



**GENERALNY DYREKTOR
DRÓG KRAJOWYCH I AUTOSTRAD**

GDDKiA-DPR.1-MW-4441-KIE-P/ 7/13

Warszawa, dn. 30.01.2013 r.

**WYKONAWCY
UCZESTNICZĄCY W POSTĘPOWANIU
- wszyscy -**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Przeprowadzenie kampanii informacyjnej i edukacyjnej w prasie w ramach programu „Drogi zaufania” – program ochrony życia i zdrowia ludzi na drogach krajowych”

Nr ref.: GDDKiA/DPR/2012/I/15/POIiŚ/Ce

Szanowni Państwo,

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

„Przeprowadzenie kampanii informacyjnej i edukacyjnej w prasie w ramach programu „Drogi zaufania” – program ochrony życia i zdrowia ludzi na drogach krajowych”

jako najkorzystniejsza została wybrana oferta nr 1 złożona przez Wykonawcę:

**Innovations Sp. z o.o.
Al. Ujazdowskie 22/5
00-468 Warszawa**

z ceną brutto 431 730,00 zł

Uzasadnienie wyboru:

Wyboru oferty najkorzystniejszej dokonano zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp, na podstawie kryterium oceny ofert określonego w pkt 13.1, Tom I (IDW) Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), tj. cena. Oferta otrzymała największą liczbę punktów tj. 100, obliczoną zgodnie ze wzorem opisanym w pkt 13.2 Tom I (IDW) SIWZ.

Ponadto, zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający przedstawia poniżej nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty a także punktację przyznaną ofertom w kryterium oceny ofert i łączną punktację:


Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Punktacja w kryterium „cena”	Łączna liczba punktów
1	Innovations Sp. z o.o., Al. Ujazdowskie 22/5, 00-468 Warszawa	100	100
2	World Media Corporation Sp. z o.o., ul. Chmielna 35/6, 00-021 Warszawa	31,74	31,74
3	Agencja Reklamy Studio L, ul. Sołtysowska 1, 31-589 Kraków	63,82	63,82
4	Agencja reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa	92,37	92,37
5	Mastermind Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa	68,11	68,11
6	PIMEDIA Przemysław Kozok, ul. Topolowa 19, 40-167 Katowice	71,93	71,93

Żadna oferta nie została odrzucona oraz żaden wykonawca nie został wykluczony z postępowania.

Informacja o terminie, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.

Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 4) ustawy Pzp Zamawiający zawiadamia, że zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3) a) ustawy Pzp umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta przed upływem terminów, o których mowa w art. 94 ust. 1 pkt 2) ustawy Pzp.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie faktu otrzymania niniejszego zawiadomienia.

GENERALNY DYREKTOR
DRÓG KRAJOWYCH I AUTOSTRAD
z up. 
Zbigniew Milek
Z-ca Dyrektora Biura Generalnego Dyrektora

Rozdzielnik:

- 1) Małgorzata Fijałek - Innovations Sp. z o.o., Al. Ujazdowskie 22/5, 00-468 Warszawa, fax. 22 827 53 10, e-mail: biuro@innovations.com.pl
- 2) Błażej Gajowniczek - World Media Corporation Sp. z o.o., ul. Chmielna 35/6, 00-021 Warszawa, fax. 22 827 29 30, e-mail: gajowniczek@worldmedia.pl
- 3) Ryszard Cieślak - Agencja Reklamy Studio L, ul. Sołtysowska 1, 31-589 Kraków, fax. 12 444 13 52, e-mail: studio@studiol.com.pl
- 4) Jack Domański - Agencja reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa, fax. 22 203 61 95, e-mail: przetargi@dsk.com.pl
- 5) Anna Lewandowska - Mastermind Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa, fax. 22 312 40 01, e-mail: a.lewandowska@mastermind.pl
- 6) Anna Gładoch - PIMEDIA Przemysław Kozok, ul. Topolowa 19, 40-167 Katowice, fax. 32 258 90 13, e-mail: a.gladoch@pimedia.pl