rozwinięciem poszczególnych tematów:

1. **rozwiązania inżynierskie** – prezentacja rozwiązań i celu ich stosowania na nowych drogach (obligatoryjne, bezpieczeństwo użytkowników);
2. **utrzymanie w okresie zimowym** – standardy utrzymania dróg, stopień odśnieżania, monitorowania, kwalifikowania drogi do poziomu utrzymania - wpływ odśnieżania i minimalizowanie śliskości na bezpieczeństwo użytkowników;
3. **przekrój 2+1 pasowy** – dwupasowe drogi dwukierunkowe z pasem wyprzedzania (dodatkowe pasy ruchu na drogach dwukierunkowych można wyznaczać poza skrzyżowaniami na odcinkach, na których nie występuje ruch pieszych i rowerzystów lub odbywa się on poza koroną drogi). Na odcinkach dróg z dodatkowymi pasami ruchu nie powinny występować zjazdy. Dopuszcza się pojedyncze zjazdy umożliwiające tylko manewr skręcania w prawo, usytuowane w obrębie pasa wyprzedzania po jego prawej stronie (po tej stronie jezdni, gdzie występują dwa pasy ruchu przeznaczone dla jednego kierunku). Jako rozwiązanie inżynierskie sprawdzające się w wielu krajach np. w Szwecji, w której to drogi są najbezpieczniejsze w Europie;
4. **przebudowa skrzyżowań** – rozwiązania lewoskręt, rozdzielenie kierunków, ronda, skrzyżowania z sygnalizacją, czy wreszcie skrzyżowania wielopoziomowe itp. – rozwiązania dla poprawy bezpieczeństwa ruchu - bezkolizyjność, spowolnienie, kanalizacja ruchu, minimalizacja punktów kolizyjnych, których występowanie zwiększa ryzyko wystąpienia wypadku lub kolizji;
5. **przejścia dla pieszych** na drogach szybkiego ruchu – zasady lokalizowania przejść, oznakowanie, oświetlenie – wpływ na bezpieczeństwo;
6. **bariery energochłonne** – rodzaje barier, efektywność, celowość stosowania, miejsca lokalizacji;

7. **organizacja ruchu, ograniczanie prędkości** – kształtowanie widocznej, czytelnej i spójnej organizacji ruchu, odpowiedni dobór oznakowania pionowego i poziomego – w tym wielkość znaków, odblaskowość, czy wreszcie „czytelność” i adekwatność ich umieszczania (np. zasady ustawiania znaków ograniczania prędkości - ograniczanie z uwagi na projekt drogi, łuku, profilu, ruchu poprzecznego, występowania zwierząt, możliwość wystąpienia śliskości nawierzchni itp. – celem zapewnienie użytkownikowi drogi - bezpieczeństwa).

8. **znaki zmiennej treści** – znaki LED – znaki aktywne o rysunku nieciągłym np. emitowane na wyświetlaczach lub o rysunku ciągłym emitowane na tzw. tablicach przyrządowych – jako przykład wykorzystania elementów tzw. inteligentnych systemów transportowych (ITS) w celu poprawy poziomu bezpieczeństwa i efektywności ruchu drogowego, a także podniesienia komfortu dla użytkownika drogi - informacja dynamiczna „online” w zależności od występowania różnych typów sytuacji i zdarzeń np. informacja o korkach, wypadkach, zamknięciu odcinka, informacji o objeździe, czy też elementy dynamicznego sterowania ruchem – np. dynamiczne zarządzanie dopuszczalną prędkością, dynamiczne zarządzanie przepustowością drogi.

Pytanie nr 20

Pisz Państwo, że przedstawiony projekt koncepcji powinien stanowić kontynuację działań dotychczas realizowanych. O jakie działania chodzi? Gdzie możemy zobaczyć przykłady?

Odpowiedź nr 20

Zamawiający w OPZ odwołuje się do działań dotychczas prowadzonych dla programu Drogi Zaufania. Źródłem informacji są materiały zawarte na stronie programu Drogi Zaufania www.drogizaufania.pl.

Pytanie nr 21

W związku z przetargiem nieograniczonym na opracowanie koncepcji linii kreatywnej kampanii informacyjno-edukacyjnej dla Programu Ochrony Życia i Zdrowia Ludzi na Drogach Krajowych „Drogi Zaufania” na lata 2012/2013 uprzejmie prosimy o podanie szacunkowej wartości zamówienia.

