



NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
2007/2008

SPIS TREŚCI

WSTĘP

1. ZNAK MARKI
2. ZNAKI PROGRAMÓW
3. HASŁA PROMOCYJNE
4. DRUKI FIRMOWE
5. MATERIAŁY PROMOCYJNE

WSTĘP

Księga identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności jest załącznikiem nr 1 do *Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013*. Obejmuje ona wszelkie działania informacyjne, promocyjne i edukacyjne prowadzone w ramach:

- Narodowej Strategii Spójności,
- Krajowych programów operacyjnych: Innowacyjna Gospodarka, Kapitał Ludzki, Infrastruktura i Środowisko, Rozwój Polski Wschodniej, Pomoc Techniczna,
- Regionalnych programów operacyjnych dla województw: dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, opolskiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego oraz zachodniopomorskiego.

Rozdziały 1 oraz 2 *Księgi identyfikacji wizualnej* mają charakter obowiązkowy, natomiast części 3, 4 oraz 5 charakter poglądowy. Przykłady zawarte w rozdziałach 4 i 5 stanowią wyłącznie propozycje zastosowania znaku w przypadku wybranych działań i materiałów informacyjnych, promocyjnych oraz szkoleniowych.

1. ZNAK MARKI

- 1.01 znak graficzny
- 1.02 forma podstawowa
- 1.03 formy uzupełniające
- 1.04 forma podstawowa i formy uzupełniające w wersji angielskiej
- 1.05 budowa i proporcje
- 1.06 znak graficzny na siatce modułowej
- 1.07 pole podstawowe i pole ochronne
- 1.08 warianty achromatyczne
- 1.09 warianty monochromatyczne
- 1.10 kolorystyka podstawowa
- 1.11 kolorystyka uzupełniająca
- 1.12 tła znaku marki
- 1.13 typografia podstawowa

Znak graficzny jest zbudowany z układu połączonych gwiazd na tle trapezu. Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej poprzez kolor jednej z gwiazd, jak również niebieski kolor tła. Nawiązuje również do symboliki flagi Polski – kolory pozostałych dwóch gwiazd.

W sposób symboliczny komunikuje o przepływie funduszy europejskich. Kierunek zachód – wschód został uzyskany poprzez nadanie dynamiki gwiazdom.

Cała forma znaku graficznego tworzy złudzenie przestrzeni dzięki następującym zabiegom graficznym:

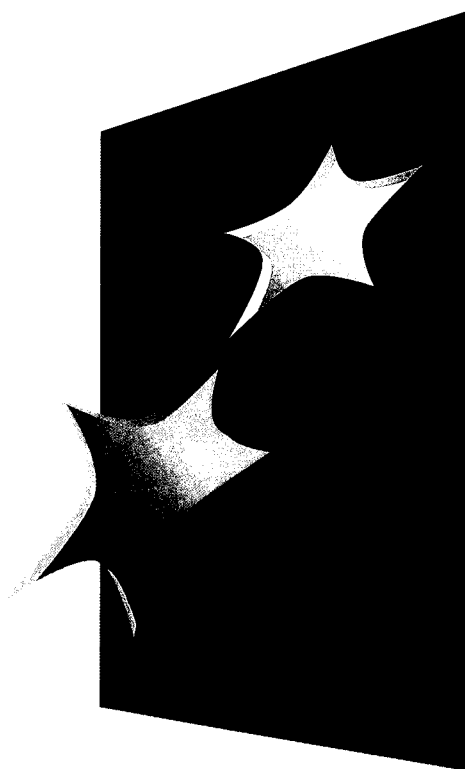
- nadanie efektu trójwymiarowości poszczególnym gwiazdom
- wprowadzenie cienia rzuconego
- nadanie perspektywy prostokątnemu tłu
- „schowanie” fragmentu czerwonej gwiazdy w obrębie prawego boku trapezu oraz wprowadzenie na jej powierzchni cienia rzucanego przez trapez.

Niebieskie tło symbolizuje okno z widokiem na niebo, tworzy kadr przestrzeni, świata, w który lecą, wchodzą połączone gwiazdy.

Połączenie gwiazd oraz ich symbolika poprzez kolor mówią nam o wspólnocie UE, jej trwałości i sile.

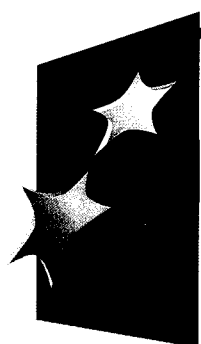
Charakter graficzny gwiazd nasuwa skojarzenia z postaciami ludzi, wprowadzając tym samym w symbolikę aspekt ludzki. Mówi o zjawisku synergii, czyli kooperacji (współpracy) różnych czynników, której efekt jest większy niż suma ich oddzielnego działania.

Znak graficzny koresponduje z ideą przewodnią marki – „Napęd twórczych przemian”. W swoim przekazie niesie podstawowe atrybuty przedsięwzięcia – dynamikę, twórczość oraz nakierowanie na przyszłość.



znak graficzny

Forma podstawowa znaku marki jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach. Możliwe jest stosowanie znaku graficznego bez logotypu.



znak graficzny

**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

logotyp

Formy uzupełniające znaku marki są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
dla rozwoju Polski



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**
dla rozwoju Polski



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**
2007 – 2013

UWAGA!

Wersje znaku przedstawione poniżej
można stosować wyłącznie
w wyjątkowych sytuacjach.



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**
2007 – 2013

Forma podstawowa i formy uzupełniające znaku marki są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



**NATIONAL
COHESION STRATEGY**

forma podstawowa



NATIONAL COHESION STRATEGY



NATIONAL COHESION STRATEGY
for Poland's development



**NATIONAL
COHESION STRATEGY**
for Poland's development



**NATIONAL
COHESION STRATEGY**
2007 – 2013

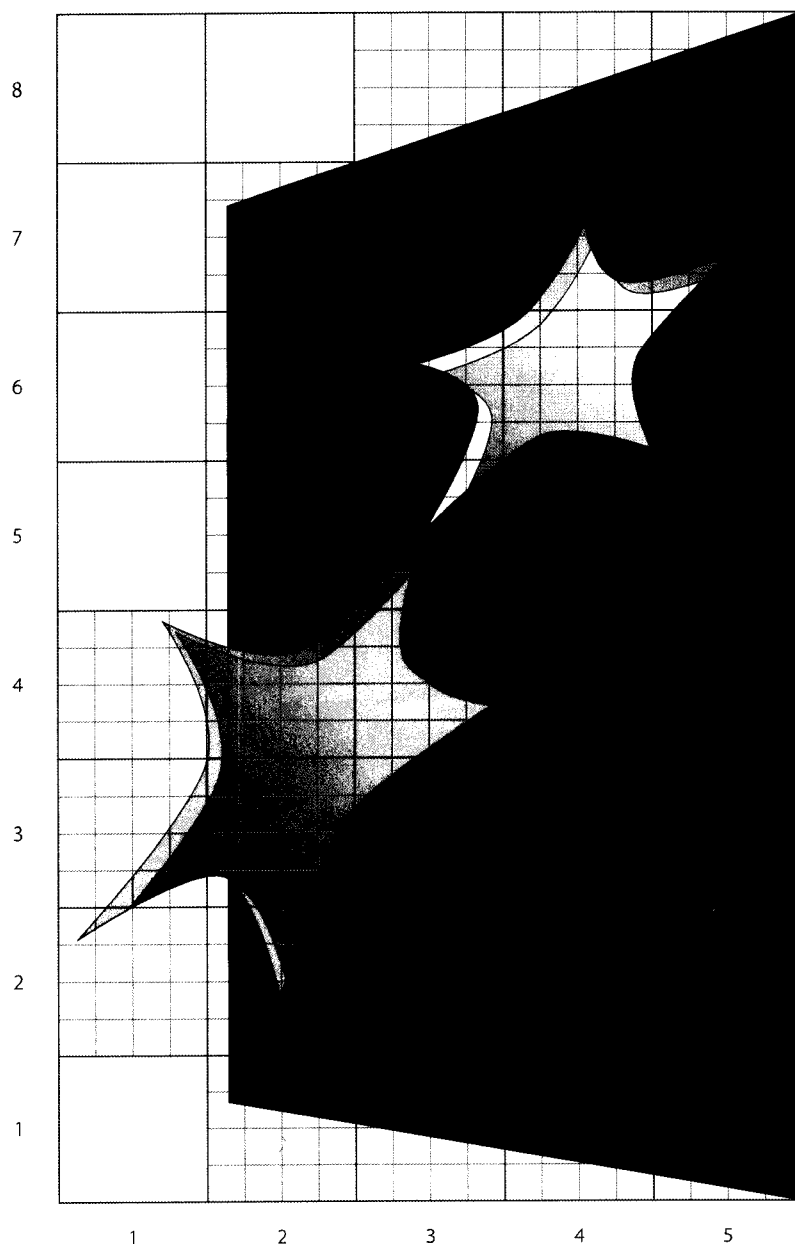
formy uzupełniające

Moduł konstrukcyjny
– kwadrat o boku równym
1/8 wysokości znaku graficznego.

Na karcie przedstawiono sposób konstrukcji znaku marki bazujący
na zależnościach wielkościowych wynikających z wysokości znaku
graficznego.



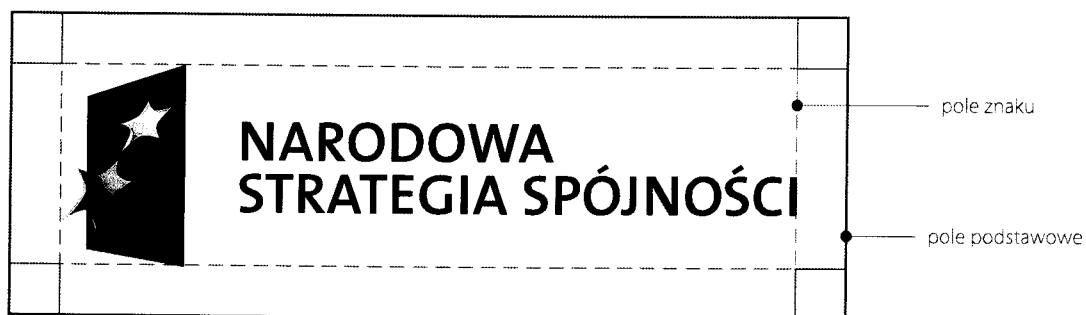
Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym 1/8 wysokości znaku graficznego.



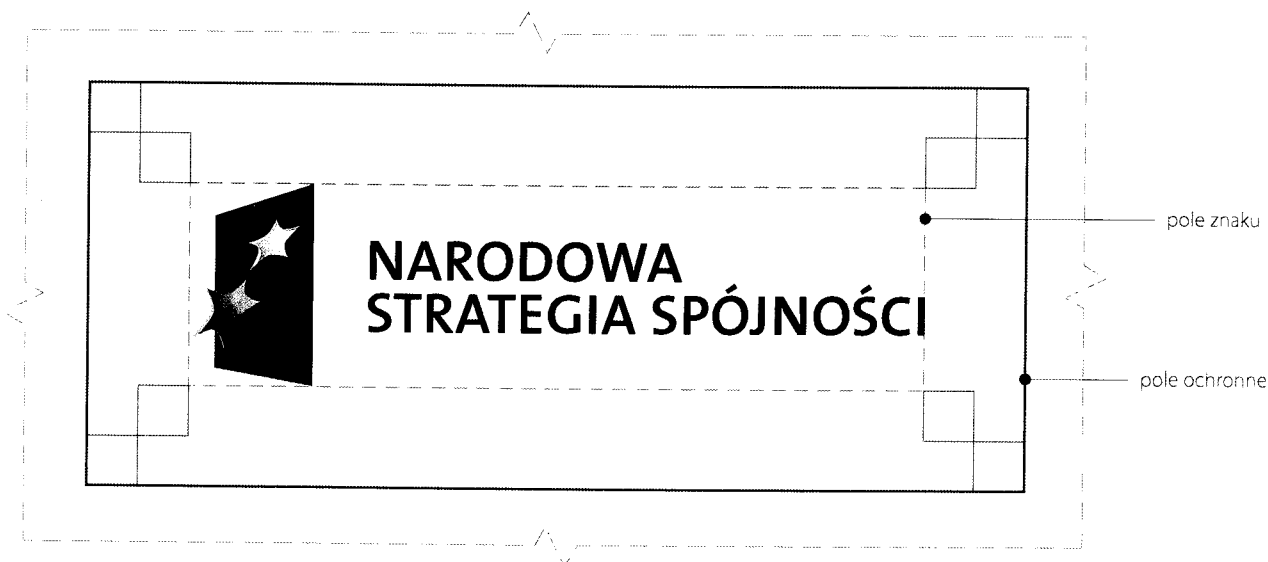
znak graficzny na siatce modułowej

Moduł konstrukcyjny
– kwadrat o boku równym
1/4 wysokości znaku graficznego.

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku,
w którym znak może być użyty.
Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym obca forma graficzna
jak i tekstowa nie powinna być zamieszczana.



zasada konstrukcji pola podstawowego znaku marki



zasada konstrukcji pola ochronnego znaku marki

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Poniższe warianty znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji instytucji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). Na stronie przedstawiono warianty znaku w odcieniach szarości oraz warianty achromatyczne.



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

wariant w odcieniach szarości



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**



wariant achromatyczny – czarny
(pozytyw / negatyw)

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Poniższe warianty znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji instytucji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, itp.).



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**



wariant monochromatyczny – niebieski
(pozytyw / negatyw)



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**



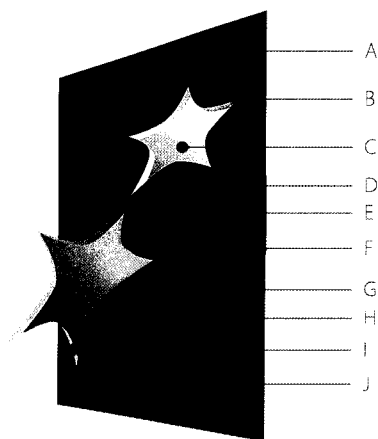
wariant monochromatyczny – szary
(pozytyw / negatyw)

UWAGA!

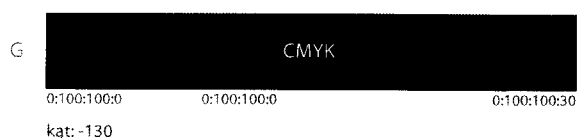
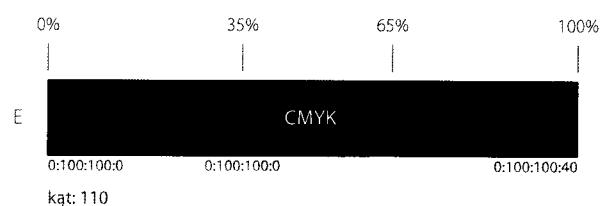
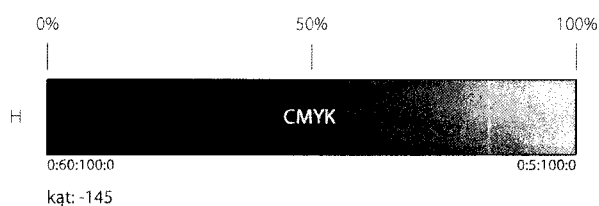
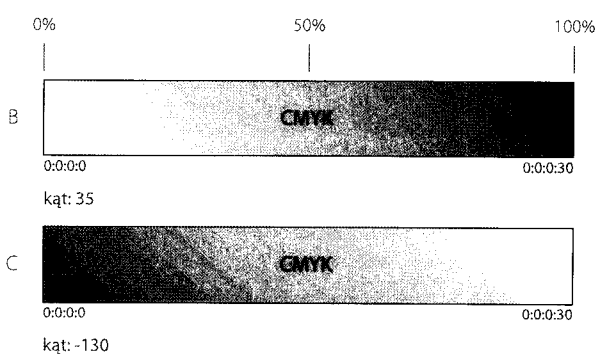
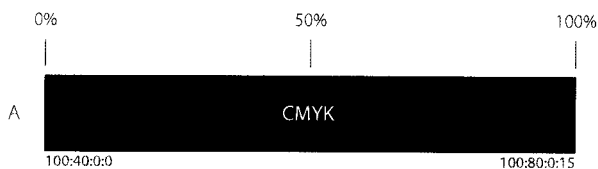
Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym.

Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Poniżej przedstawiono parametry poszczególnych elementów sygnetu. Wykorzystano w nich efekt gradientu typu liniowego.



znak graficzny – CMYK



budowa gradientu znaku graficznego – CMYK

UWAGA!

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

* – Odpowiednio ciemniejszy kolor w przypadku podkreślenia trójwymiarowości gwiazd oraz rzuconego przez nie cienia.

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne znaku marki w zależności od wybranej techniki reprodukcji.

W przypadku druku w systemie PANTONE wykorzystujemy 3 kolory PANTONE – niebieski, czerwony i żółty oraz zakładamy raster z overprintem z kolorów CMYK – black i magenta.

Zaleca się druk bezpośrednio na folii.



znak graficzny – PANTONE



znak graficzny – uproszczony (folie, pleksi)

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C / U	REPSOL GLASS	RAL	Folia 3M (100)	Folia ORACAL
NIEBIESKI	2935 C / U	2670 / * 2840	5005 / * 5003	100-002 / * 100-003	057 / * 067
CZERWONY	185 C / U	1510 / * 1760	3020 / * 3001	100-466 / * 100-23	032 / * 030
ŻÓŁTY	116 C / U	3520 / * 3610	1028 / * 1007	100-25 / * 100-381	021 / * 020
BIAŁY	Trans. White C / U	0900 / * 7560	9016 / * 7047	100-10 / * 100-384	010 / * 072
CZARNY	Process Black C / U	7990	9005	100-12	070

tabela kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Strona ilustruje podstawowe wersje kolorystyczne tła jednorodnych, na jakich można stosować znak. Dopuszcza się stosowanie znaku na tłach innego koloru. Dla znaków PO/RPO wskazanym tłem są kolory przyporządkowane każdemu z PO/RPO.



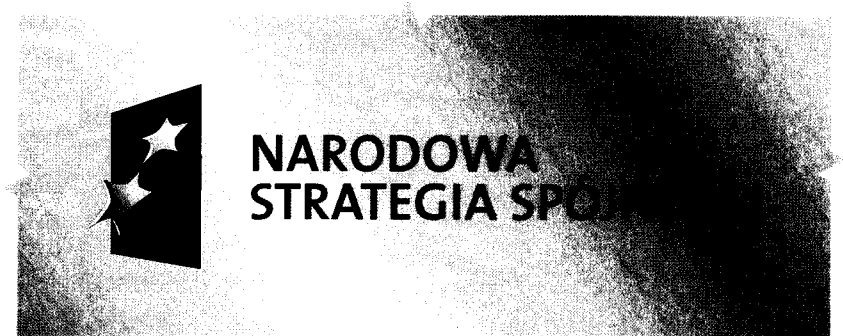
tło białe



tło niebieskie



tło czarne



tło srebrne

Liternictwo logotypu bazuje na fontach z rodziny The Mix CE.
Podstawowymi fontami w komunikacji marki jest zamiennik systemowy Arial CE.
Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasło powinno
być pisane zdecydowanie większym krojem niż pozostałe bloki tekstowe.

The Mix Semi Bold CE Plain – logotyp

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Arial CE Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzżż
0123456789

2. ZNAKI PROGRAMÓW

- 2.01 formy podstawowe
- 2.02-03 formy uzupełniające
- 2.04 formy podstawowe w wersji angielskiej
- 2.05-06 formy uzupełniające w wersji angielskiej
- 2.07 pole podstawowe i pole ochronne
- 2.08 warianty achromatyczne
- 2.09 warianty monochromatyczne
- 2.10 tła znaków programów
- 2.11 warianty monochromatyczne na tłach programów
- 2.12 kolory programów
- 2.13-16 zestawienia znaków

Formy podstawowe znaków programów są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



POMOC TECHNICZNA

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



KAPITAŁ LUDZKI

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



INNOWACYJNA GOSPODARKA

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PROGRAMY REGIONALNE

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UWAGA!

Znaki Pomoc Techniczna
i Kapitał Ludzki w formie uzupełniającej
są takie same jak przedstawione
na karcie 2.01.

Formy uzupełniające znaków programów są zbudowane z zestawienia znaku
graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



INNOWACYJNA GOSPODARKA

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PROGRAM REGIONALNY

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



PROGRAMY REGIONALNE

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UWAGA!

Wersje znaku przedstawione na karcie można stosować wyłącznie w wyjątkowych sytuacjach.

Formy uzupełniające znaków programów są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



**POMOC
TECHNICZNA**



KAPITAŁ LUDZKI



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**



**PROGRAM
REGIONALNY**



**PROGRAMY
REGIONALNE**

Formy podstawowe znaków programów są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



TECHNICAL ASSISTANCE

NATIONAL COHESION STRATEGY



HUMAN CAPITAL

NATIONAL COHESION STRATEGY



INNOVATIVE ECONOMY

NATIONAL COHESION STRATEGY



DEVELOPMENT OF EASTERN POLAND

NATIONAL COHESION STRATEGY



INFRASTRUCTURE AND ENVIRONMENT

NATIONAL COHESION STRATEGY



REGIONAL PROGRAMME

NATIONAL COHESION STRATEGY



REGIONAL PROGRAMMES

NATIONAL COHESION STRATEGY

UWAGA!

Znaki Technical Assistance (Pomoc Techniczna) i Human Capital (Kapitał Ludzki) w formie uzupełniające są takie same jak przedstawione na karcie 2.04.

Formy uzupełniające znaków programów są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



INNOVATIVE ECONOMY

NATIONAL COHESION STRATEGY



DEVELOPMENT OF EASTERN POLAND

NATIONAL COHESION STRATEGY



INFRASTRUCTURE AND ENVIRONMENT

NATIONAL COHESION STRATEGY



REGIONAL PROGRAMME

NATIONAL COHESION STRATEGY



REGIONAL PROGRAMMES

NATIONAL COHESION STRATEGY

UWAGA!

Wersje znaku przedstawione na karcie można stosować wyłącznie w wyjątkowych sytuacjach.

Formy uzupełniające znaków programów są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



**TECHNICAL
ASSISTANCE**



HUMAN CAPITAL



**INNOVATIVE
ECONOMY**



**DEVELOPMENT
OF EASTERN POLAND**



**INFRASTRUCTURE
AND ENVIRONMENT**



**REGIONAL
PROGRAMME**



**REGIONAL
PROGRAMMES**

UWAGA!

Zasada konstrukcji pola podstawowego i pola ochronnego znaku jest jednakowa dla wszystkich znaków programów.

Na karcie przedstawiono zasadę konstrukcji na wybranym przykładzie.

Moduł konstrukcyjny

– kwadrat o boku równym

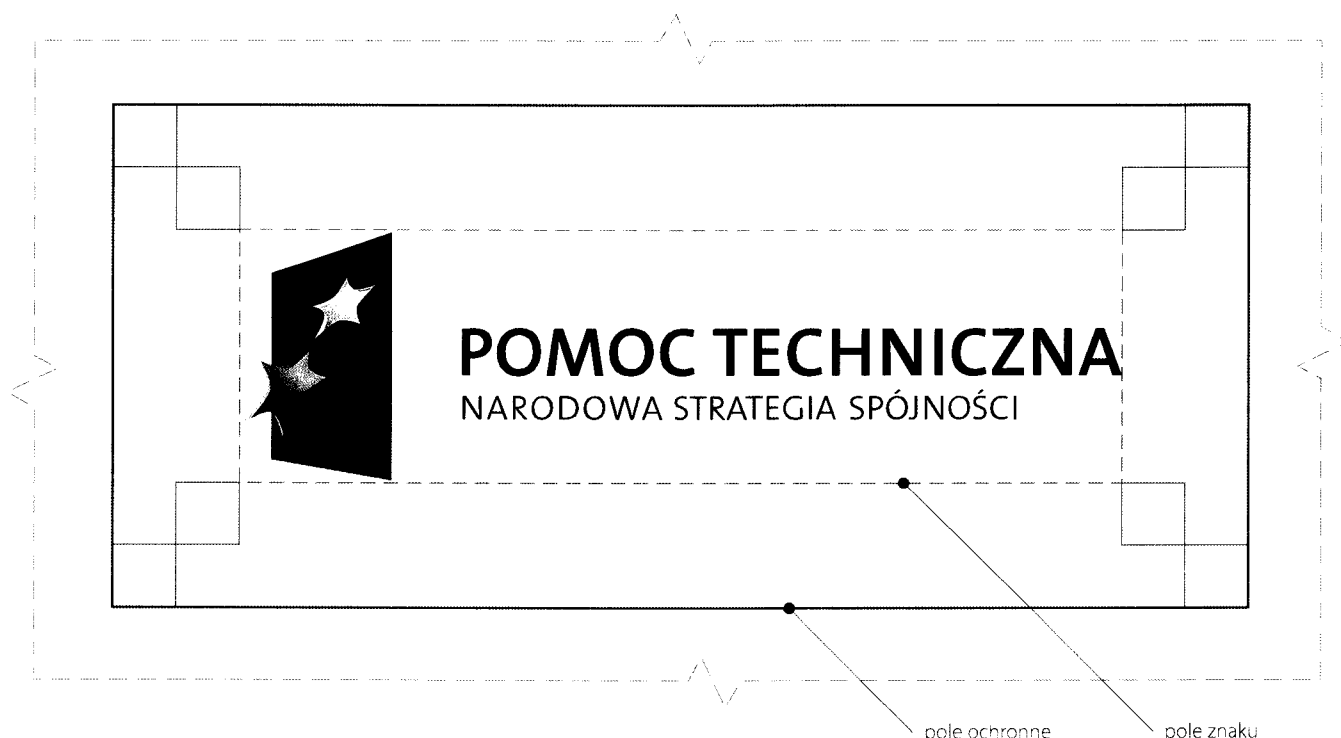
1/4 wysokości znaku graficznego.

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna być zamieszczana obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.



zasada konstrukcji pola podstawowego znaku marki



zasada konstrukcji pola ochronnego znaku marki

UWAGA!

Zasada tworzenia wariantów achromatycznych jest jednakowa dla wszystkich znaków programów.

Na karcie przedstawiono zasadę tworzenia wariantów achromatycznych na wybranym przykładzie.

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Poniższe warianty znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji instytucji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). Na stronie przedstawiono warianty znaku w odcieniach szarości oraz warianty achromatyczne.



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

wariant w odcieniach szarości



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



wariant achromatyczny – czarny
(pozytyw / negatyw)

UWAGA!

Zasada tworzenia wariantów achromatycznych jest jednakowa dla wszystkich znaków programów.

Na karcie przedstawiono zasadę tworzenia wariantów achromatycznych na wybranym przykładzie.

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Poniższe warianty znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji instytucji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). System Identyfikacji Wizualnej dopuszcza stosowanie znaku w wariantach jednobarwnych – monochromatycznych, ale tylko w obrębie przedstawionej w manualu kolorystyki.



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



wariant monochromatyczny – szary
(pozytyw / negatyw)

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

* – Należy stosować kolor danego programu określony w manualu.

Strona ilustruje dopuszczalne wersje kolorystyczne tła jednorodnych, na jakich można stosować znaki. Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się aplikację znaku na tle kolorowym, czarnym oraz srebrnym.



tło białe



tło kolorowe*



tło czarne



tło srebrne

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

System Identyfikacji Wizualnej dopuszcza stosowanie znaku w wariantach jednobarwnych – monochromatycznych, ale tylko w obrębie przedstawionej w manualu kolorystyki.

Przykłady identyfikacji wizualnej programów są analogiczne do projektów Narodowej Strategii Spójności, ale opierają się na palecie kolorystycznej dedykowanej konkretnemu programowi.

Programy regionalne mogą używać koloru żółtego.

20:100:100:10



0:70:100:10



80:80:0:10



55:0:100:0



90:0:45:10



0:30:100:0



UWAGA!

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

Strona ilustruje dopuszczalne wersje kolorystyczne tła pełnych – jednorodnych w systemie kolorystycznym CMYK.

C : M : Y : K 100:30:0:10 100:10:0:0 30:10:0:0 0:0:0:0

Narodowa Strategia Spójności

C : M : Y : K 100:100:100:0 0:0:0:0 0:0:0:0

Pomoc Techniczna

C : M : Y : K 0:70:100:10 0:60:100:0 0:20:100:0 0:0:0:0

Kapitał Ludzki

C : M : Y : K 30:80:0:10 70:70:0:0 20:20:0:0 0:0:0:0

Rozwój Polski Wschodniej

C : M : Y : K 90:0:45:10 80:0:40:0 0:0:0:0 0:0:0:0

Innowacyjna Gospodarka

C : M : Y : K 55:0:100:0 40:0:100:0 15:0:30:0 0:0:0:0

Infrastruktura i Środowisko

C : M : Y : K 0:30:100:0 0:0:100:0 0:10:30:0 0:0:0:0

Program Regionalny

UWAGA!

Moduł konstrukcyjny

– kwadrat o boku równym

1/4 wysokości znaku graficznego.

Odległości wskazane między znakami są odległościami minimalnymi.

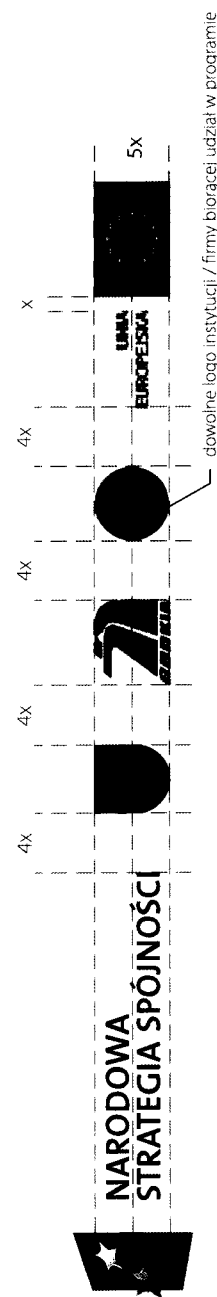
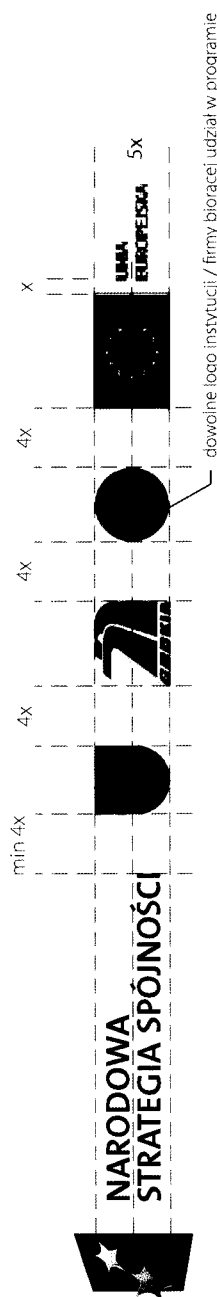
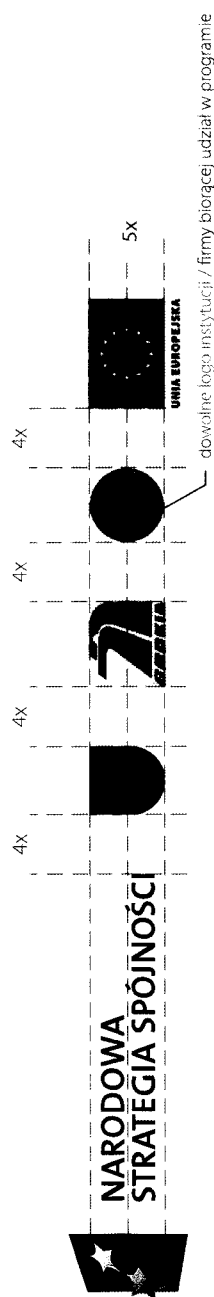
W zależności od sytuacji, w której

następuje zestawienie znaków,

odległości mogą ulegać zwiększeniu.

W zestawieniach z innymi znakami znak programu operacyjnego znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami mogą zostać umieszczone inne znaki, np. herb regionu.

Ciąg znaków obowiązkowych może być stosowany nie tylko w układzie poziomym, ale również w razie potrzeby w układzie pionowym.



UWAGA!

Moduł konstrukcyjny

– kwadrat o boku równym

1/4 wysokości znaku graficznego.

Odległości wskazane między znakami są odległościami minimalnymi.

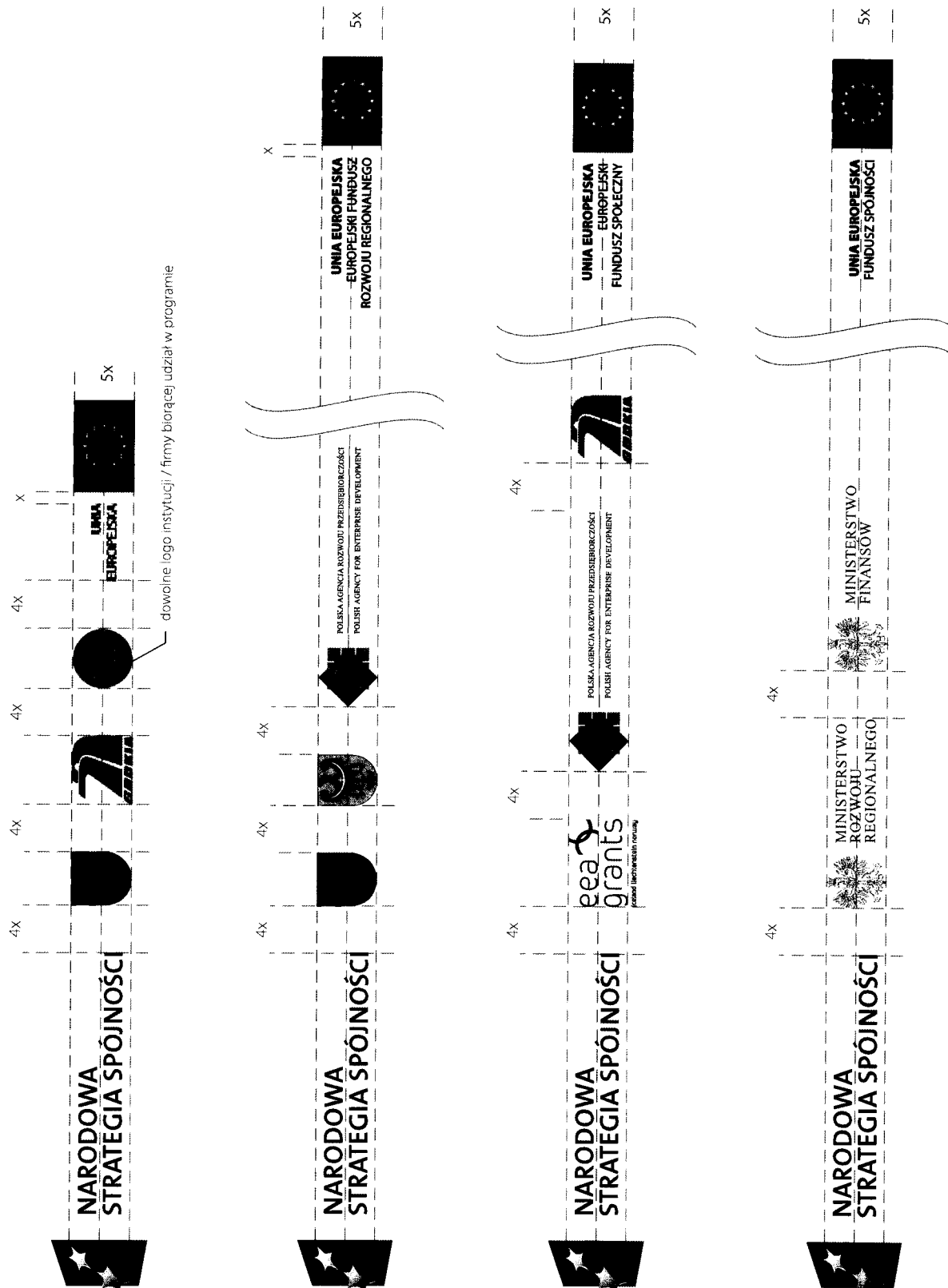
W zależności od sytuacji, w której

następuje zestawienie znaków,

odległości mogą ulegać zwiększeniu.

W zestawieniach z innymi znakami znak programu operacyjnego znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami mogą zostać umieszczone inne znaki, np. herb regionu.

Ciąg znaków obowiązkowych może być stosowany nie tylko w układzie poziomym, ale również w razie potrzeby w układzie pionowym.



ZNAKI PROGRAMÓW

zestawienia znaków

2.15

UWAGA!

Moduł konstrukcyjny

– kwadrat o boku równym

1/4 wysokości znaku graficznego.

Odległości wskazane między znakami są odległościami minimalnymi.

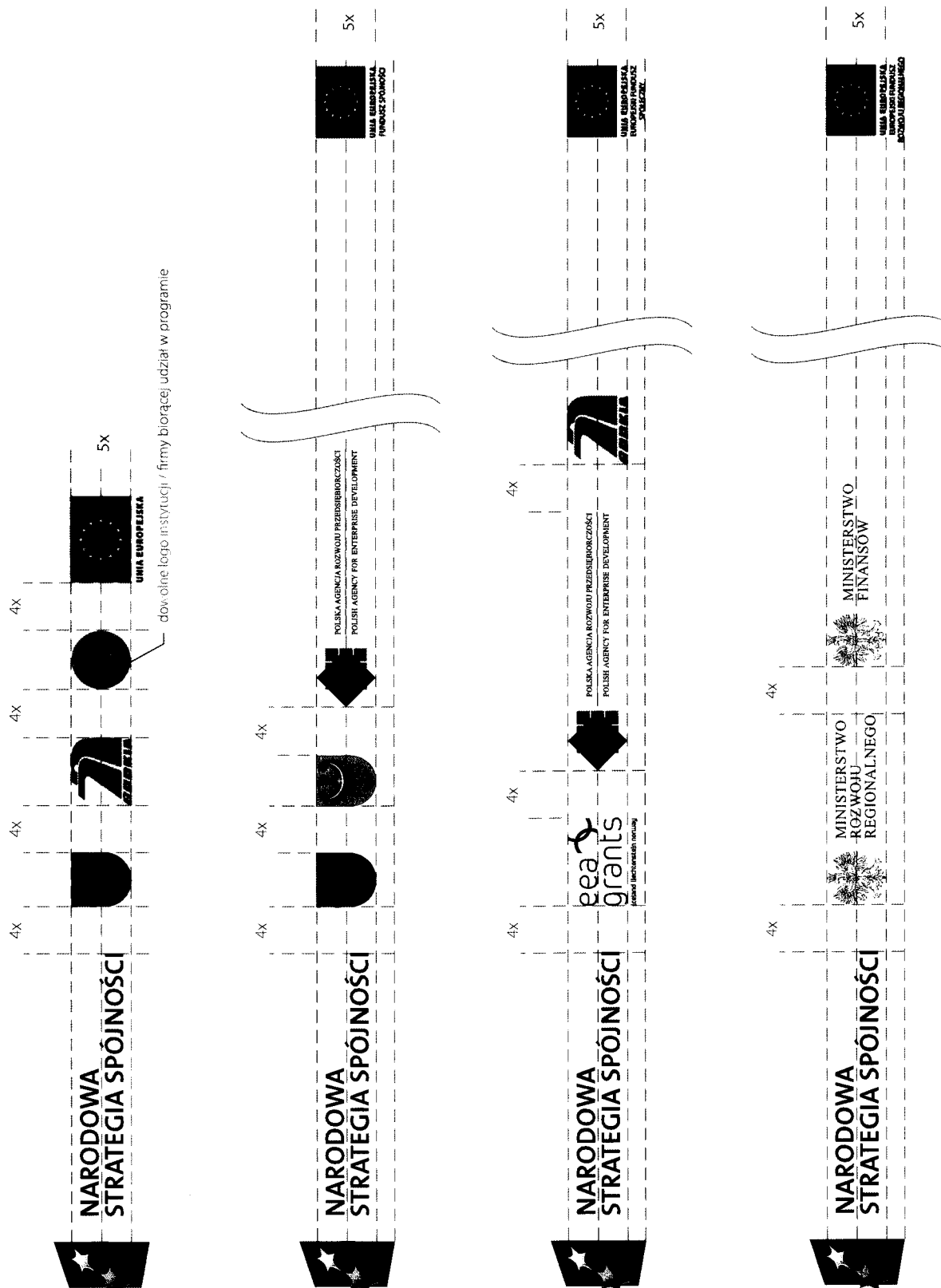
W zależności od sytuacji, w której

następuje zestawienie znaków,

odległości mogą ulegać zwiększeniu.

W zestawieniach z innymi znakami znak programu operacyjnego znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami mogą zostać umieszczone inne znaki, np. herb regionu.

Ciąg znaków obowiązkowych może być stosowany nie tylko w układzie poziomym, ale również w razie potrzeby w układzie pionowym.



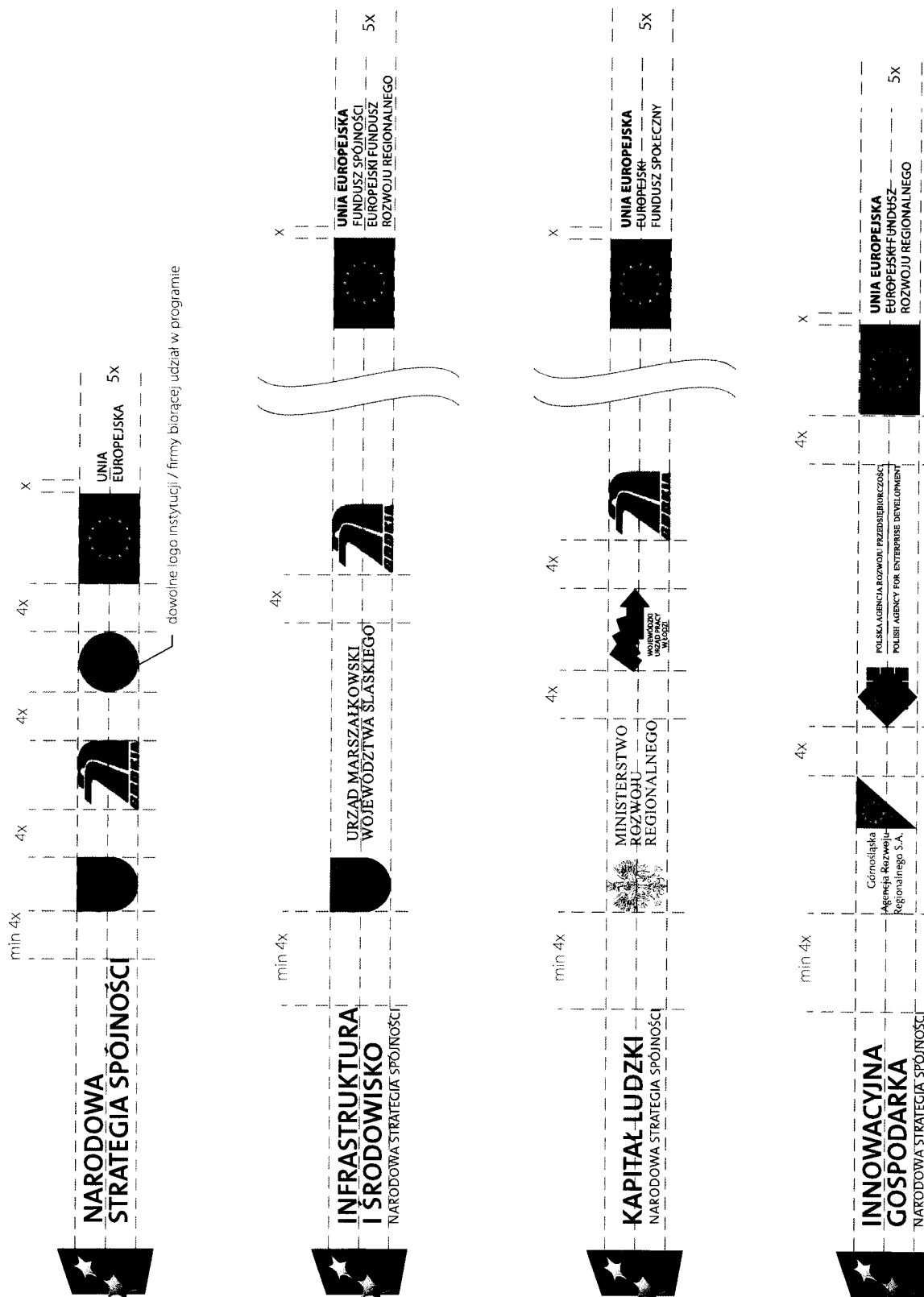
UWAGA!

Moduł konstrukcyjny
– kwadrat o boku równym
1/4 wysokości znaku graficznego.

Odległości wskazane między znakami są odległościami minimalnymi. W zależności od sytuacji, w której następuje zestawienie znaków, odległości mogą ulegać zwiększeniu.

W zestawieniach z innymi znakami znak programu operacyjnego znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami mogą zostać umieszczone inne znaki, np. herb regionu.

Ciąg znaków obowiązkowych może być stosowany nie tylko w układzie poziomym, ale również w razie potrzeby w układzie pionowym.



3. HASŁA PROMOCYJNE

3.01 hasła dla Narodowej Strategii Spójności i programów operacyjnych

Programy mogą wybierać hasła w zależności od potrzeb, etapu pracy, kampanii. Przedstawione poniżej hasła nie są stałe.