Odpowiedź nr 21

Na obecnym etapie postępowania Zamawiający nie ujawnia wartości szacunkowej zamówienia. Zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 26 października 2010 r. w sprawie protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, Zamawiający może wypełnić protokół postępowania (Druk ZP-PN) w zakresie szacunkowej wartości zamówienia, po otwarciu ofert.

Pytanie nr 22

Prosimy również o informację, czy dobrze rozumiemy, że budżet oferty ma zawierać koszty produkcji spotu TV, spotu radiowego, filmiku do Internetu, projektu ogłoszenia prasowego oraz advertoriali wraz z opracowaniem merytorycznym tekstu?

Odpowiedź nr 22

Cena oferty powinna obejmować wszystkie elementy przedmiotu zamówienia opisane w Tomie III SIWZ. Zgodnie z pkt 9.2. Tomu I SIWZ „Cena ofertowa musi być skalkulowana w sposób jednoznaczny, uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia wraz z kosztami przekazanych majątkowych praw autorskich”.

Pytanie nr 23

W związku z ogłoszeniem przetargu na: opracowanie całościowej koncepcji linii kreatywnej kampanii informacyjno-edukacyjnej dla programu ochrony życia i zdrowia ludzi na drogach krajowych „Drogi zaufania” na lata 2012/2013 zwracamy się z prośbą o wyjaśnienia do SIWZ:

Zgodnie z pkt 8.5.1 SIWZ w ramach oferty wykonawca ma złożyć propozycje:

a) „reklamy prasowej do dziennika opinii i dziennika popularnego” – czy mamy przedstawić 2 osobne reklamy? Jeżeli tak, to jak Państwo definiują dziennik opinii a jak

dziennik popularny? Czy jest jakieś uzasadnienie z Państwa strony dlaczego miałyby to być różne treści i jeżeli tak to jakie są wytyczne?

b) „koncepcję jednego dwukolumnowego advertorialu” – czy w ofercie powinien znaleźć się pełny tekst advertoriala czy tylko opis koncepcji?

c) „jednego scenariusza 2-minutowego filmu” – czego ma dotyczyć film

(filmy) – jeżeli docelowo ma być ich 5, a rozwiązań, o których mówimy w kampanii jest 8, to jaka powinna być zawartość merytoryczna każdego filmu?

Odpowiedź nr 23

a) Zamawiający wymaga opracowania jednego projektu dla dziennika opinii i dziennika popularnego.

b) Zamawiający nie wymaga tekstu, wymaga opisu koncepcji dla advertoriali.

c) Zgodnie z punktem 2 Tomu III SIWZ osiem rozwiązań dotyczy opracowania 8 scenariuszy 30-sekundowych spotów telewizyjnych w wersji animacyjnej dla poszczególnych okresów kampanii oraz ich produkcję, o których mowa w punkcie 2 Tomu III SIWZ.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca ma też opracować i wyprodukować 5 różnych 2-minutowych materiałów wideo związanych tematycznie z programem Drogi Zaufania do emisji w sieci Internet, o których mowa w punkcie 7 Tomu III SIWZ. Zamawiający nie precyzuje w tym przypadku którego z obszarów tematycznych mają one dotyczyć. Materiały wideo muszą być zgodne z ogólną koncepcją kreacji. Przedstawione w ramach oferty projekty powinny dotyczyć koncepcji kreacji. Tom III SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia przedstawia obszar w jakim kreacja będzie tworzona.

Pytanie nr 24

Bardzo proszę o informację czy wykonawca może przedstawić w ofercie dwie alternatywne kreacje przy założeniu, że w obu przypadkach cena ofertowa będzie taka sama?

Odpowiedź nr 24

Zgodnie z pkt 8.1. Tomu I SIWZ Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

GENERALNY DYREKTOR
DRÓG KRAJOWYCH I AUTOSTRAD
z up. 
Zbigniew Miłek
Z-ca Dyrektora Biura Generalnego Dyrektora

Sprawę prowadzi:
Anna Kaźmierczak
Departament Postępowań Przetargowych
tel. 22 375 88 01, faks 22 375 87 88
e-mail: akazmierczak@gddkia.gov.pl