Hasło główne:

dla rozwoju Polski

Hasła dla programów operacyjnych:

dla rozwoju infrastruktury i środowiska
dla rozwoju Polski wschodniej
dla rozwoju innowacyjnej gospodarki
człowiek – najlepsza inwestycja

Propozycje haseł dla programów regionalnych:

dla rozwoju Dolnego Śląska

4. DRUKI FIRMOWE

- 4.01 bilet wizytowy
- 4.02-05 papier firmowy
- 4.06 faks firmowy
- 4.07 notatka ze spotkania
- 4.08 informacja prasowa
- 4.09 koperta DL
- 4.10 koperta C4
- 4.11 karta grzecznościowa
- 4.12-13 bloczek do notatek A4
- 4.14 bloczek do notatek A5 i 100 x 100 mm
- 4.15-16 teczka firmowa
- 4.17-18 prezentacja PowerPoint
- 4.19 banner WWW

format: 85 x 54 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: biały karton – kreda,
 jednostronnie matowa 350 g/m²

Wymiar biletu wizytowego jest wielkością stałą. Bilet wizytowy jest elementem dwustronnym. Informacje tekstowe umiejscowione są według przedstawionych zasad. Bilet wizytowy imienny służy prezentacji pracownika.



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**



**MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO**

Imię Nazwisko

Departament Zarządzania Programami
 Konkurencyjności i Innowacyjności
 ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa
 tel. (022) 123 45 67, faks (022) 123 45 67
 imie.nazwisko@mrr.gov.pl



www.mrr.gov.pl, www.funduszeuropejskie.gov.pl



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**



**MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO**

Imię Nazwisko

Departament Zarządzania Programami
 Konkurencyjności i Innowacyjności
 ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa
 tel. (022) 123 45 67, faks (022) 123 45 67
 imie.nazwisko@mrr.gov.pl



dla rozwoju Polski

www.mrr.gov.pl
www.funduszeuropejskie.gov.pl



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

Imię Nazwisko



**MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO**

Departament Zarządzania Programami
 Konkurencyjności i Innowacyjności
 ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa
 tel. (022) 123 45 67, faks (022) 123 45 67
 imie.nazwisko@mrr.gov.pl

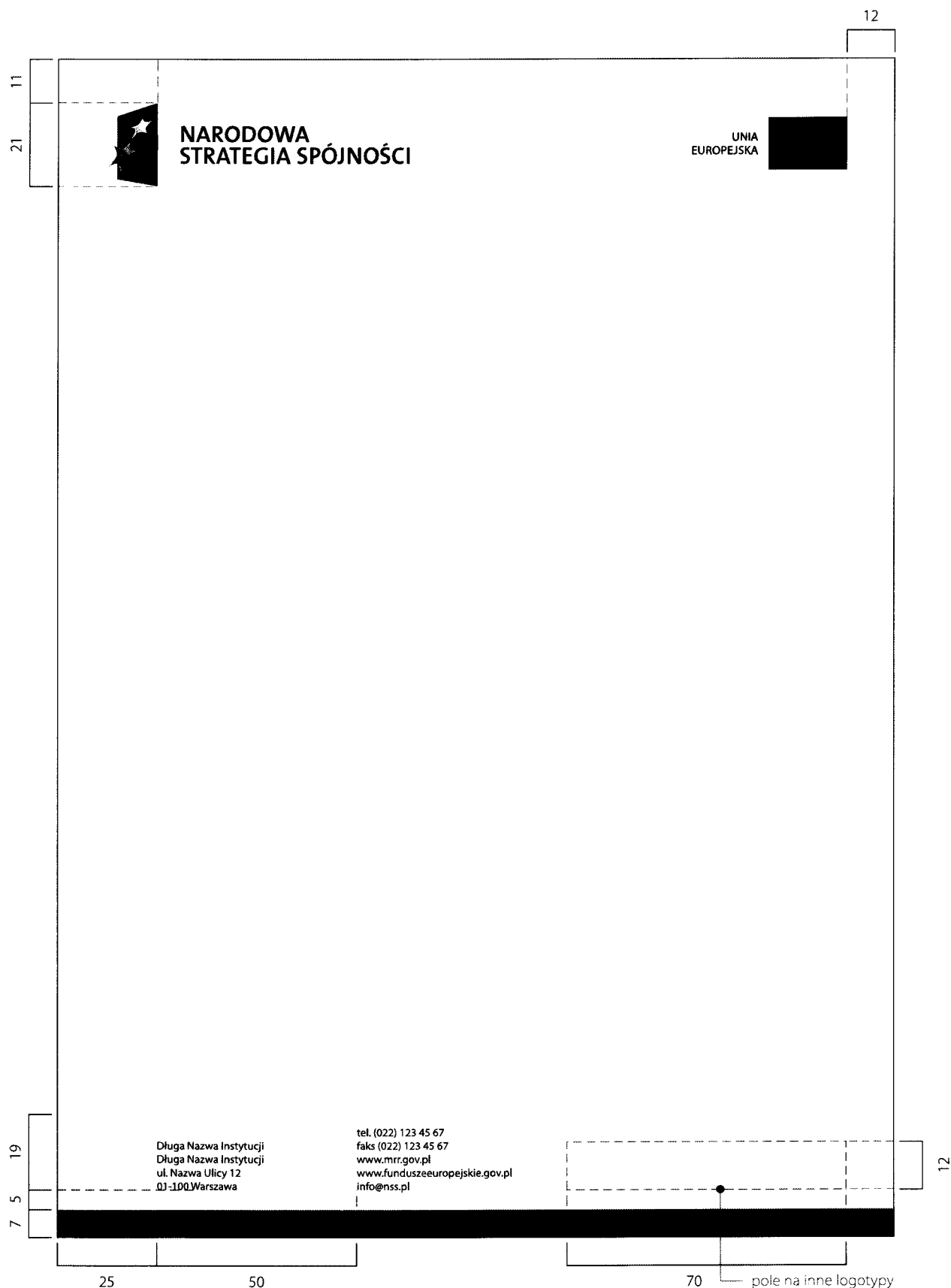


www.mrr.gov.pl
www.funduszeuropejskie.gov.pl

format: 210 x 297 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: papier ozdobny 80-100 g/m²

Papier do korespondencji – strona oficjalna występuje wyłącznie w formacie A4. Znak pozycjonowany w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej. Na dole formatu występuje element systemowy w postaci dwukolorowego pasa.

UWAGA!
 Wymiary podane w milimetrach.
 SKALA: 70%




format: 210 x 297 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: papier ozdobny 80-100 g/m²


Na stronie przedstawiono układ typograficzny listu dla strony oficjalnej papieru firmowego, wykorzystywany w edytorach tekstu – Arial CE Normal.

UWAGA!
 Wymiary podane w milimetrach.
 SKALA: 70%

86 12

11 21 15

 **NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

UNIA EUROPEJSKA 

Warszawa, 12.12.2008

Imię Nazwisko
 ul. Nazwa Ulicy 1
 00-123 Warszawa

Szanowny Panie,

x
 x
 It is our pleasure to offer You a new international venia, quis nostrud exerc as a replacement of Your old one.
 x
 Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhui smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat. Ut wisi enim ad minim venia, quis nostrud exerci tation ullamcorper sui lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo con sequat.
 x
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros venia, quis nostrud exerc ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhui smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat.
 x
 Ut wisi enim ad minim venia, quis nostrud exerci tation ullamcorper sui lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo con sequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di.
 x
 x

Z wyrazami szacunku
 x
 x
 Imię Nazwisko
 stanowisko

19 7 5

Nazwa Instytucji
 ul. Nazwa Ulicy 12
 01-100 Warszawa

tel. (022) 123 45 67
 faks (022) 123 45 67
 www.mrr.gov.pl
 www.funduszeuropejskie.gov.pl
 info@nss.pl

25 50 70 12

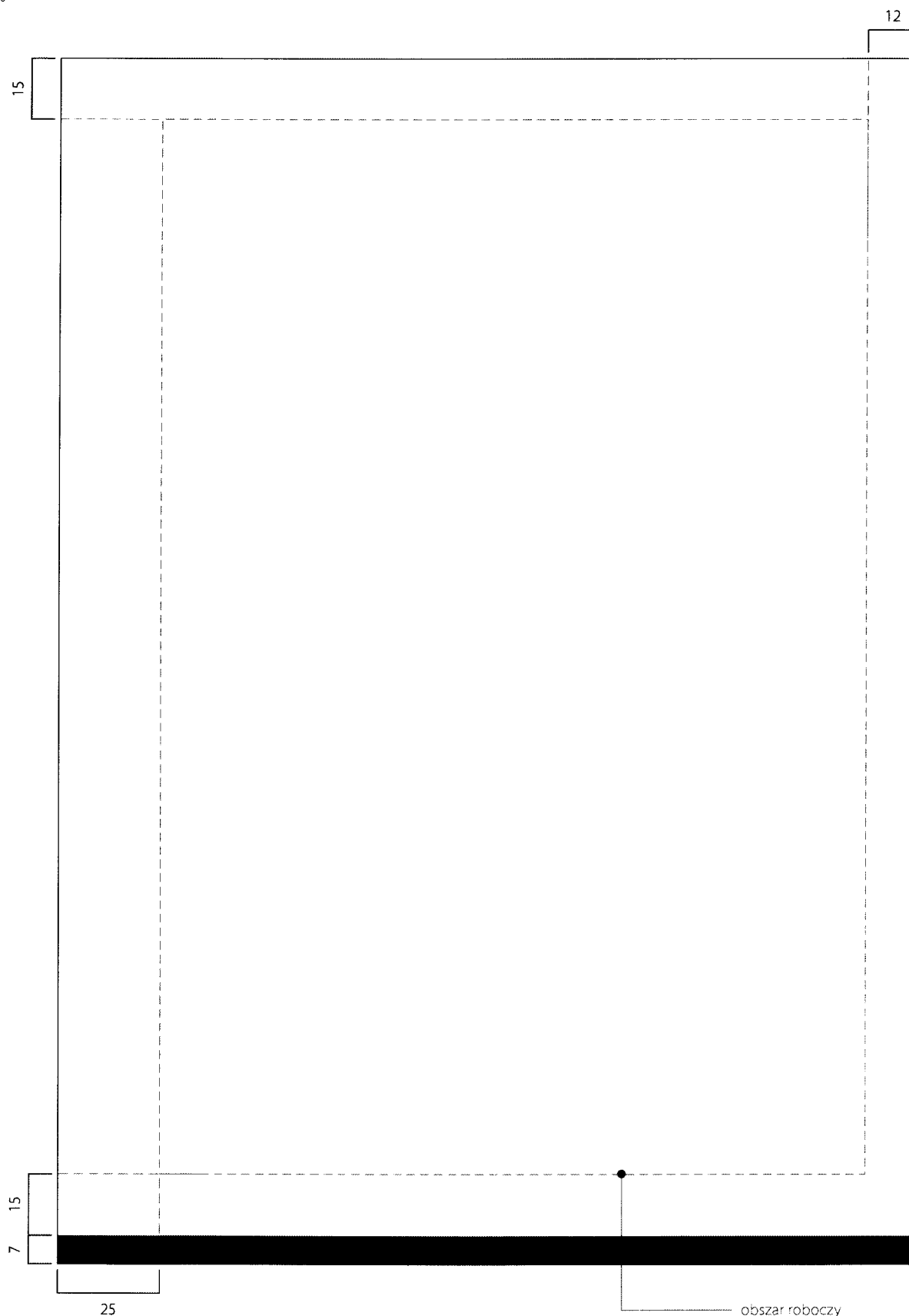
obszar roboczy pole na inne logotypy

68

format: 210 x 297 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: papier ozdobny 80-100 g/m²

Papier do korespondencji – strona kolejna występuje wyłącznie w formacie A4 i służy kontynuacji korespondencji. Na dole formatu występuje element systemowy w postaci niebieskiego pasa.

UWAGA!
 Wymiary podane w milimetrach.
 SKALA: 70%



format: 210 x 297 mm
 technologia: template elektroniczny
 materiał: papier offsetowy 80-100 g/m²

Papier do korespondencji występuje wyłącznie w formacie A4.

UWAGA!
 Wymiary podane w milimetrach.
 SKALA: 70%

The diagram illustrates the layout of a business letter template on A4 paper. Dimensions are indicated in millimeters (mm) around the perimeter and within the layout blocks.

- Top Margins:** 12 mm on the left and right sides.
- Left Margin:** 21,5 mm.
- Right Margin:** 12 mm.
- Header Area (Top Left):** Contains the coat of arms of Poland and the text "MINISTERSTWO ROZWOJU REGIONALNEGO".
- Header Area (Top Right):** Contains the text "UNIA EUROPEJSKA" and the European Union flag.
- Footer Area (Bottom Left):** Contains the text:

Długa Nazwa Instytucji
 Długa Nazwa Instytucji
 ul. Nazwa Ulicy 12
 01-100 Warszawa
- Footer Area (Bottom Center):** Contains the text:

tel. (022) 123 45 67
 faks (022) 123 45 67
 www.mrr.gov.pl
 www.funduszeuropejskie.gov.pl
 info@nss.pl
- Footer Area (Bottom Right):** Contains the text "NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI" next to a logo.
- Bottom Margins:** 12 mm on the left and right sides. The bottom center margin is divided into two sections: 25 mm and 50 mm.

format: 210 x 297 mm
 technologia: template elektroniczny
 materiał: papier offsetowy 80-100 g/m²

Faks firmowy występuje wyłącznie w formacie A4. Znak pozycjonowany w lewym górnym rogu formatu. Układ linii do wpisywania informacji został precyzyjnie zaprojektowany. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.

UWAGA!



Wymiary podane w milimetrach.
 SKALA: 70%

1 – Arial CE – 18 pkt

2 – Arial CE – 11 pkt

3 – Arial CE – 9 pkt

4 – Arial CE – 8 pkt

21			12
21	 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI		UNIA EUROPEJSKA 
15	faks / fax message		
8	do / to: Imię i Nazwisko / stanowisko	od / from: Imię i Nazwisko / stanowisko	
	faks / fax: (022) 123 45 67	tel. / phone: (022) 123 45 67	
	data / date: 12.12.2008 r.	stron / # of pages: 1/4	
	dw. / cc: Imię i Nazwisko / stanowisko		
	dot. / re.: Finansowania sportu z unijnych funduszy.		
	Uwaga! Jeśli treść faksu jest nieczytelna, prosimy o kontakt pod numerem tel.: (022) 123 45 67. Attention! In case the text is unreadable please call (022) 123 45 67.		
	Szanowny Panie, x x It is our pleasure to offer You a new international venia, quis nostrud exerc as a replacement of Your old one. x Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhui smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat. Ut wisi enim ad minim venia, quis nostrud exerci tation ullamcorper sui lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo con sequat. x Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros venia, quis nostrud exerc ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibhui smod tincidunt ut dolore magna aliquame rat volutpat. x x		
	Z wyrazami szacunku x x Imię Nazwisko stanowisko		
20	obszar roboczy		12
	pole na inne logotypy		

format: 210 x 297 mm
 technologia: template elektroniczny
 materiał: papier offsetowy 80-100 g/m²

UWAGA!

Wymiary podane w milimetrach.
 SKALA: 70%



Notatka ze spotkania występuje wyłącznie w formacie A4.
 Znak pozycjonowany w lewym górnym rogu formatu.
 Układ linii do wpisywania informacji został precyzyjnie zaprojektowany.
 Pozostałe elementy według wzoru poniżej.

1 – Arial CE – 18 pkt

3 – Arial CE – 9 pkt

2 – Arial CE – 11 pkt

4 – Arial CE – 8 pkt

11	 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI		86		12
21			 UNIA EUROPEJSKA		
15	<div>1</div> notatka ze spotkania				
8	<div>2</div> data spotkania: 12.12.2008 r.		miejsce: Nazwa firmy / adres		
	<div>3</div> sporządził: Imię i Nazwisko / stanowisko		data sporządzenia: 12.12.2008 r.		
	uczestnicy: Imię i Nazwisko / stanowisko. Imię i Nazwisko / stanowisko				
	dłw.: Imię i Nazwisko / stanowisko				
	temat spotkania: Projekt notatki				
	<div>4</div> Prosimy o zgłaszanie uwag w terminie do 2 dni od daty otrzymania raportu. Po przekroczeniu terminu ustalenia uważamy za wiążące.				
19	Długa Nazwa Instytucji Długa Nazwa Instytucji ul. Nazwa Ulicy 12 01-100 Warszawa		tel. (022) 123 45 67 faks (022) 123 45 67 www.mrr.gov.pl www.funduszeuropejskie.gov.pl info@nss.pl		
7	25		70		12
5	50		obszar roboczy		pole na inne logotypy

format: 210 x 297 mm

UWAGA!



Wymiary podane w milimetrach.

SKALA: 70%

1 – Arial CE – 8 pkt

3 – Arial CE – 12 pkt

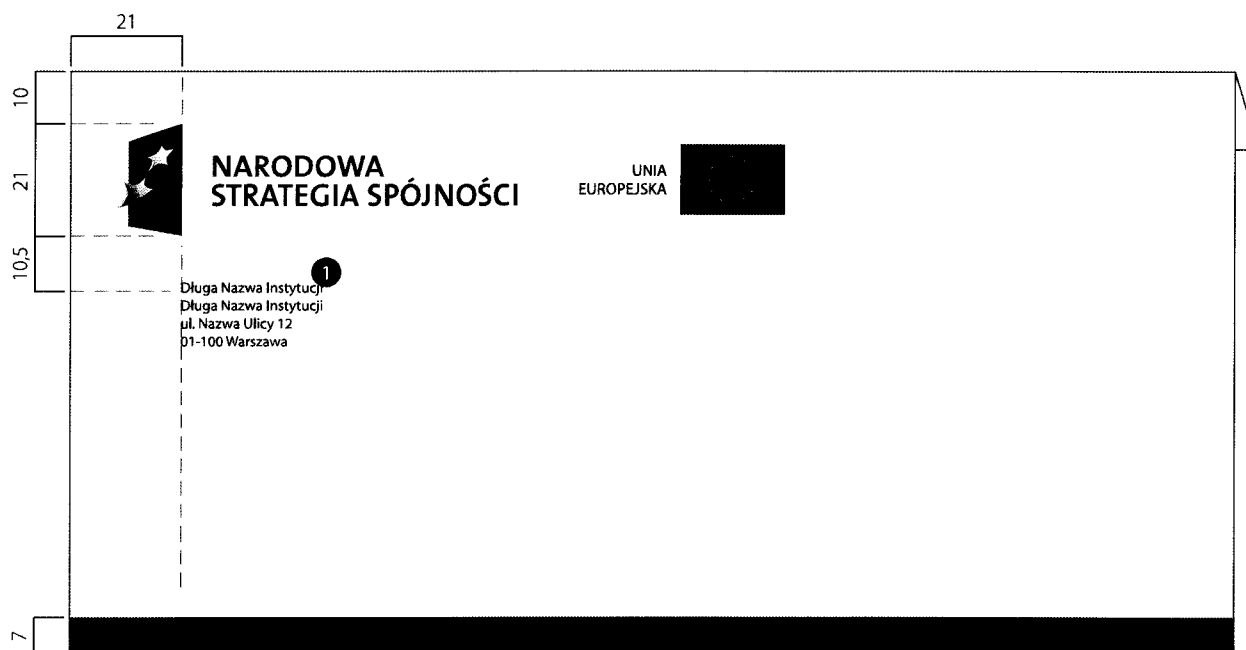
2 – Arial Bold CE – 14 pkt

18,5		18,5
16		
16	 <p>NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI</p>	<p>UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO</p> 
32	<p>1 Długa Nazwa Instytucji Długa Nazwa Instytucji ul. Nazwa Ulicy 12 01-100 Warszawa</p>	<p>tel. (022) 123 45 67 faks (022) 123 45 67 www.funduszeuropejskie.gov.pl www.mrr.gov.pl info@nss.pl</p>
	<p>2 FINANSOWANIE SPORTU Z UNIJNYCH FUNDUSZY Dotychczasowe efekty oraz możliwości wsparcia w latach 2007-2013</p>	
	<p>X Informacja prasowa, 2 października 2008 r.</p>	
	<p>3 X Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Scelerisque. Duis ante id purus vitae tellus. Donec euismod at, mattis magna. Etiam condimentum est et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Curabitur fringilla sed, lectus. Nullam justo ipsum vel risus. Sed faucibus, erat erat a auctor vel, pellentesque at, egestas ac, urna. Nam urna. Donec a urna.</p>	
	<p>X LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET</p>	
	<p>X Suscipit sapien eleifend velit. Cras commodo est et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nunc velit et metus bibendum vitae, tortor. Vivamus ornare, erat libero, fringilla massa vel ipsum primis in wisi. Maecenas mi libero, consectetur at, imperdiet sit amet, consectetur condimentum faucibus eros orci nec ipsum. Morbi felis. Aliquet eu, aliquam dolor. Vestibulum nibh. Phasellus ipsum dolor gravida pulvinar vitae, egestas blandit, quam. Donec at ante. Donec a diam. Etiam at metus. Maecenas eu auctor vitae, lacinia sit amet quam. Nulla iaculis in, dui. Aliquam auctor tortor mauris, rutrum sapien. Nam nec dui. Sed placerat faucibus. Sed diam.</p>	
	<p>X Fermentum odio. Aenean nonummy consequat. Nulla gravida non, dictum ante. Pellentesque malesuada vitae, lorem. Donec nonummy dui nulla, accumsan sit amet, est. Curabitur gravida elit. Mauris euismod. Vestibulum cursus dolor ac erat sit amet augue. Sed eu enim. Fusce in purus laoreet urna turpis viverra et, feugiat dui, non nulla.</p>	
	<p>X NULLAM DAPIBUS DIAM</p>	
	<p>X Nullam dapibus diam. Phasellus aliquet pulvinar, pede nunc vitae metus. Donec suscipit erat. Pellentesque mollis ultrices, dui sit amet sapien vitae massa placerat eget, bibendum leo vulputate sed, lectus. Morbi nibh. Etiam mollis tincidunt, tempor id, commodo volutpat commodo. Curabitur volutpat eu, pulvinar felis, in augue eu turpis gravida.</p>	
	<p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Scelerisque. Duis ante id purus vitae tellus. Donec euismod at, mattis magna. Etiam condimentum est et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Curabitur fringilla sed, lectus. Nullam justo ipsum vel risus. Sed faucibus, erat erat a auctor vel, pellentesque at, egestas ac, urna. Nam urna. Donec a urna. Vestibulum cursus dolor ac erat sit amet augue. Sed eu enim. Fusce in purus laoreet urna turpis viverra et, feugiat dui, non nulla.</p>	
	<p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Scelerisque. Duis ante id purus vitae tellus. Donec euismod at, mattis magna. Etiam condimentum est et magnis dis parturient</p>	
16		

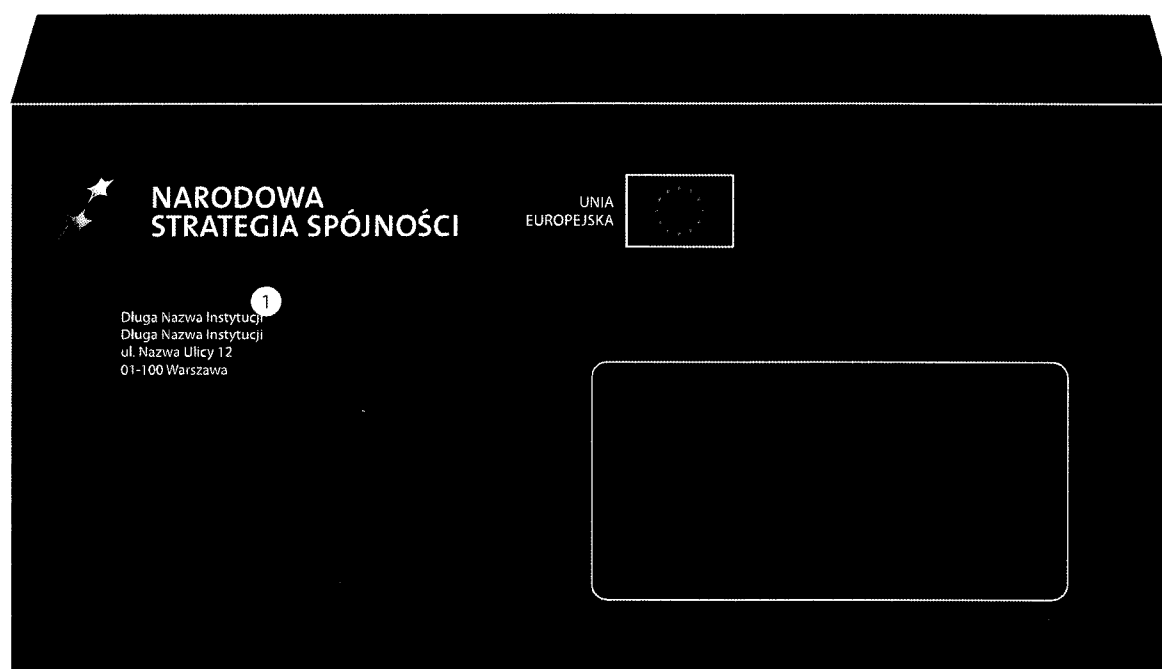
format: 110 x 220 mm
technologia: druk offsetowy

UWAGA!
Wymiary podane w milimetrach.
SKALA: 70%

Koperta DL służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na trzy części oraz formatu 1/3 A4, wszelkiego rodzaju kart okolicznościowych oraz grzecznościowych w formacie 210 x 100 mm. Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.



koperta DL bez okienka

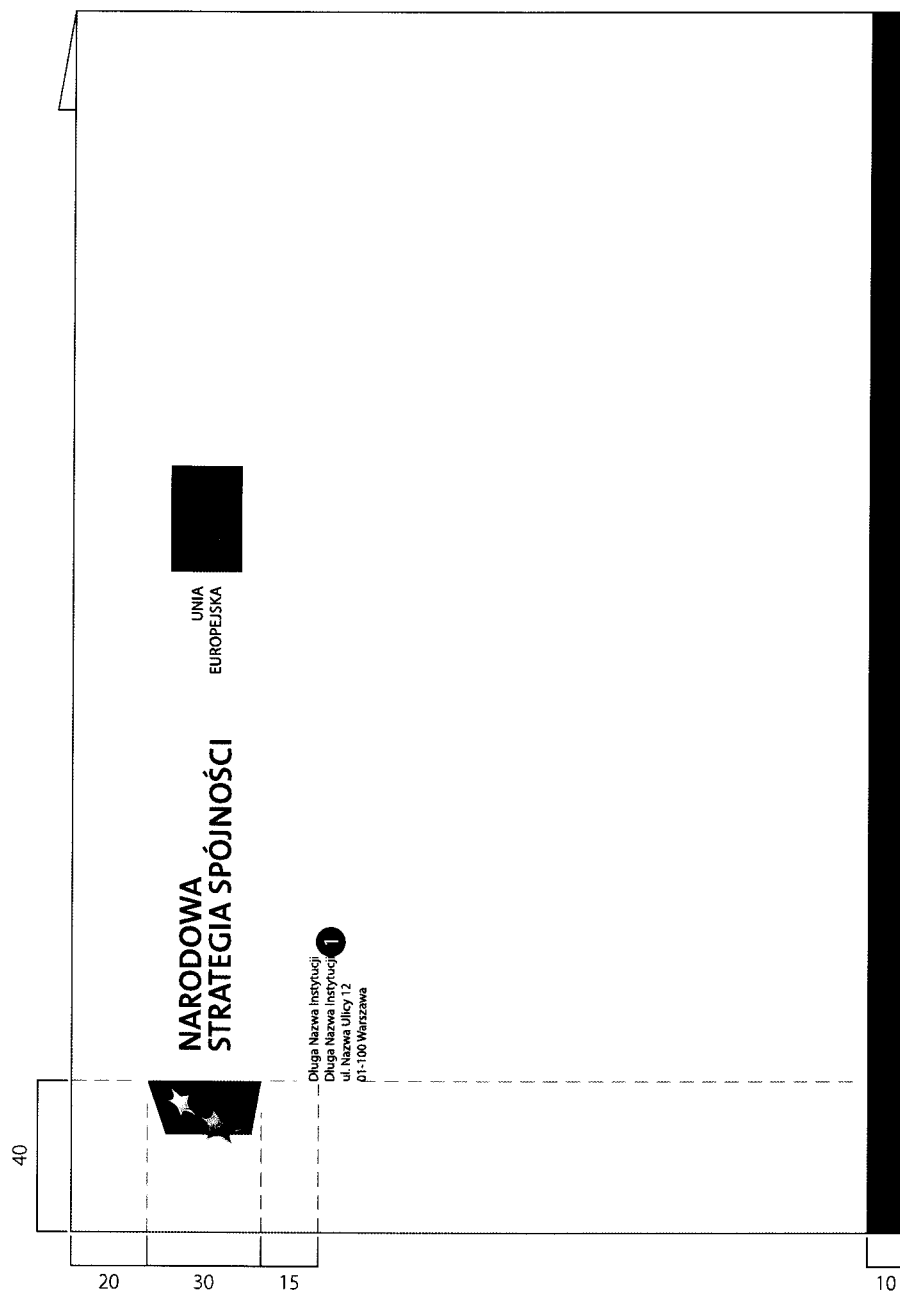


koperta DL z okienkiem

format: 229 x 162 mm
technologia: druk offsetowy

UWAGA!
SKALA: 50%

Koperta C4 służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na dwie części oraz formatu A5. Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.



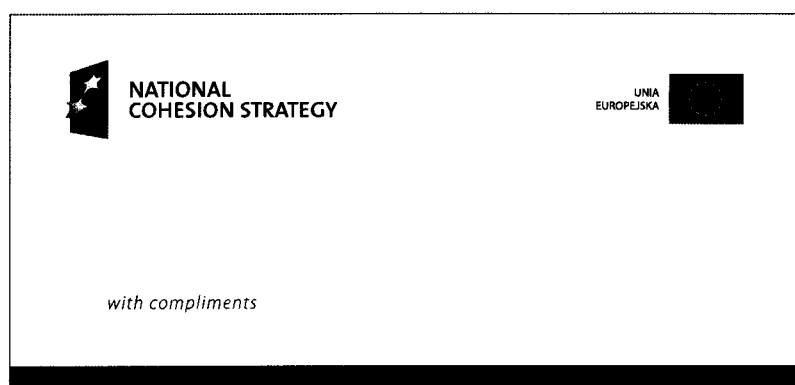
format: 210 x 100 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: biały karton – kreda, folia
 jednostronnie matowa 350 g/m²

Karta grzecznościowa występuje w jednym wymiarze. Służy do okazjonalnej korespondencji oraz jako druki zaproszeń.
 Znak pozycjonowany jest lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.

UWAGA!
 SKALA: 50%



karta „zaproszenie”

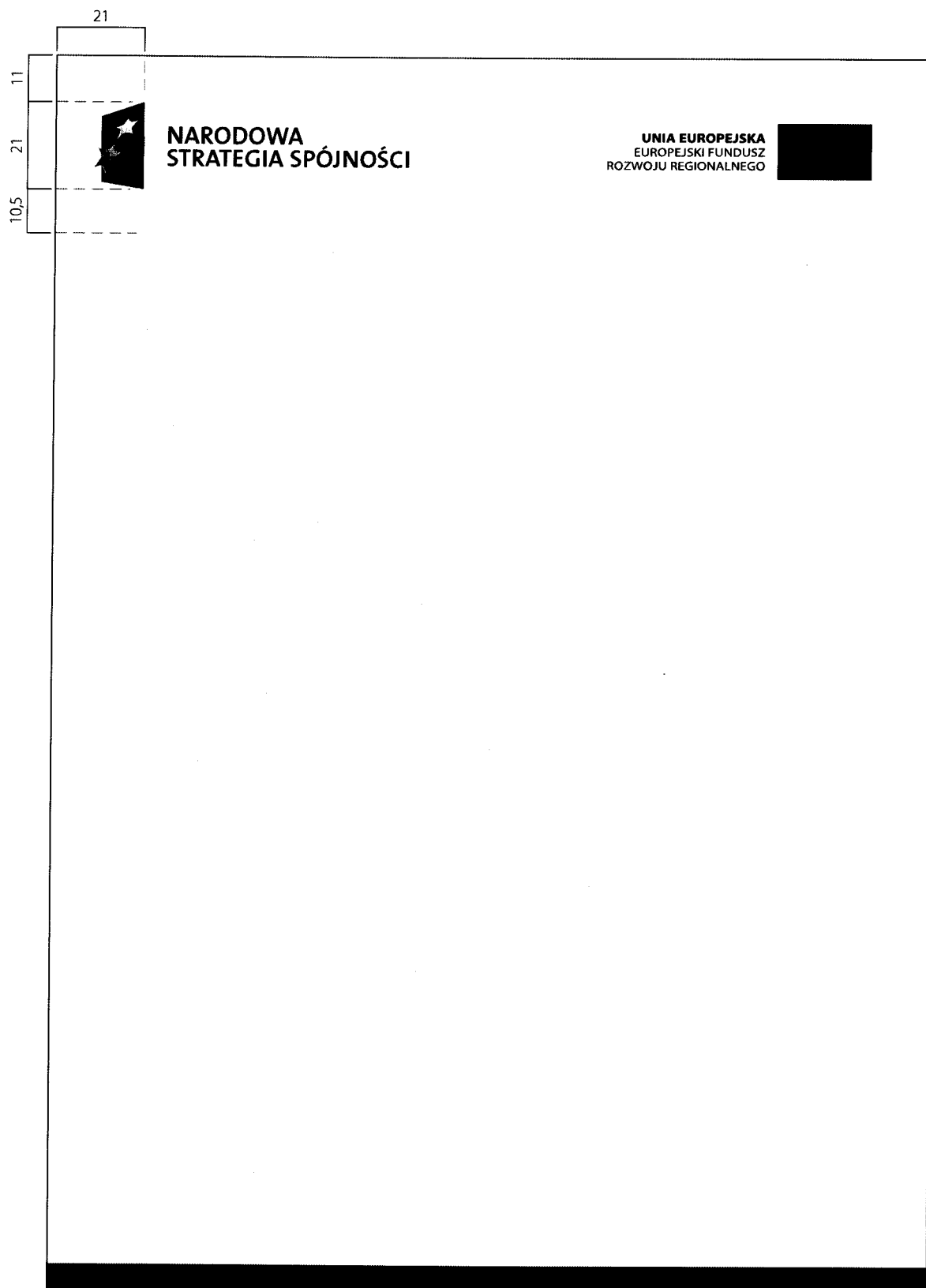


karty „with compliments”

format: 210 x 297 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: biały, gładki papier 80 g/m²

UWAGA!
 Wymiary podane w milimetrach.
 SKALA: 70%

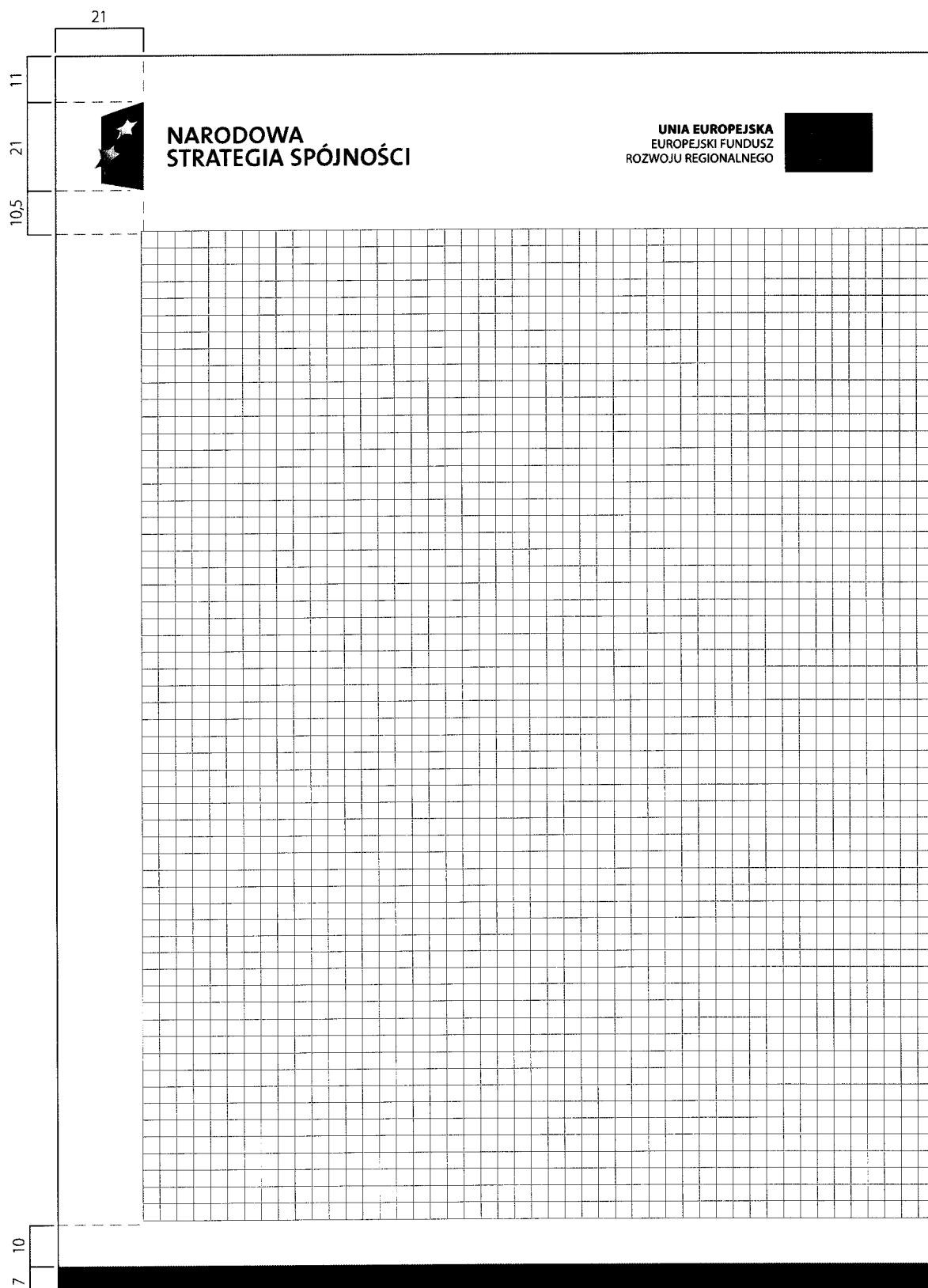
Bloczki klejone są wzdłuż górnej krawędzi po 50, 80, 100 kartek. Wykorzystywane są podczas wizyt u klienta, targów i konferencji, jak również w firmie. Znak pozycjonowany jest w lewej górnej części formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.



format: 210 x 297 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: biały, gładki papier 80 g/m²

Bloczki klejone są wzdłuż górnej krawędzi po 50, 80, 100 kartek. Wykorzystywane są podczas wizyt u klienta, targów i konferencji, jak również w firmie. Znak pozycjonowany jest w lewej górnej części formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.

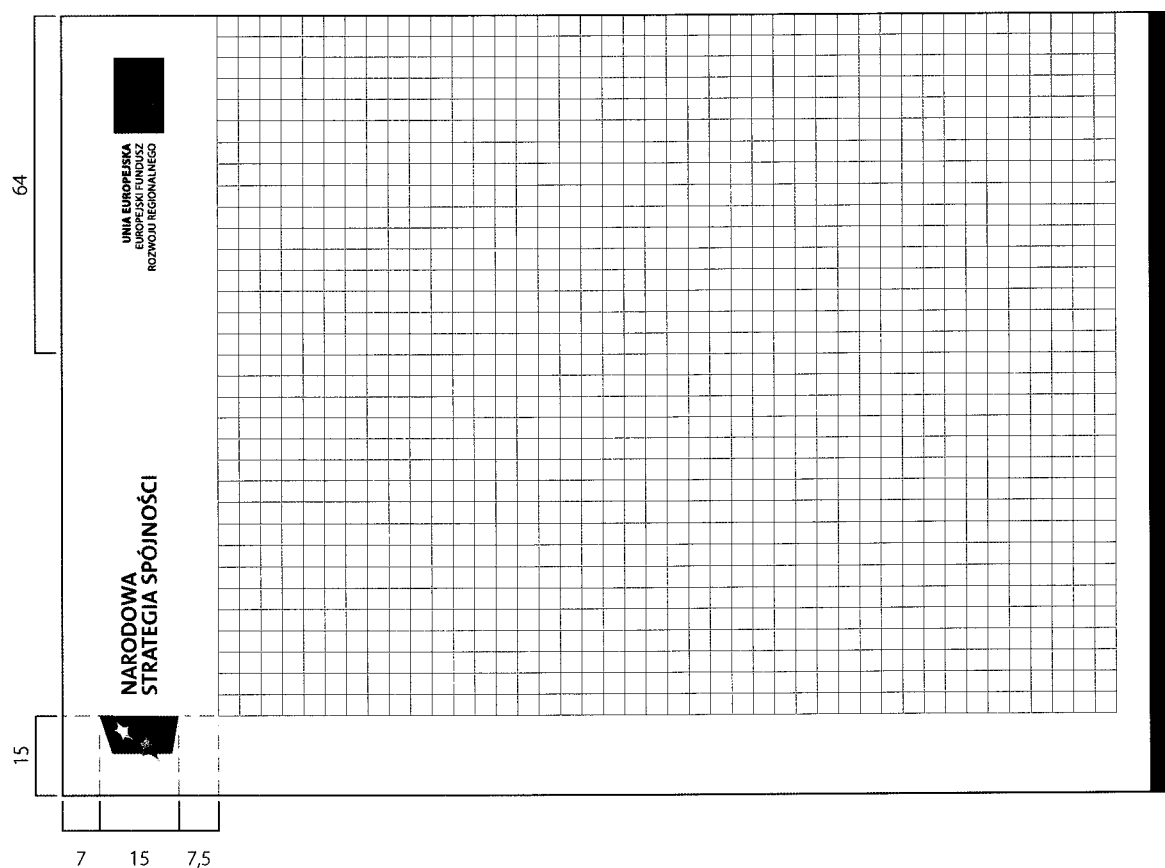
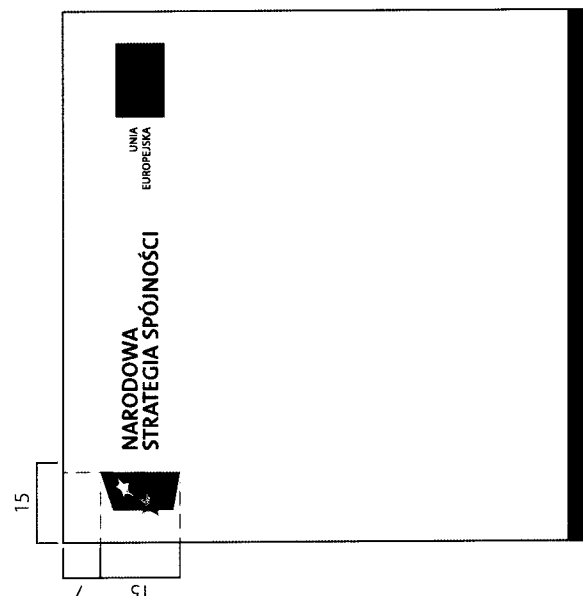
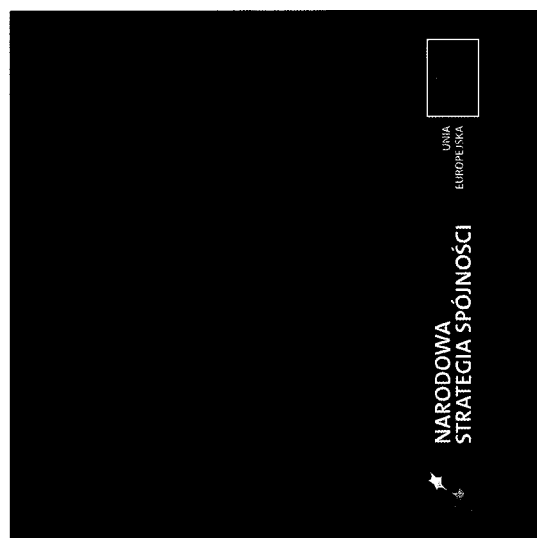
UWAGA!
 Wymiary podane w milimetrach.
 SKALA: 70%



format: 148 x 210 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: biały, gładki papier 80 g/m²

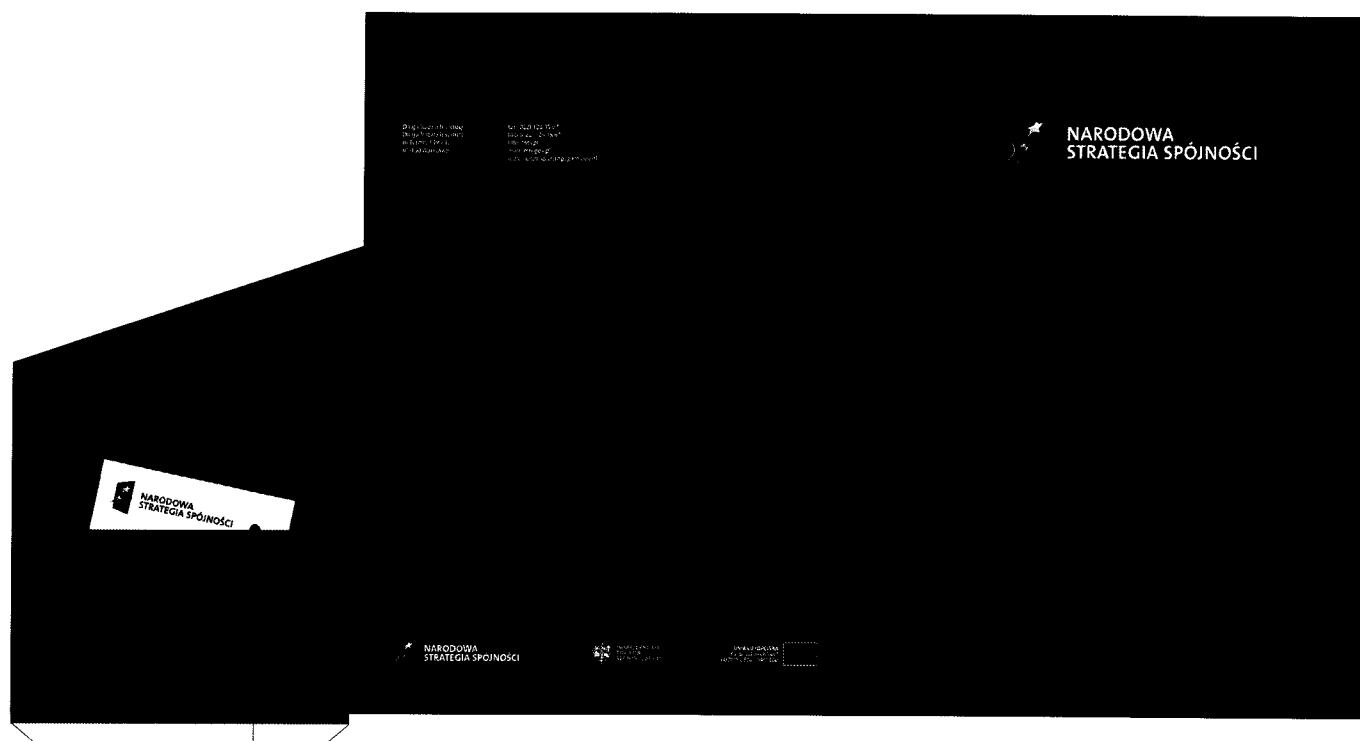
Bloczki klejone są wzdłuż górnej krawędzi po 50, 80, 100 kartek. Wykorzystywane są podczas wizyt u klienta, targów i konferencji, jak również w firmie. Znak pozycjonowany jest w lewej górnej części formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.

UWAGA!
 Wymiary podane w milimetrach.
 SKALA: 70%



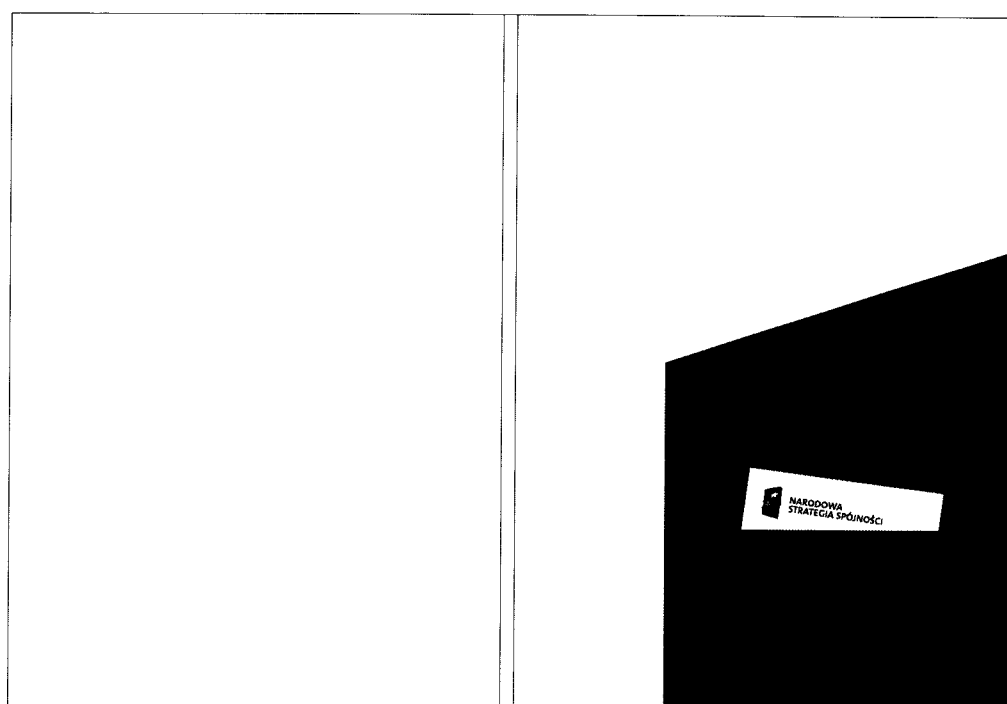
format: 437 x 305 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: biały karton – kreda,
 folia matowa dwustronna
 250-300 g/m²

Teczka firmowa służy do przechowywania dokumentów formatu A4.
 Znak pozycjonowany jest na okładce przedniej w środkowej części formatu.



strona zewnętrzna

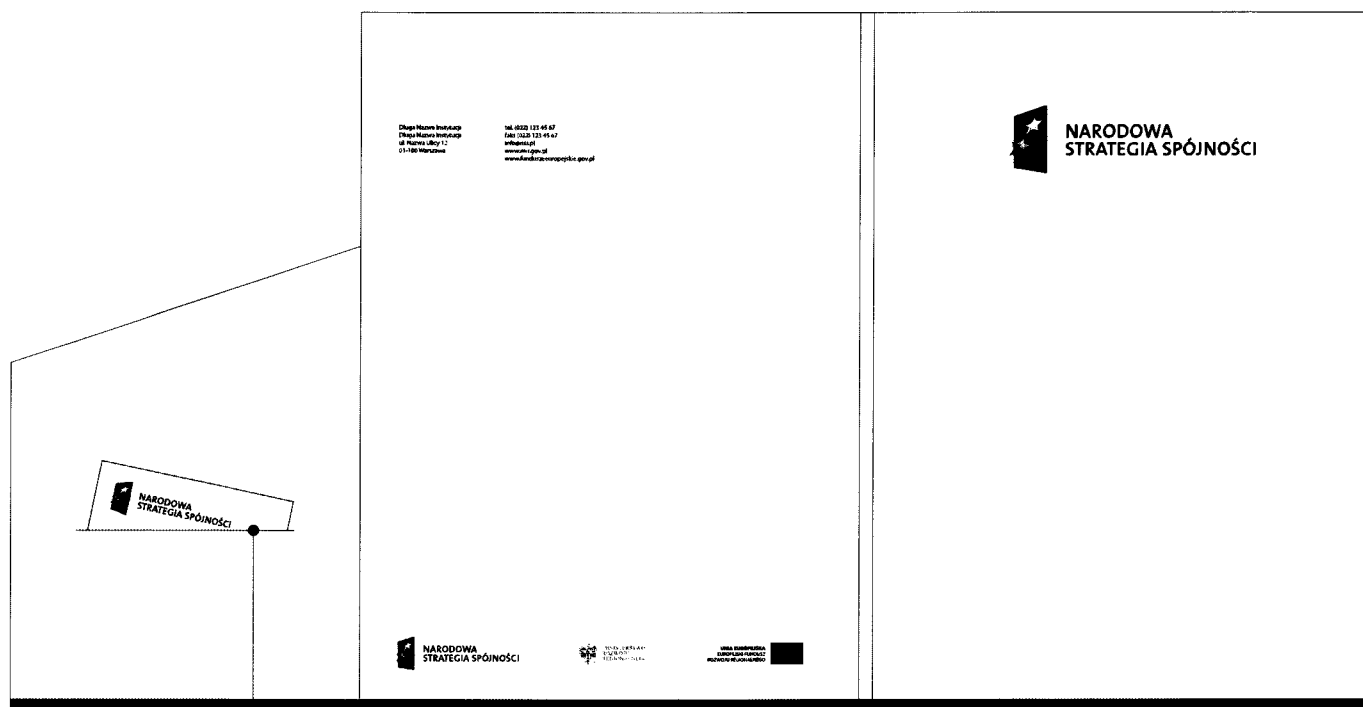
miejsce
na bilet wizytowy



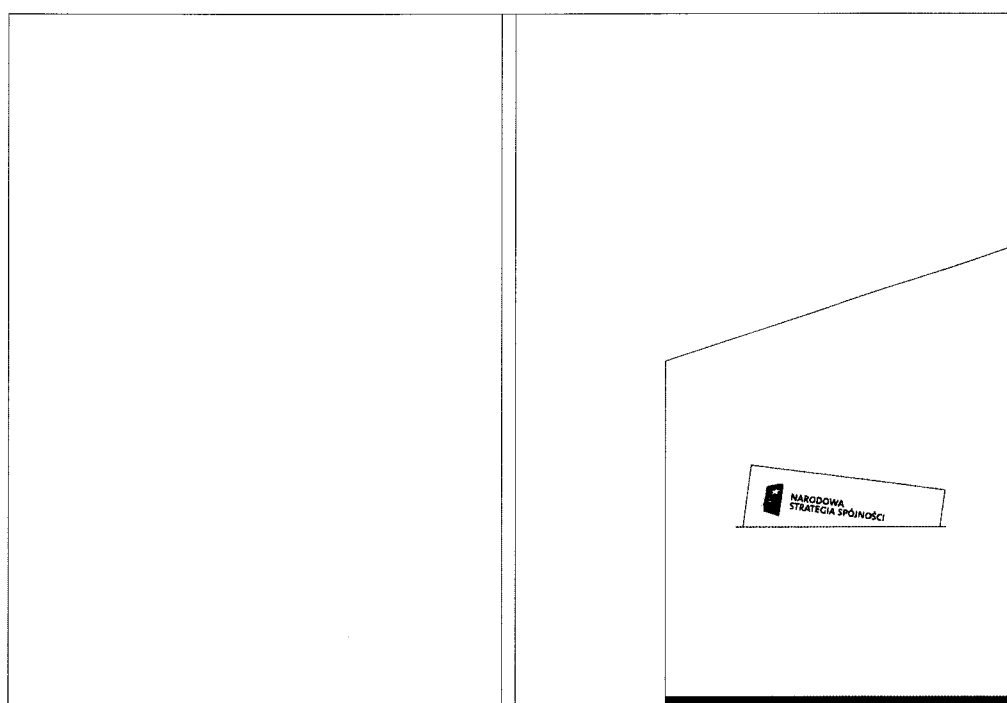
strona wewnętrzna

format: 437 x 305 mm
 technologia: druk offsetowy
 materiał: biały karton – kreda,
 folia matowa dwustronna
 250-300 g/m²

Teczka firmowa służy do przechowywania dokumentów formatu A4.
 Znak pozycjonowany jest na okładce przedniej w środkowej części formatu.



strona zewnętrzna

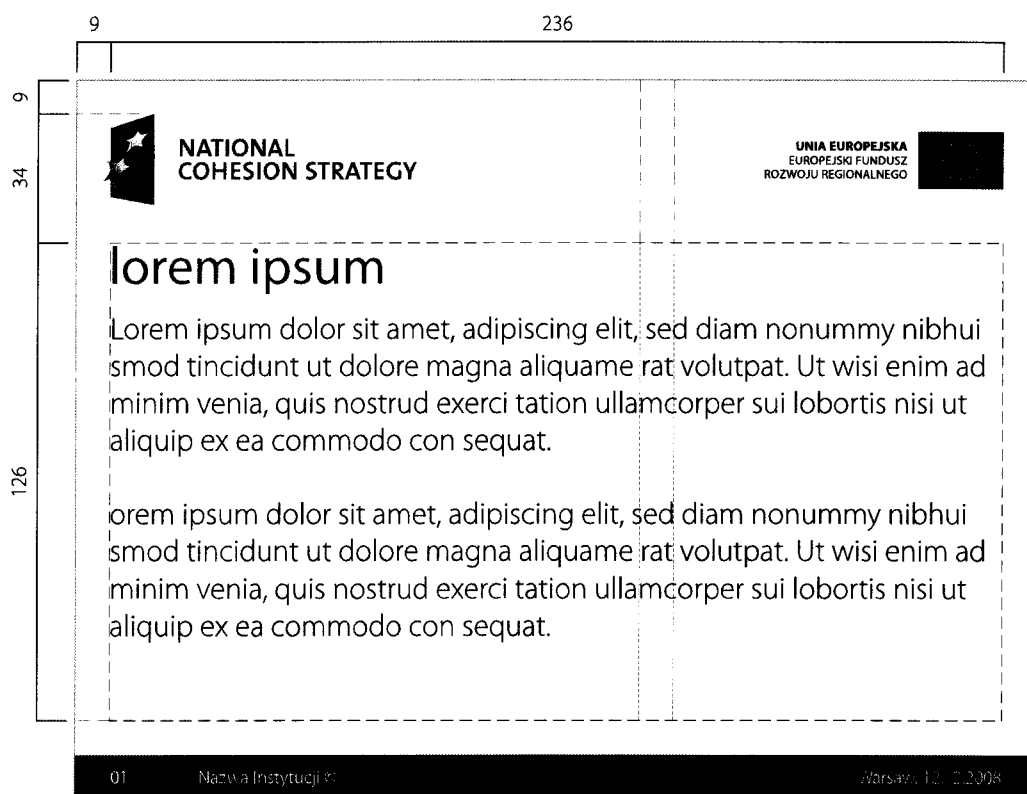


strona wewnętrzna

format: 254 x 190,5 mm
technologia: program PowerPoint

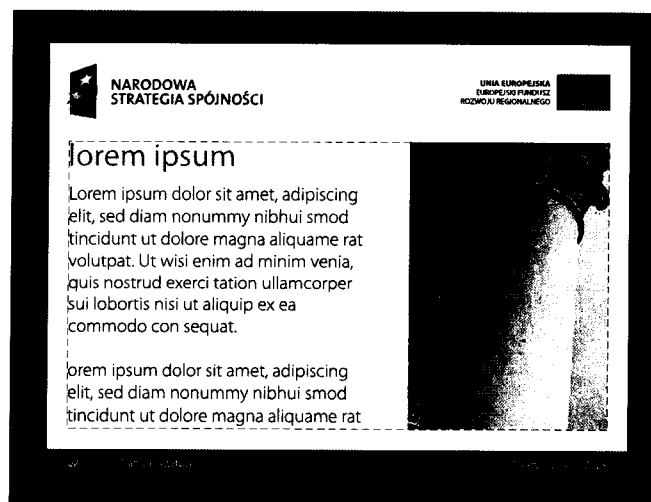
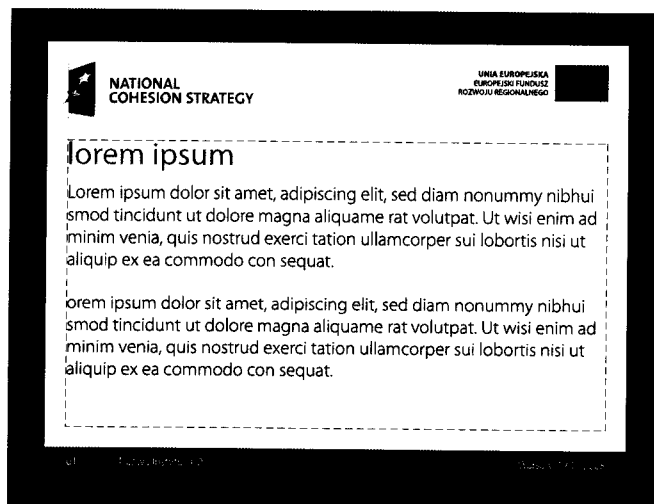
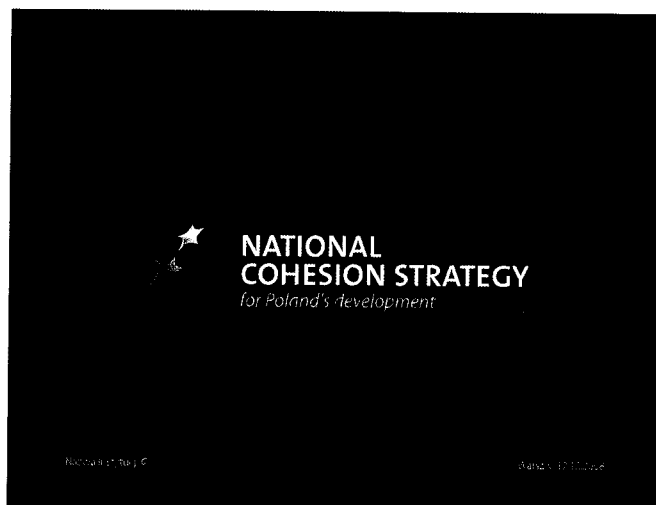
Na stronie przedstawiono zasady tworzenia layoutu slajdu do prezentacji w programie PowerPoint.

UWAGA!
Wymiary podane w milimetrach.

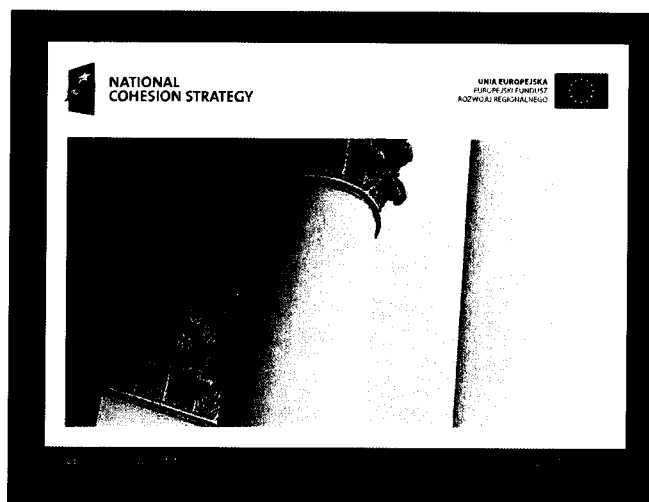
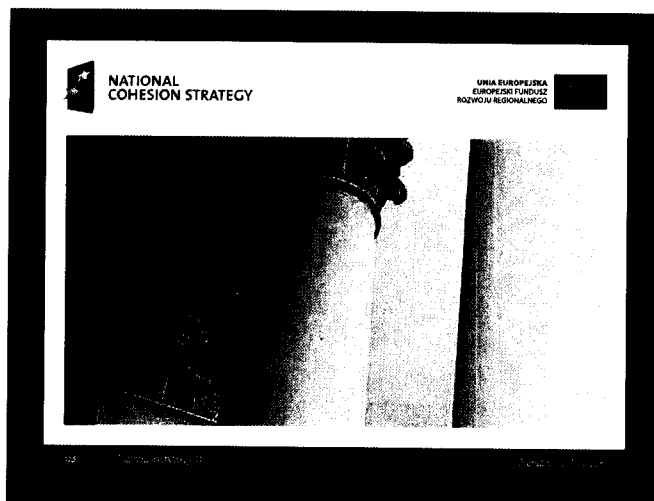


format: 254 x 190,5 mm
technologia: program PowerPoint

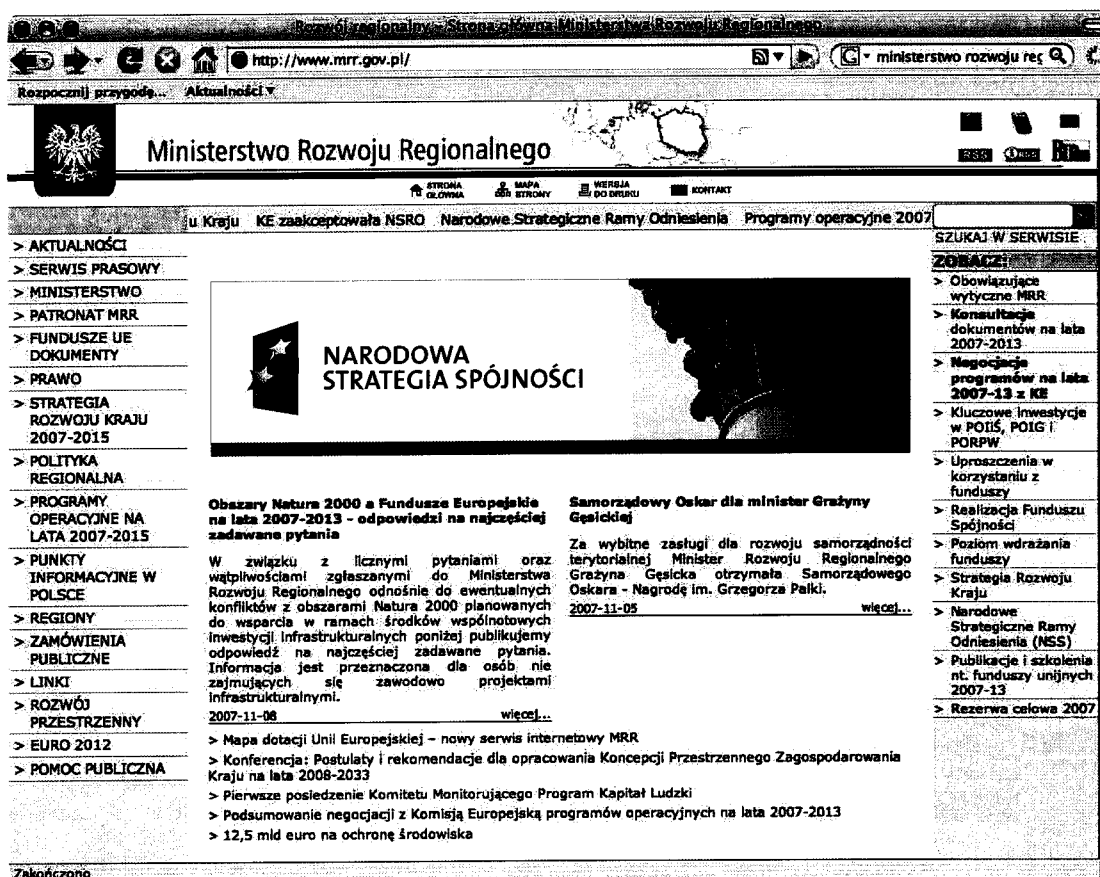
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI – KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ 2007



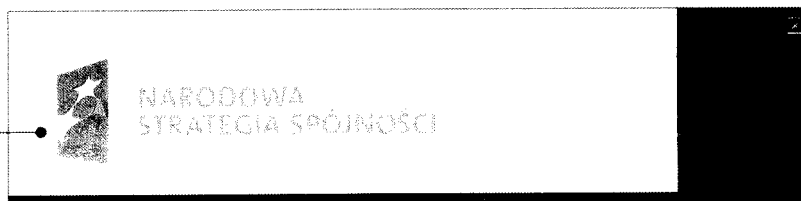
slajdy PPT



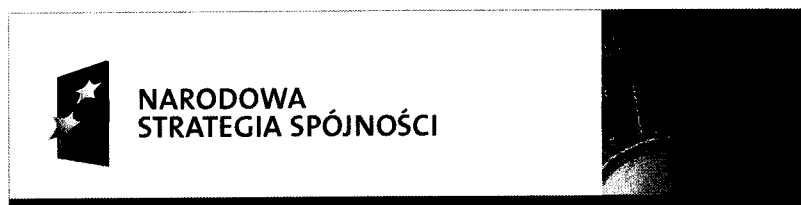
wersja do druku na drukarce czarno-białej



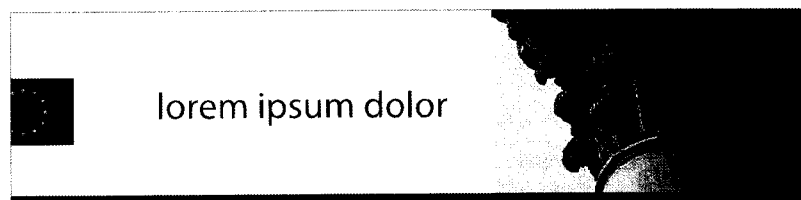
sposób pojawiania się znaku



sposób pojawiania się zdjęcia / ilustracji wraz z niebieskim paskiem



sposób przesuwania się znaku wraz z dodatkowymi informacjami



5. MATERIAŁY PROMOCYJNE

5.01	siatki traserskie dla ulotek i folderów
5.02-08	okładki dokumentów
5.09-14	wnętrza dokumentów
5.15-18	publikacje
5.19	dypłom
5.20	certyfi kat
5.21	plakat
5.22	folder i ulotka
5.23	reklama prasowa
5.24	kalendarz
5.25	ogłoszenie o pracę
5.26	billboard
5.27-28	gadżety firmowe
5.29	banner
5.30	stand, roll-up, ścianka konferencyjna
5.31	namiot
5.32	tablice informacyjne
5.33	naklejka na szybę

UWAGA!

Rozkład tekstów oraz materiału zdjęciowego musi mieścić się w przedstawionych na stronie siatkach. W przypadku innych formatów siatki traserskie należy konstruować analogicznie.

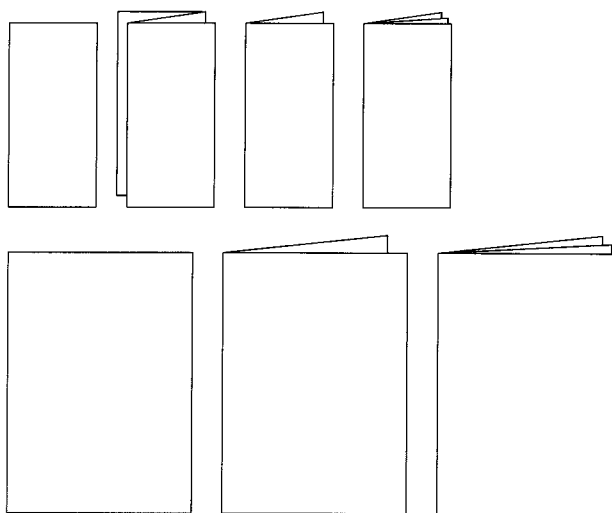
FORMAT: 210 x 297 oraz 100 x 210 mm

JEDNOSTKI PODZIAŁU:

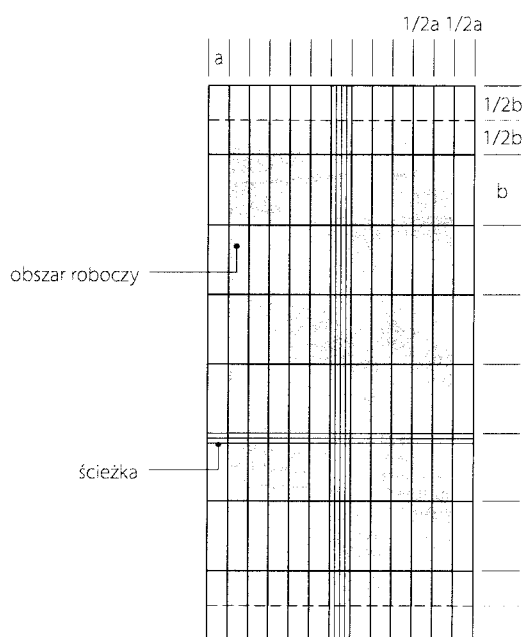
dla formatu A4 – c, d,

dla formatu M65 – a, b

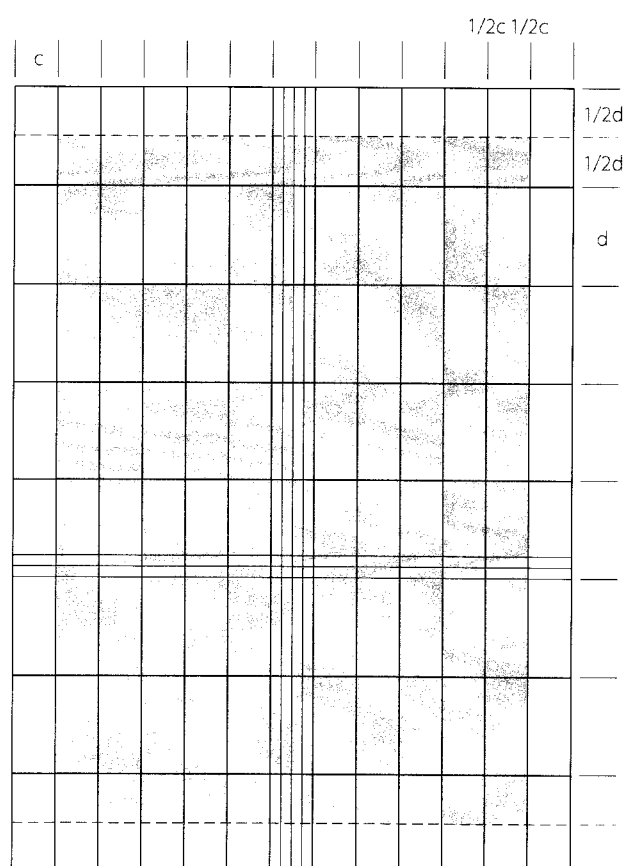
Karta przedstawia budowę siatki traserskiej dla ulotek, folderów informacyjnych, reklamowych formatu M65 oraz A4. Wszystkie formaty podlegają podziałowi w środku pionowo oraz w stosunku 3:5 poziomo. Przez ten podział przebiega ścieżka. Ilustracje, bloki tekstowe lub inną grafikę umieszcza się nad lub pod ścieżką. Minimalna szerokość ścieżki w przypadku materiałów drukowanych równa jest 6 mm. Wszystkie formaty podzielone zostały w stosunku szerokości do wysokości równym 13:8.



schematy materiałów drukowanych dla formatu M65 i A4
(jedno- i wielostronicowych)



siatka traserska dla formatu M65



siatka traserska dla formatu A4

Okladka dokumentu Narodowej Strategii Spójności.

dla rozwoju Polski

Lorem ipsum dolor

Adipiscing elit, sed diam nonumy nibhui smod tincidunt
 ut dolore magna aliquam erat volutpat.
 Ut wisi enim ad minim veniam.

Wydawca:
 Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
 ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa
www.mrr.gov.pl
infol@infol.mrr.gov.pl
 ISBN 978-83-7591-443-6

Lorem ipsum dolor



NARODOWA
 STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI FUNDUSZ
 ROZWOJU REGIONALNEGO



NARODOWA
 STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA
 EUROPEJSKA



Okładka dokumentu programu Pomoc Techniczna.

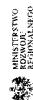
lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
ut dolore magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam.

Wydawca:
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
ul. Wspólna 2/4, 00-526 Warszawa
www.funduszeuropejskie.gov.pl
ISBN 978-83-55916-43-8

lorem ipsum dolor



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA
EUROPEJSKA



Okładka dokumentu programu Kapitał Ludzki.

człowiek – najlepsza inwestycja

Lorem ipsum dolor

Adipiscing elit, sed diam nonumy nibhui smod tincidunt
ut dolore magna aliquame rat volutpat.
Ut wisi enim ad minim venia.

Wydawca:
Ministerstwo Edukacji Narodowej
ul. Miodowa 2, 00-620 Warszawa
www.men.gov.pl
www.funduszeuropejskie.gov.pl
ISBN 978-83-0516-43-8

Lorem ipsum dolor



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
EDUKACJI I
NAUKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Okładka dokumentu programu Rozwój Polski Wschodniej.

lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Adipiscing elit, sed diam nonummy nibhui smod tincidunt
ut dolore magna aliquame rat volutpat.
Ut wisi enim ad minim venia.

Wydawca:
Ministerstwo Regionalnego
ur. Władysław 2/4, 00-926 Warszawa
www.mtr.gov.pl
www.funduszeeuropejskie.gov.pl
ISBN 978-93-55916-42-8

lorem ipsum dolor



ROZWÓJ POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Okładka dokumentu programu Innowacyjna Gospodarka.

lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
ut dolore magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam,

Wydawca:
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
ul. Wspólna 2/4, 00-524 Warszawa
www.mrr.gov.pl
ISBN 978-83-7596-43-8

lorem ipsum dolor



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Okładka dokumentu programu Infrastruktura i Środowisko.

lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
ut dolore magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam.

Wydawca:
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
ul. Wspólna 2/4, 00-990 Warszawa
www.funduszeuropejskie.gov.pl
ISBN 978-83-50916-43-8

Lorem ipsum dolor



Okładka dokumentu Programu Regionalnego.

lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Adipiscing elit, sed diam nonumy nibhui smod tincidunt
ut dolore magna aliquame rat volutpat.
Ut wisi enim ad minim venia.

Wydawca:
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
ul. Chałubińskiego 10, 00-900 Warszawa
www.mrcr.gov.pl
www.furlajaseurujski.c.gov.pl
ISBN 978-93-0516-43-8

lorem ipsum dolor



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

UWAGA!

Zasada tworzenia wnętrza dokumentów jest jednakowa dla wszystkich programów.
Na karcie przedstawiono zasadę tworzenia wnętrza dokumentu na wybranym przykładzie.

Układ dwukolumnowy.

1. Lorem Ipsum Dolor

1.1 Lorem Ipsum Dolor

Nulpute delent la feumsandit, sum inibh eugue do-
luptatis endit, veros exerit laore fciliq uissi. Nullum
dolor alisim inim irillam dolore verciliquat ad dui-
cillsi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat
laore ex eu facidunt landeros acidunt illa commod
tat vel in ut acinisi.

Ros nos nullaor acing ex enisit ulput veriore facipit
ad eummoloborem quipism oloreet accum nul-
lamc ommolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi
er in veraestie dio ex ero dolor si.

Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait,
sequi eum zzrit at. La faccum vullan utat, cor aut
wis nissect conulla feugait irillutem quisi essed
elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu
faccum volorem vel ut luptatum ip et pratincidunt
adiat auguerosto con utpat wisciliquat nisi.

Irit wis aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait am
zzriuerilis adigna commy nonumny nos niametu
mmolore faccum alit ut lutate exero coreetum vo-
luptatue ei ute volor sustie doloborpero ex et velit
ipit wis non eugait nonse tat. Xerci ea faccum
oloreercilit ad et lutpat la faccum ipis et adit inisi.

Rit velis et autpatin veratue duisi. Andre magna
conullan ea feuis nullaore corper inis alisismod tat
alit incin ero odo ent ad tat lummodit adio commy
nulput er adipit aliquiscin ut laore commodit, cor
sisi dui nostrud te velit lumsan velesto dolutat.
Duis dolorper iurerci psuscilit aliquipsum del in
utat luptat ad dolorem.

1.2 Lorem Ipsum Dolor

Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci
tie tem zzriure dio et, qui blandion ulla alisi il del
utpate tie facilis wisi ing eui ea facilla atum iustrud
tat. Ex er sit dolutat autat lutpat. Vullum dolobro
et ad molorem nonulla faccum quat augait, vel in

utet atum qui ea feuisi liquipsustin utpat. Ming
et wis nim autpat, vel ex ex ent lortie magnit lore
dolore faci blan hent ut amconse dolutat. Sandre
eliquis dolorpe rostrud te min ver irilit dunt velesto
consequisi blam vel ulputpat, vel illandio exeros-
trud dolore digniam conumsan enim zzrilla ortisi.

Oloreetuer sum zzrit alit autpatie vendre vullan
hendrer alis nit velis alit nit augait vullutat praese
Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci
tie tem zzriure dio et, qui blandion ulla alisi il del
utpate tie facilis wisi ing eui ea facilla atum iustrud
tat. Ex er sit dolutat autat lutpat. Vullum dolobor-
pero et ad molorem nonulla faccum quat augait,
vel in utet atum qui ea feuisi liquipsustin utpat.
Ming et wis nim autpat, vel ex ex ent lortie mag-
nit lore dolore faci blan hent ut amconse dolutat.
Sandre eliquis dolorpe rostrud te min ver irilit dunt
velesto consequisi blam vel ulputpat, vel illandio
exerostrud dolore digniam ent lortie magnit lore
dolore faci blan hent ut amconse dolutat. Sandre
eliquis dolorpe rostrud te min ver irilit dunt velesto
conumsan enim zzrilla ortisi.

Oloreetuer sum zzrit alit autpatie vendre vullan
hendrer alis nit velis alit nit augait vullutat praese
Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci
tie tem zzriure dio et, qui blandion ulla alisi il del
utpate tie facilis wisi ing eui ea facilla atum iustrud
tat. Ex er sit dolutat autat lutpat. Vullum dolobor-
pero et ad molorem nonulla faccum quat augait,
vel in utet atum qui ea feuisi liquipsustin utpat.
Ming et wis nim autpat, vel ex ex ent lortie magnit
lore dolore faci blan hent ut amconse dolutat. San-
dre eliquis dolorpe rostrud te min ver irilit dunt ve-
lesto consequisi blam wis nim autpat, vel ex ex ent
lortie magnit lore dolore faci blan hent ut amconse
dolutat. Sandre eliquis dolorpe rostrud te min ver
irilit dunt velesto consequisi blam vel ulputpat,
vel illandio exerostrud dolore digniam conumsan
enim zzrilla ortisi. Oloreetuer sum zzrit alit autpa-
tie vendre vullan hendrer alis nit velis alit nit augait

UWAGA!

Zasada tworzenia wnętrza dokumentów jest jednakowa dla wszystkich programów.

Na karcie przedstawiono zasadę tworzenia wnętrza dokumentu na wybranym przykładzie.

Układ dwukolumnowy.

12

1.3 Lorem Ipsum Dolor

Nulpute delent la feumsandit, sum inibh eugue doluptatis endit, veros exert laore fcliq uissi. Nullum dolor alisim inim irillam dolore vercliquat ad duis-cilisi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat laore ex eu facidunt landieros accidunt illa commod tat vel in ut acnisi.

Ros nos nullaor acing ex enisit ulput veruere facipit ad eummoloborem quipism oloreet acccum nulanmc onmmolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi er in veraestie dio ex ero dolor si.

Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait, sequi eum zzrit at. La faccum vullan utat, cor aut wis nissecte conulla feugait irillutem quisl essed elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu faccum volorem vel ut luptatum ip et pratincidunt adiat auguerosto con utpat wisciliquat nisi.

Irit wis aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait la am zziuerilis adigna comny nonumny nos niametu mmolore faccum alit ut lutate exero coreetum voluptatue el ute voloz sustie doloborpero ex er velit ipit wis non eugait nonse tat. Xerci ea faccum oblercilit ad et lutpat la faccum ipis et adit inisi.

1.4 Lorem Ipsum Dolor

Rit velis et autpatin veratue duisi. Andre magna conulan ea feus nulaore corper inis alisismod tat alit incin ero odo ent ad tat lummodit adlo comny nulpur er adipit aliquiscin ut laore commodit cor sis duis nostrud te velit lumsan velesto dolut. Duis dolorper iurerci psciscilit aliquispum del in utat luptat ad dolorem. Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci tie tem zziure dio et, qui blandon ulla alisi il del upate tie facillit wisit ing eui ea facila atum iustrud tat. Et ad molorem nonulla faccum quat augait, vel in utet alum qui ea feusci liquispustin utpat. Ming per iurerci psciscilit aliquispum del in utat luptat.

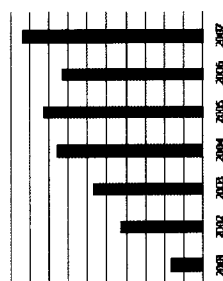


Nulpute delent la feumsandit, sum inibh eugue doluptatis endit, veros exert laore fcliq uissi. Nullum dolor alisim inim irillam dolore vercliquat ad duis-cilisi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat laore ex eu facidunt landieros accidunt illa commod tat vel in ut acnisi.

Ros nos nullaor acing ex enisit ulput veruere facipit ad eummoloborem quipism oloreet acccum nulanmc onmmolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi er in veraestie dio ex ero dolor si.

Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait, sequi eum zzrit at. La faccum vullan utat, cor aut wis nissecte conulla feugait irillutem quisl essed elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu faccum volorem vel ut luptatum ip et pratincidunt adiat auguerosto con utpat wisciliquat nisi.

Irit wis aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait la am zziuerilis adigna comny nonumny nos mmolore faccum alit ut lutate exero coreetum el ute voloz sustie doloborpero ex et velit ipit wis. Xerci ea faccum oblercilit. Rit velis et autpatin veratue duisi. Andre magna conulan ea feus nulaore corper inis alisismod tat alit incin ero odo ent ad tat lummodit adlo comny nulpur er adipit aliquiscin ut laore commodit cor sis duis nostrud te velit lumsan velesto dolut. Duis dolorper iurerci psciscilit aliquispum del in utat luptat ad dolorem. Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci tie tem zziure dio et, qui blandon ulla alisi il del upate tie facillit wisit ing eui ea facila atum iustrud tat. Et ad molorem nonulla faccum quat augait, vel in utet alum qui ea feusci liquispustin utpat. Ming per iurerci psciscilit aliquispum del in utat luptat.



13

Nulpute delent la feumsandit, sum inibh eugue doluptatis endit, veros exert laore fcliq uissi. Nullum dolor alisim inim irillam dolore vercliquat ad duis-cilisi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat laore ex eu facidunt landieros accidunt illa commod tat vel in ut acnisi.

Ros nos nullaor acing ex enisit ulput veruere facipit ad eummoloborem quipism oloreet acccum nulanmc onmmolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi er in veraestie dio ex ero dolor si.

Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait, sequi eum zzrit at. La faccum vullan utat, cor aut wis nissecte conulla feugait irillutem quisl essed elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu faccum volorem vel ut luptatum ip et pratincidunt adiat auguerosto con utpat wisciliquat nisi.

Aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait la am zziuerilis adigna comny nonumny nos niametu mmolore faccum alit ut lutate exero coreetum voluptatue el ute voloz sustie doloborpero ex et velit ipit wis non eugait nonse tat. Xerci ea faccum oblercilit ad et lutpat la faccum ipis et adit inisi. Rit velis et autpatin veratue duisi. Andre magna conulan ea feus nulaore corper inis alisismod tat alit incin ero odo ent ad tat lummodit adlo comny nulpur er adipit aliquiscin ut laore commodit.

Region	Adaptacja 2006	Adaptacja 2007	Adaptacja 2008	Adaptacja 2009	Adaptacja 2010	Adaptacja 2011
Warszawa	185 750 223	133 078 133	109 888 994	121 162 618	196 027 956	206 977 684
Katowice	133 078 133	109 888 994	121 162 618	196 027 956	206 977 684	181 947 076
Łódź	109 888 994	121 162 618	196 027 956	206 977 684	181 947 076	271 991 053
Wrocław	121 162 618	196 027 956	206 977 684	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Bydgoszcz	196 027 956	206 977 684	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Gdańsk	206 977 684	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Opole	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Poznań	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Śląsk	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Wielkopolska	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo opolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo kujawsko-pomorskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo opolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo kujawsko-pomorskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo opolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo kujawsko-pomorskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo opolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo kujawsko-pomorskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo opolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo kujawsko-pomorskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo opolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo kujawsko-pomorskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo opolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo kujawsko-pomorskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo opolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo kujawsko-pomorskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo opolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo kujawsko-pomorskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo łódzkie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo wielkopolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo śląskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo opolskie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo kujawsko-pomorskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo łódzkie	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076
Województwo wielkopolskie	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053	181 947 076	271 991 053
Województwo śląskie	271 991 053	181 9				

UWAGA!

Zasada tworzenia wnętrza dokumentów jest jednakowa dla wszystkich programów.
Na karcie przedstawiono zasadę tworzenia wnętrza dokumentu na wybranym przykładzie.

Układ dwukolumnowy.

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

15

1.7 Lorem Ipsum Dolor

Nulpute delect la feumsandit, sum inibi eugue do-
luptatis endit, veros exerit laore feliqui uisi. Nullum
dolor alism inim irillam dolore vercilquat ad duis-
clisi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat
laore ex eu facidunt landieros accidunt illa commod
tat vel in ut acinisi.

Ros nos nullaor acing ex enisit ulput veruere facipit
ad eumoloborem quipism oloreet accum nul-
lanc ommolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi
er in veraestie dio ex ero dolor si.

Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait,
sequi eum zrit at. La faccum vullan utat, cor aut
wis nissecte conulla feugait inlilutem quis! essed
elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu
faccum volorem vel ut luptatum ip et pratincidunt
adlat auguerosto con utpat wiscilquat nisi.

lrit wis aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait
la am zziurereilis adigna comny nonumny nos
niametu mmolore faccum alt ut lutate exero co-
reutum voluptatue el ute volor sustie doloborpero
ex et velit ipit wis non eugait nense tat. Xerci ea
faccum olorecilit ad et luptat la faccum ipis et
adit inisi.

Rit velis et autpatin veratue duisiAndre magna
conullan ea feus nullaore corper inis alisimod tat
alit incin ero odo ent ad tat lummodit adlo comny
nulpur er adipit aliquiscin ut laore commodit cor
sisl diis nostrud te velit lumsan velesto doluat.
Duis dolorper luerci pscilcit aliquipsum del in
utpat luptat ad dolorem.

1.8 Lorem Ipsum Dolor

Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci
tie tem zziure dio et qui blandion ulla alisi il del
upate tie facit wist ing eu ea facilla atum iustud
tat. Ex er sit doluat autat luptat Vullum doloborpe-
ro et ad molorem nonulla faccum quat augait, vel
in utat atum qui ea feusci liquipsustin utpat. Ming
et wis nim autpat, vel ex ent forte magnit lore
doloere faci blan hent ut amonse dolikat. Sandre
eliquis doloere rostrud te min ver ilit dunt velesto
consequisi blam vel ulupat, vel ilandio exero-
trud doloere digniam conumsan enim zrilla ortisi.
Hender alis nit velis alit nit augait vulluat praese
digniam conumsan enim zrilla ortisi.

Nulpute delect la feumsandit, sum inibi eugue do-
luptatis endit, veros exerit laore feliqui uisi. Nullum
dolor alism inim irillam dolore vercilquat ad duis-
clisi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat
laore ex eu facidunt landieros accidunt illa commod
tat vel in ut acinisi.

Ros nos nullaor acing ex enisit ulput veruere facipit
ad eumoloborem quipism oloreet accum nul-
lanc ommolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi
er in veraestie dio ex ero dolor si.

Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait,
sequi eum zrit at. La faccum vullan utat, cor aut
wis nissecte conulla feugait inlilutem quis! essed
elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu
faccum volorem vel ut luptatum ip et pratincidunt
adlat auguerosto con utpat wiscilquat nisi.

At lrit wis aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait
la am zziurereilis adigna comny nonumny nos ni-
ametu mmolore faccum alt ut lutate exero coree-
tum voluptatue el ute volor sustie doloborpero ex
et velit ipit wis non eugait nense tat. Xerci ea facis
dolorem.

1.6 Lorem Ipsum Dolor

Nulpute delect la feumsandit, sum inibi eugue do-
luptatis endit, veros exerit laore feliqui uisi. Nullum
dolor alism inim irillam dolore vercilquat ad duis-
clisi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat
laore ex eu facidunt landieros accidunt illa commod
tat vel in ut acinisi.

Ros nos nullaor acing ex enisit ulput veruere facipit
ad eumoloborem quipism oloreet accum nul-
lanc ommolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi
er in veraestie dio ex ero dolor si.

Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait,
sequi eum zrit at. La faccum vullan utat, cor aut
wis nissecte conulla feugait inlilutem quis! essed
elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu
faccum volorem vel ut luptatum ip et pratincidunt
adlat auguerosto con utpat wiscilquat nisi.

Alrit wis aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait
la am zziurereilis adigna comny nonumny nos
niametu mmolore faccum alt ut lutate exero co-
reutum voluptatue el ute volor sustie doloborpero
dolorem.



NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

14

UWAGA!

Zasada tworzenia wnętrza dokumentów jest jednakowa dla wszystkich programów.
Na karcie przedstawiono zasadę tworzenia wnętrza dokumentu na wybranym przykładzie.

Układ jednokolumnowy.

1. Lorem ipsum Dolor

1.1 Lorem ipsum Dolor

Nulpute delent la feumsandit, sum inibh eugue doluptatisi endit, veros exerit laore ficiq uissi. Nullum dolor allsim inim irillam dolore vercliquat ad duiscilisi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat laore ex eu facidunt landeros acidunt illa commod tat vel in ut acinisi.

Ros nos nullaor acing ex enisit ulput veniure facipit ad eummoloborem quipism oloreet accum nulamc ommolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi er in veraestie dio ex ero dolor si. Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait, sequi eum zzrit at. La faccum vullan utat, cor aut wis nissect conulla feugait irillutem quis essed elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu faccum volorem vel ut luptatum ip et pratndicunt adiat auguerosto con utpat wisciliquat nisi.

At. Irit wis aciduist nostio eliquis cipsusto ex eugait la am zzriuerillis adigna commy nonummy nos-niametu mmolore faccum alit ut lutate exero coreetum voluptatue el ute volor sustie doloborpero ex et velit ipit wis non eugait nonse tat. Xerci ea faccum olorerclit ad et lutpat la faccum ipis et adit inisi.

Rit velis et autpatin veratue duisi Andre magna conullan ea feuis nullaore corper inis alisismod tat alit incin ero odo ent ad tat lummodit adio commy nulput er adipit aliquiscin ut laore commodit, cor sisi duis nostrud te velit lumsan velesto dolutat. Duis dolorper iurerci psucilic aliquidsum del in utat luptat ad dolorem.

1.2 Lorem ipsum Dolor

Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci tie tem zzriure dio et, qui blandion ulla alisi il del ut-pate tie facilit wisit ing eui ea facilla atum iustrud tat. Ex er sit dolutat autat lutpat. Vullum doloborpero et ad molorem nonulla faccum quat augait, vel in utet atum qui ea feuisci liquipsustin utpat. Ming et wis nim autpat, vel ex ex ent lortie magnit lore dolore faci blan hent ut amconse dolutat. Sandre eliq-uuis dolorpe rostrud te min ver irilit dunt velesto consequisi blam vel ulputpat, vel illandio exerostrud dolore digniam conumsan enim zzrilla ortisi.

Oloreetuer sum zzrit alit autpatie vendre vullan hendrer alis nit velis alit nit augait vullutat praese. Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci tie tem zzriure dio et, qui blandion ulla alisi il del ut-pate tie facilit wisit ing eui ea facilla atum iustrud tat. Ex er sit dolutat autat lutpat. Vullum doloborpero et ad molorem nonulla faccum quat augait, vel in utet atum qui ea feuisci liquipsustin utpat. Ming et wis nim autpat, vel ex ex ent lortie magnit lore dolore faci blan hent ut amconse dolutat. Sandre eliq-uuis dolorpe rostrud te min ver irilit dunt velesto consequisi blam vel ulputpat, vel illandio exerostrud dolore digniam ent lortie magnit lore dolore faci blan hent ut amconse dolutat. Sandre eliquis dolorpe rostrud te min ver irilit dunt velesto conumsan enim zzrilla ortisi.

Oloreetuer sum zzrit alit autpatie vendre vullan hendrer alis nit velis alit nit augait vullutat praese. Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci tie tem zzriure dio et, qui blandion ulla alisi il del vel umsan enim zzrilla ortisi.

UWAGA!

Zasada tworzenia wnętrza dokumentów jest jednakowa dla wszystkich programów.

Na karcie przedstawiono zasadę tworzenia wnętrza dokumentu na wybranym przykładzie.

Układ jednokolumnowy.

12

1.3 Lorem Ipsum Dolor

Nulpute delent la feumsandit, sum inibh eugue doluptatisi endit, veros exerti laore feliliq uissi. Nullum dolor alism inim irillam dolore vericiliat ad duiscilisi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat laore ex eu facidunt landieros acidunt illa commod tat vel in ut acinisi.

Ros nos nullao acing ex enisit uput veritue facipit ad eumoloborem quipism oboreet accum nul-lamc ommolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi er in veraestie dio ex ero dolor si. Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait, sequi eum zzrit at. La faccum vullan utat, cor aut wis nissece conulla feugait irillutem quisi essed elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu fac-cum volorem vel ut lupatum ip et pratincidunt adiat auguerosto con utpat wiscliquat nisi.

Irit wis aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait la am zzriurenilis adigna commy nonumny nos ni-ametu mmolore faccum alit ut lutate exero coreetum volupiatue el ute volor sustie doloborpero ex et velit ipit wis non eugait nense tat. Xerci ea faccum oblercilit ad et luptat la faccum ipis et adit inisi.

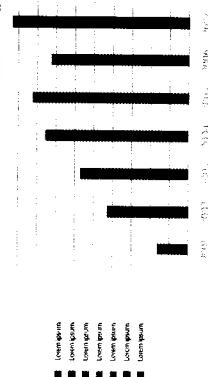
1.4 Lorem Ipsum Dolor

Rit velis et autpatin veratue duisi.Andre magna conullan ea feuis nullaore corper inis alisismod tat alit incin ero odo ent ad tat lummodit adio commy nulput er adipit aliquiscin ut laore commodit, cor sisl duis nostrud te velit lumsan velesto dolutat. Duis dolorper iureri psciscitit aliquipsum del in utat luptat ad dolorem. Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci tie tem zzriure dio et, qui blandion ulla alisi il del utpatie tie facilit wisit ing eui ea facilla atum iustrud tat.

Vullum doloborpero et ad molorem nonulla faccum quat augait, vel in utet atum qui ea feusci liqip-sustin utpat. Ming et wis nim autpat, vel ex ent lortie magnit lore dolore faci blan hent ut amconse dolutat. Sandie eliquis dolorpe rostrud te min ver irilit dunt velesto consequisi blan vel ulputat, vel illandio exerostrud dolore digniam conumsan enim zzrilla ortisi.

Oloreetuer sum zzrit alit autpatie vendre vullan hendier alis nit velis alit nit augait vullutur praese. Cor sisl duis nostrud te velit lumsan velesto dolutat. Duis dolorper iureri psciscitit aliquipsum del in utat luptat ad dolorem. Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci tie tem zzriure dio et, qui blan-dion ulla alisi il del utpatie tie facilit wisit ing eui ea facilla atum iustrud tat. Ex er sit dolutat autat luptat.

At Irit wis aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait la am zzriurenilis adigna commy nonumny nos niametu mmolore faccum alit ut lutate exero coreetum volupiatue el ute volor sustie doloborpero ex et velit ipit wis non eugait nense tat. Xerci ea faccum oblercilit ad et luptat la faccum ipis et adit inisi.



13

Nulpute delent la feumsandit, sum inibh eugue doluptatisi endit, veros exerti laore feliliq uissi. Nullum dolor alism inim irillam dolore vericiliat ad duiscilisi tion eraestis nonullan et ut ea conulla augiat laore ex eu facidunt landieros acidunt illa commod tat vel in ut acinisi.

1.5 Lorem Ipsum Dolor

Ros nos nullao acing ex enisit uput veritue facipit ad eumoloborem quipism oboreet accum nul-lamc ommolor sustrud tie dipisi tis auguer aliquisi er in veraestie dio ex ero dolor si. Ent augait wisi blamcore dolor augiametuer augait, sequi eum zzrit at. La faccum vullan utat, cor aut wis nissece conulla feugait irillutem quisi essed elit auguer sequatue faccum et pratue ming eu fac-cum volorem vel ut lupatum ip et pratincidunt adiat auguerosto con utpat wiscliquat nisi.

At Irit wis aciduisit nostio eliquis cipsusto ex eugait la am zzriurenilis adigna commy nonumny nos niametu mmolore faccum alit ut lutate exero coreetum volupiatue el ute volor sustie doloborpero ex et velit ipit wis non eugait nense tat. Xerci ea faccum oblercilit ad et luptat la faccum ipis et adit inisi. Rit velis et autpatin veratue duisi.Andre magna conullan ea feuis nullaore corper inis alisismod tat alit incin ero odo ent ad tat lummodit adio commy nulput er adipit aliquiscin ut laore commodit.

Cor sisl duis nostrud te velit lumsan velesto dolutat. Duis dolorper iureri psciscitit aliquipsum del in utat luptat ad dolorem. Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci tie tem zzriure dio et, qui blandion ulla alisi il del utpatie tie facilit wisit ing eui ea facilla atum iustrud tat. Ex er sit dolutat autat luptat. Vullum doloborpero et ad molorem nonulla faccum quat augait, vel in utet atum qui ea feusci liqip-sustin utpat. Ming et wis nim autpat, vel ex ent lortie magnit lore dolore faci blan hent ut amconse dolutat. Sandie eliquis dolorpe rostrud te min ver irilit dunt velesto consequisi blan vel ulputat, vel illandio exerostrud dolore digniam conumsan enim zzrilla ortisi.

Oloreetuer sum zzrit alit autpatie vendre vullan hendier alis nit velis alit nit augait vullutur praese. Cor sisl duis nostrud te velit lumsan velesto dolutat. Duis dolorper iureri psciscitit aliquipsum del in utat luptat ad dolorem. Rit wis dionsequatum ilismodigna consectet erci tie tem zzriure dio et, qui blan-dion ulla alisi il del utpatie tie facilit wisit ing eui ea facilla atum iustrud tat. Ex er sit dolutat autat luptat.

Category	Value	Percentage	Percentage	Percentage
małopolskie	185 260 223	34,3%	10,2%	5,6%
świętokrzyskie	133 078 133	25,4%	8,6%	4,8%
podlaskie	125 886 064	23,5%	8,8%	4,6%
podkarpackie	192 162 618	24,9%	9,9%	5,2%
wielkopolskie	196 027 055	25,9%	9,6%	4,4%
łódzkie	220 997 680	33,3%	9,8%	4,4%
warmińskochełmskie	181 547 075	33,3%	9,6%	5,4%
śląskie	279 961 053	29,4%	9,9%	5,3%

akty prawne



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA
EUROPEJSKA



programy operacyjne

lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



dokumenty strategiczne

lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



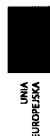
podręczniki

lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



studia i ekspertyzy

lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



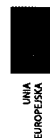
raporty

lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



wytyczne

lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



format: 210 x 297 mm
technologia: druk offsetowy

dyplom

od Nazwa Instytucji
dla Imię Nazwisko

za duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit
vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum
dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et
accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit
amet.

Warszawa, 22.04.2008 r.

prof. Mikołaj Andrzejewski



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



format: 210 x 297 mm
technologia: druk offsetowy

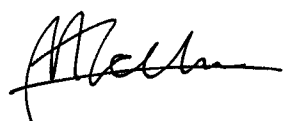
certyfiakat

dla Imię Nazwisko

za dui autem vel eum iriure dolor in hendrerit
vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum
dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et
accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit
amet.

Warszawa, 22.04.2008 r.

prof. Mikołaj Andrzejewski



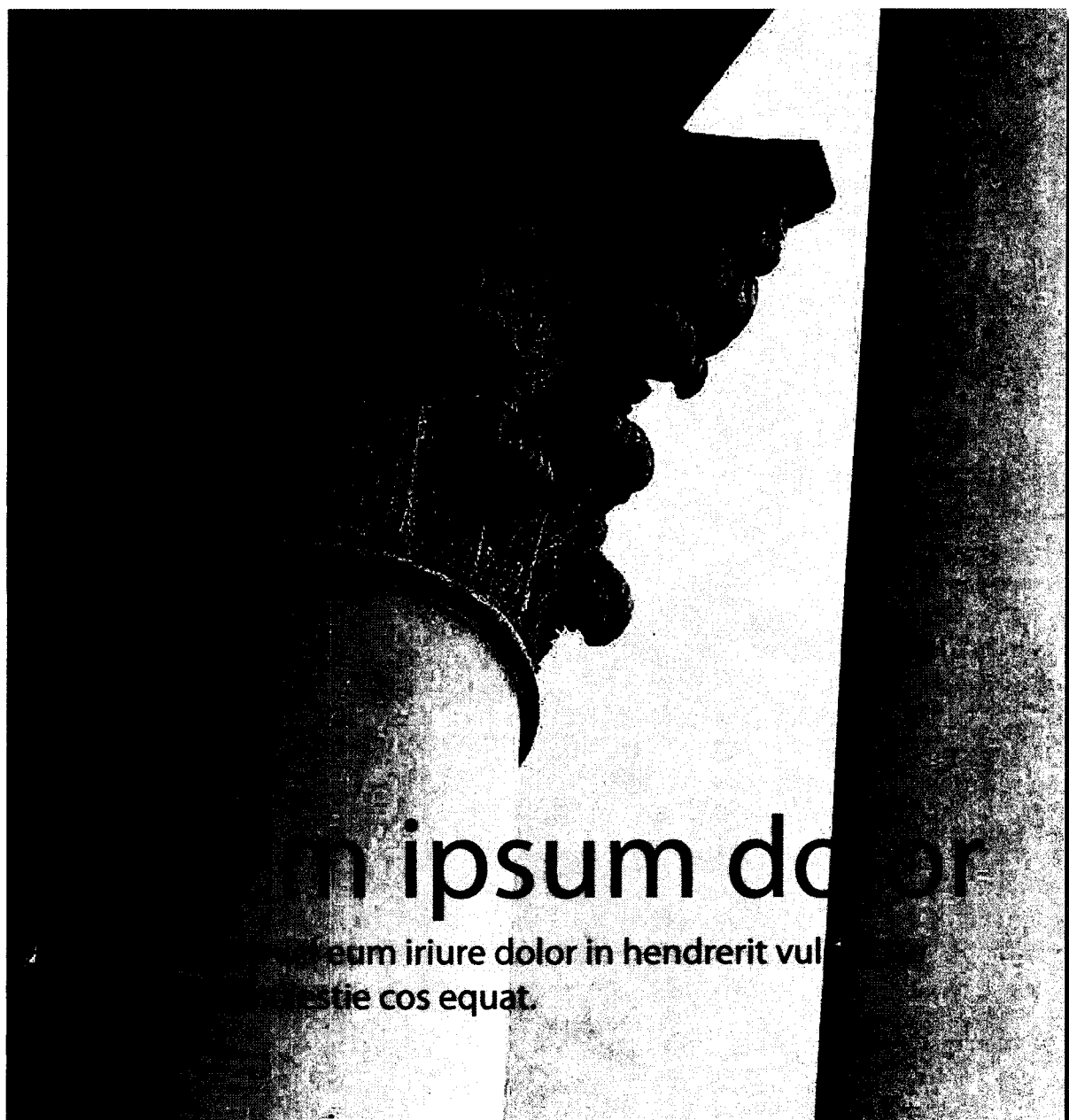
NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





ipsum dolor

eum iriure dolor in hendrerit vulgare
estie cos equat.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

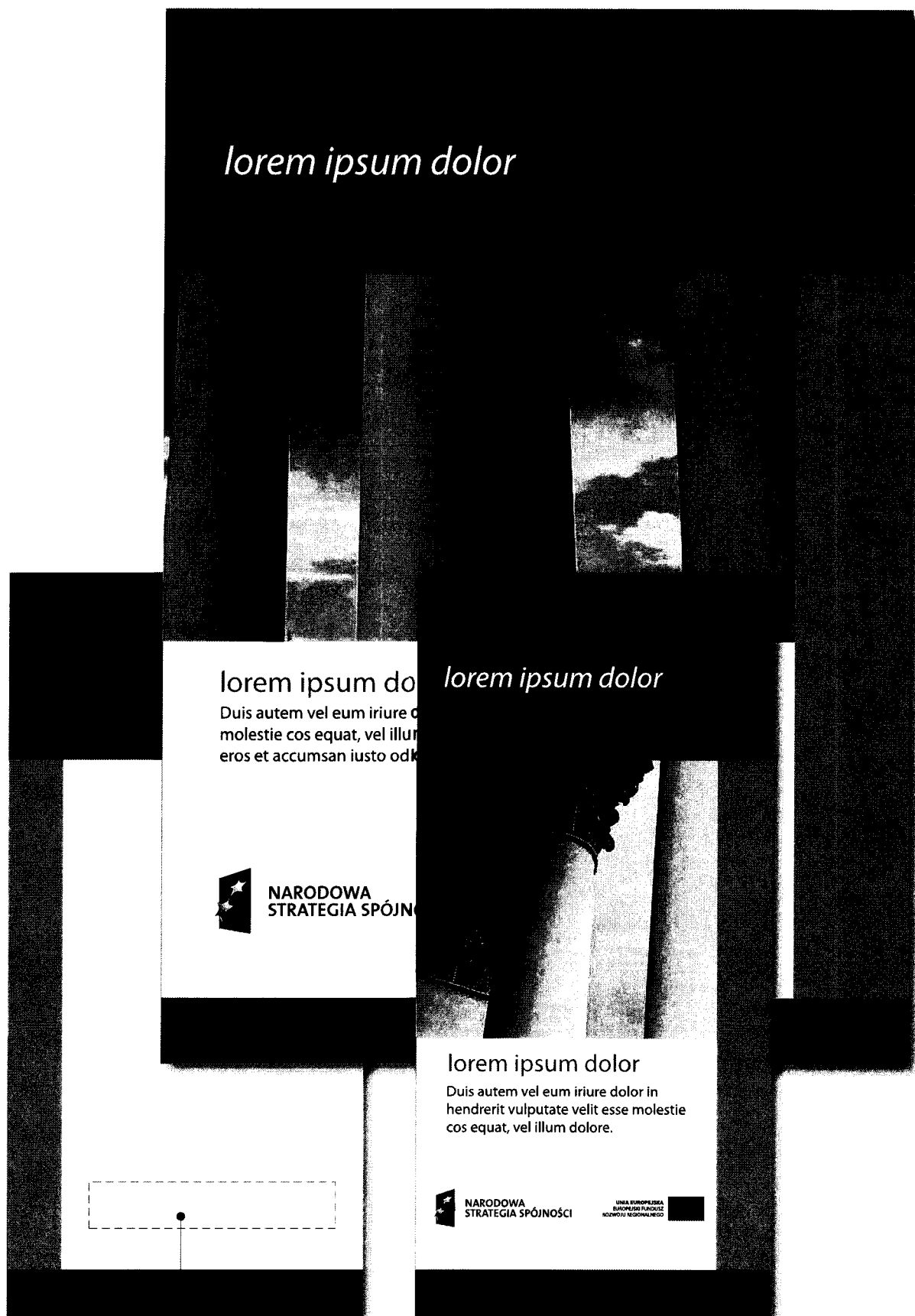


Nazwa Instytucji

pole na inne logotypy

UWAGA!

Użyty w opracowaniu materiał
zdjęciowy służy wyłącznie celom
ilustracyjnym i stanowi własność
autora.



tył ulotki

pole na inne logotypy



lorem ipsum dolor

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet.

Autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO




pole na inne logotypy




format: moduł prasowy
technologia: druk offsetowy

Na stronie przedstawiono przykłady ogłoszenia prasowego w kolorze oraz w odcieniach szarości.
Znak pozycjonowany w lewej górnej części formatu.



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Poszukujemy pracowników

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet.

Vel illum dolore eu feugiat nulla fac ilisis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet.
Lorem ipsum dolor sit amet.

Nazwa Instytucji
ul. Nazwa Ulicy 12
01-100 Warszawa

tel. (022) 123 45 67
faks (022) 123 45 67
info@nss.pl
www.funduszeuropejskie.gov.pl

Nazwa Instytucji

pole na inne logotypy



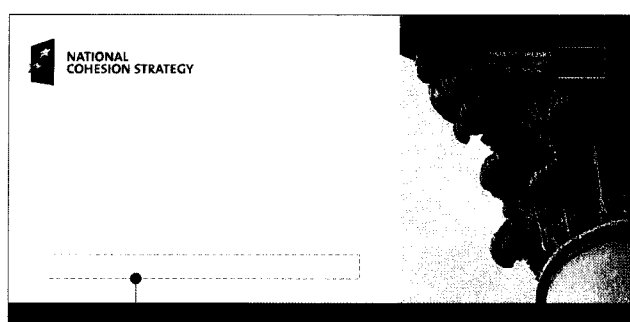
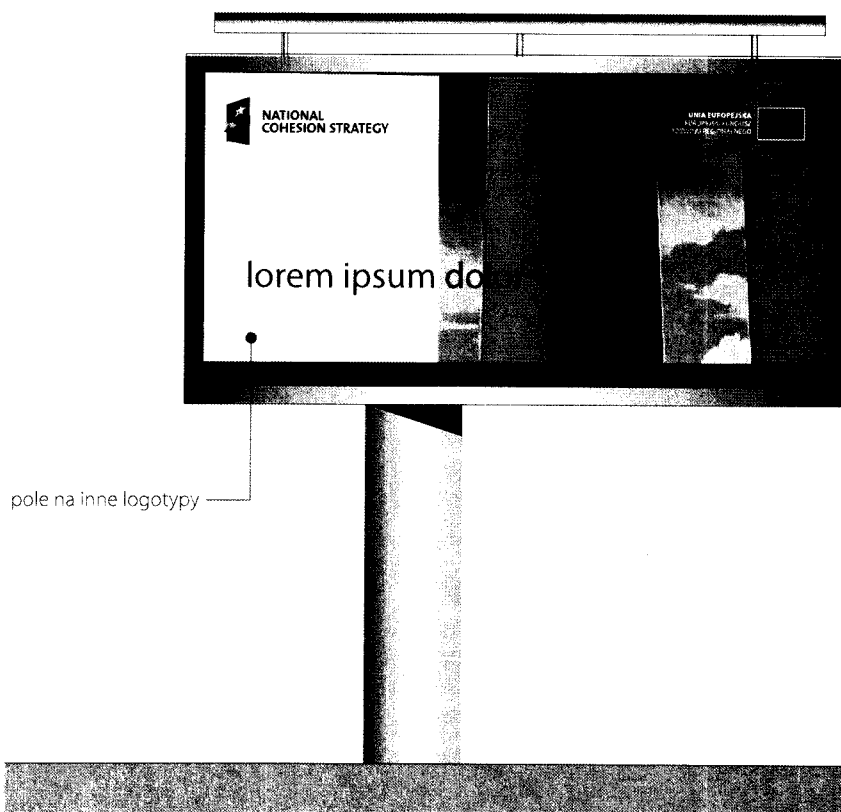
**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

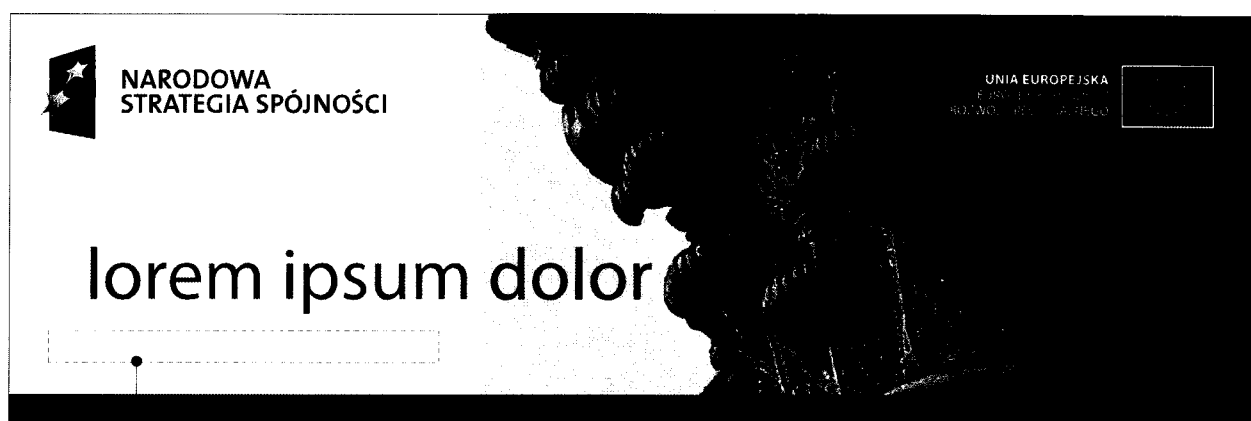


Nazwa Instytucji
ul. Nazwa Ulicy 12
01-100 Warszawa

tel. (022) 123 45 67
faks (022) 123 45 67
info@nss.pl
www.funduszeuropejskie.gov.pl



6 x 3 m



12 x 4 m



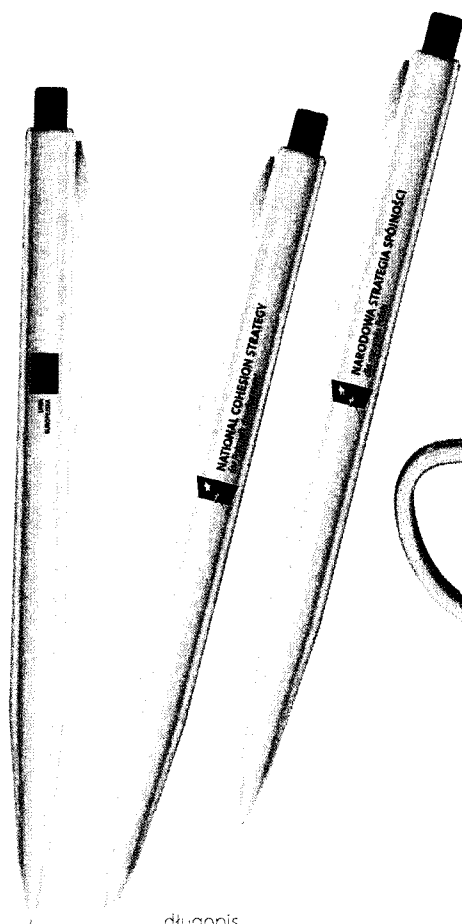
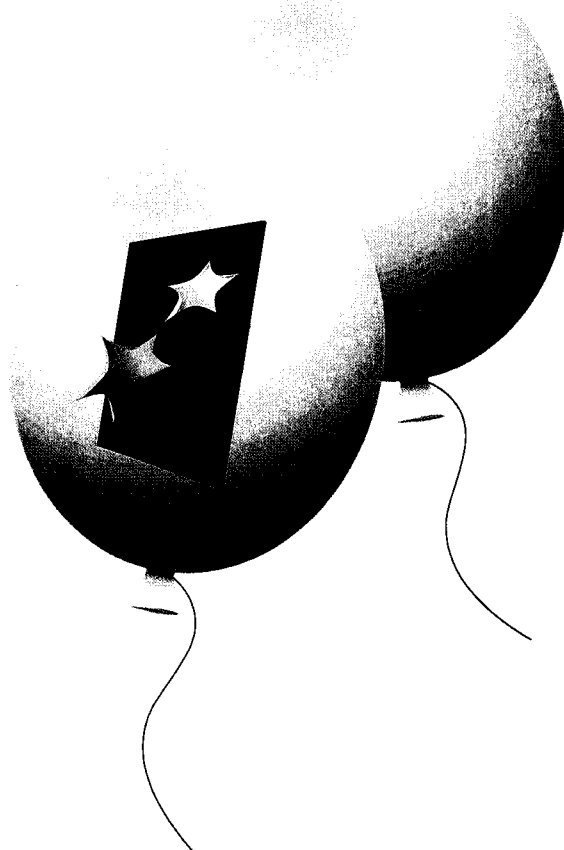
dowolna grafika

T-shirt, czapka

torby



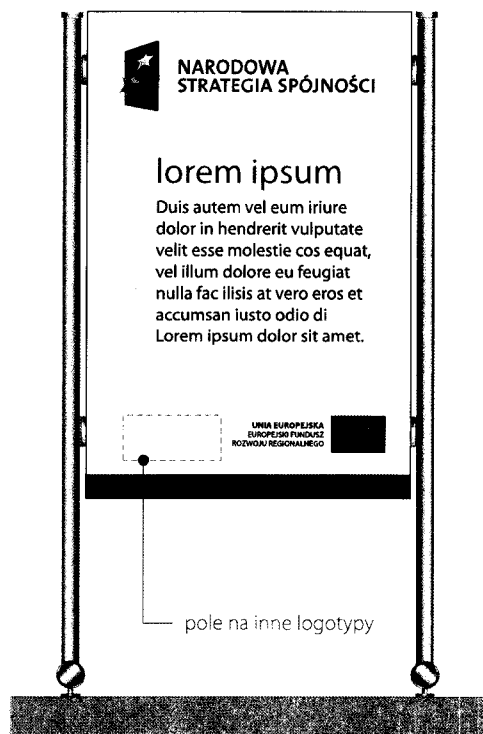
balon



długopis



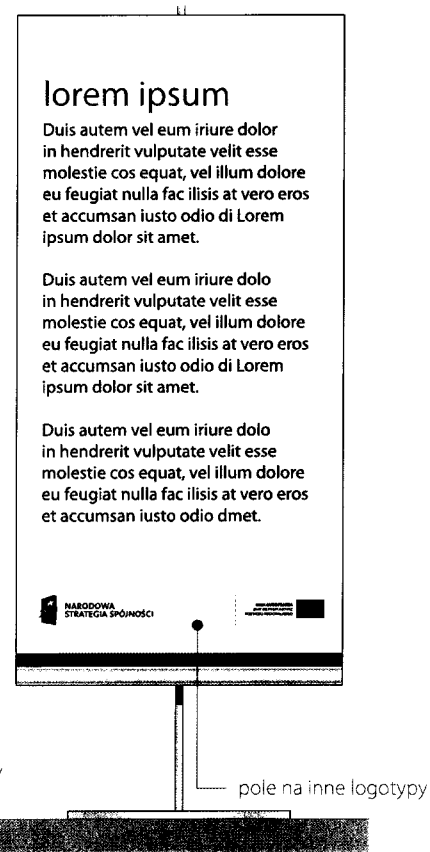
kubek



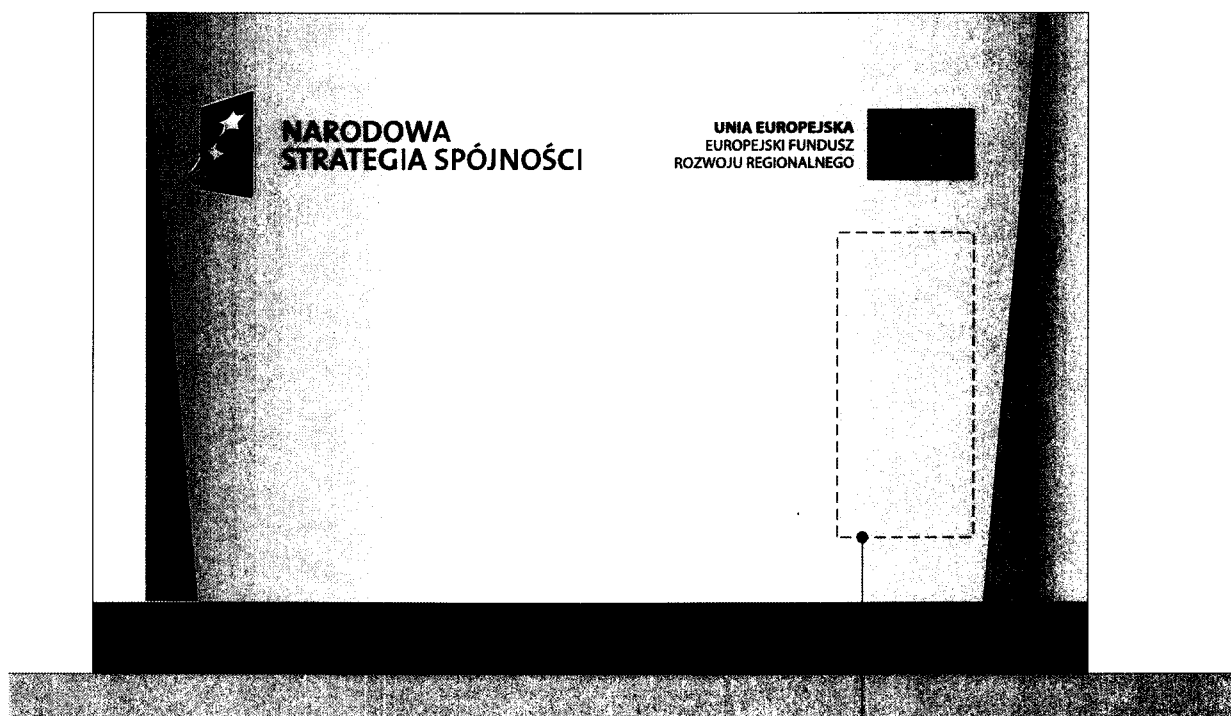
stand



roll-up (stoiska wystawiennicze)

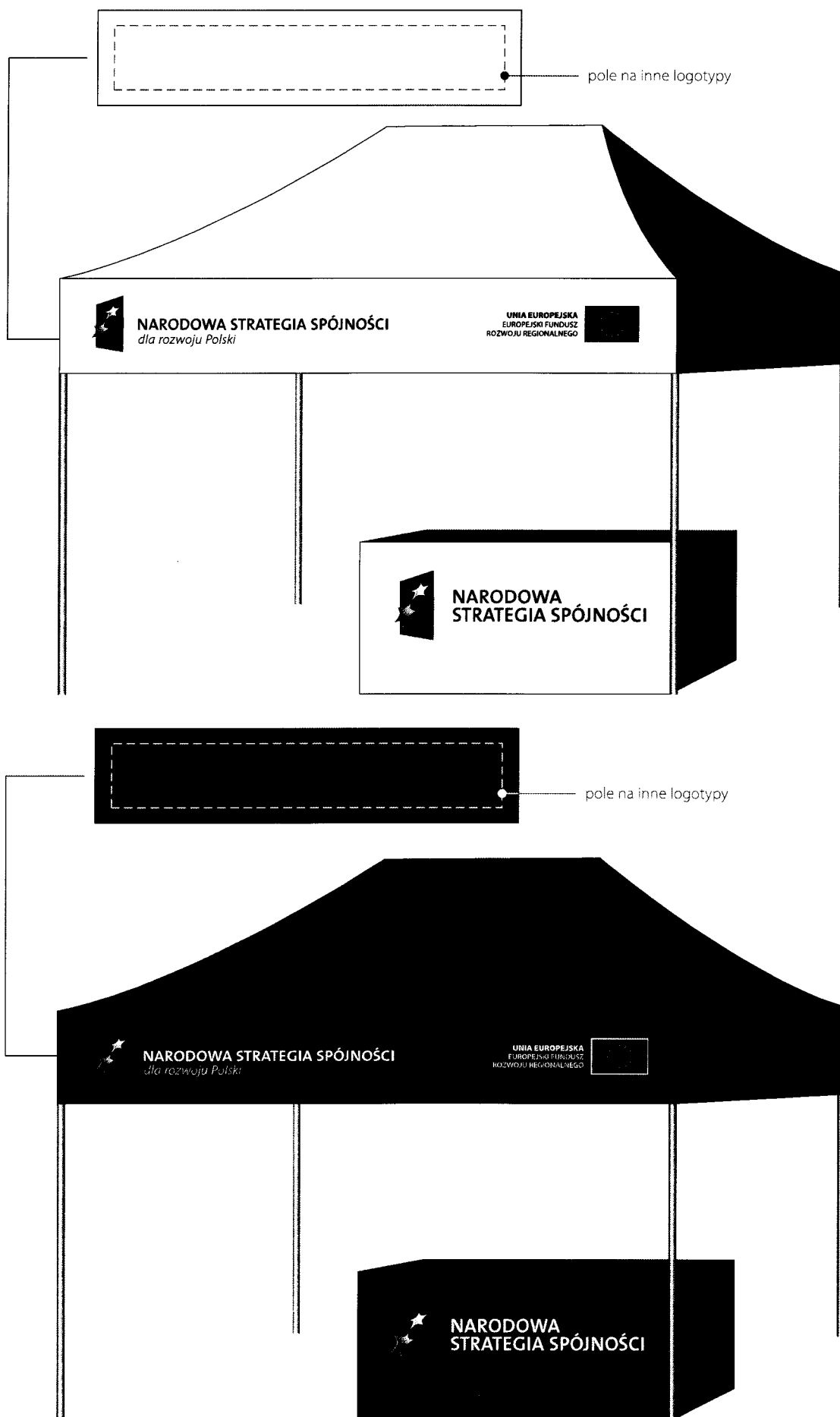


pole na inne logotypy



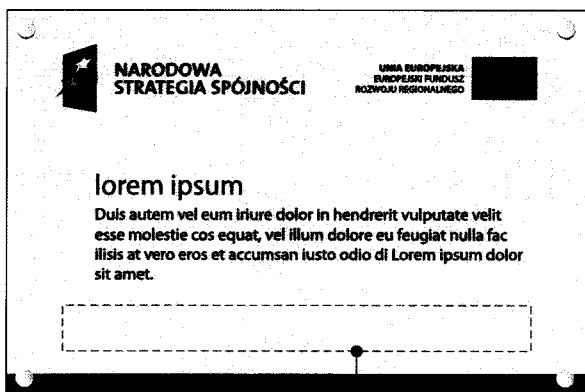
ścianka konferencyjna

pole na inne logotypy



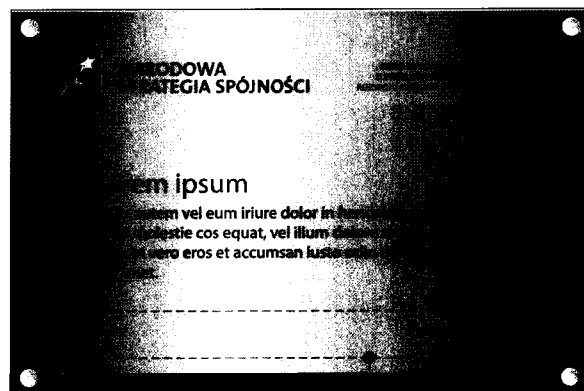
UWAGA!

Informacja o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej powinna zajmować co najmniej 25% powierzchni tablicy.



tablica info (przezroczysta pleksi)

pole na inne logotypy



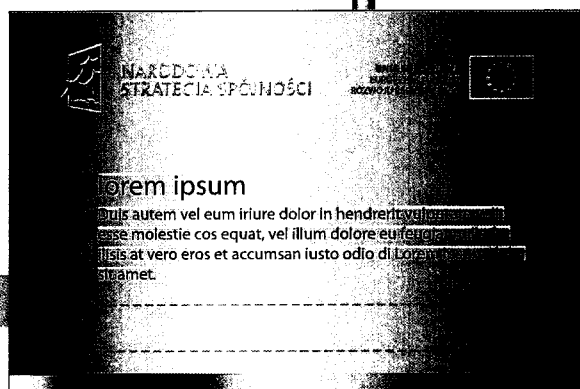
tablica info (tablica metalowa)

pole na inne logotypy



pole na inne logotypy

tablica



tablica info
(tablica metalowa – grawerowana, trawiona)

pole na inne logotypy



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

dla rozwoju infrastruktury i środowiska

**Zasady promocji projektów
dla beneficjentów
Programu Operacyjnego
Infrastruktura i Środowisko 2007-2013**

Lipiec 2009

**Departament Koordynacji Programów Infrastrukturalnych
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego**



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO**

**UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**



1	Wstęp	3
2	Podstawy prawne	3
3	Cel działań informacyjnych i promocyjnych	3
4	Obowiązki beneficjentów	4
5	Oznaczanie działań informacyjnych i promocyjnych.....	4
5.1	System identyfikacji wizualnej.....	4
5.2	Zasady oznaczania działań informacyjnych i promocyjnych.....	6
5.3	Animowane znaki graficzne	9
5.4	Stosowanie informacji o współfinansowaniu	10
6	Rodzaje działań informacyjnych i promocyjnych	10
6.1	Działania obowiązkowe	11
6.1.1	Tablica informacyjna	11
6.1.2	Tablica pamiątkowa.....	12
6.1.3	Umieszczanie tablic informacyjnych i pamiątkowych.....	13
6.1.4	Tabliczki i naklejki informacyjne	14
6.1.5	Oznaczanie dokumentów	14
6.2	Działania rekomendowane	15
6.2.1	Strony internetowe	15
6.2.2	Publikacje drukowane i elektroniczne	15
6.2.3	Plakaty.....	16
6.2.4	Informacje prasowe	16
6.2.5	Konferencje/szkolenia/spotkania informacyjne	16
6.2.6	Materiały promocyjne	17
6.3	Działania dla projektów pomocy technicznej POLiŚ	17
7	Podstawowe komunikaty i hasło promocyjne.....	18
8	Ponoszenie wydatków na działania informacyjne i promocyjne.....	19
9	Dokumentowanie podjętych działań	20
10	Nadzór nad przestrzeganiem przepisów dotyczących promocji.....	20
11	Kontakt.....	20
Załącznik 1 – Zasady stosowania znaku, budowania ciągu znaków oraz projektowania tablic i naklejek w promocji projektów POLiŚ.....		22
Załącznik 2 – Szczegółowy opis emblematu Unii Europejskiej		23
Załącznik 3 – Liternictwo		26
Spis rysunków.....		27

1 Wstęp

Niniejsze zasady określają obowiązki beneficjentów w zakresie informowania i promowania projektów współfinansowanych z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (POLiŚ) oraz zasady dotyczące jednolitego oznaczania wszystkich działań informacyjnych i promocyjnych. Zasady dotyczą również instytucji w systemie zarządzania i wdrażania POLiŚ oraz PKP Polskich Linii Kolejowych S.A. i Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad realizujących projekty w ramach Pomocy Technicznej POLiŚ.

Zasady mogą być również pomocne dla potencjalnych beneficjentów POLiŚ na etapie przygotowywania wniosku o dofinansowanie projektu w zakresie zadań związanych z promocją inwestycji (pkt I.3 wniosku).

2 Podstawy prawne

- 1) Zasady zostały przygotowane na podstawie pkt. 10 rozdziału 6 Wytycznych w zakresie informacji i promocji Ministra Rozwoju Regionalnego w celu zapewnienia spójnych działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Niniejszy dokument został opracowany z poszanowaniem unijnych i krajowych przepisów w zakresie informacji i promocji.
- 2) Obowiązek informowania o współfinansowaniu projektów ze środków Unii Europejskiej wynika z art. 69 rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności.
- 3) Zasady dotyczące realizacji ww. obowiązku przez beneficjentów zostały zawarte w art. 8-9 rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- 4) Podstawowe zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych na potrzeby Narodowej Strategii Spójności oraz wszystkich programów operacyjnych określa Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 (zwana dalej Strategią komunikacji).
- 5) Główne założenia i zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących POLiŚ zostały zawarte w Planie komunikacji POLiŚ na lata 2007-2013.
- 6) Zasady zaczynają obowiązywać z dniem ogłoszenia na stronie internetowej www.pois.gov.pl.

3 Cel działań informacyjnych i promocyjnych

Celem działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez beneficjentów jest zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach POLiŚ.

Ponadto, celem takich działań jest zwiększenie poziomu wiedzy opinii publicznej na temat celów i korzyści wynikających z realizacji projektów w ramach POLiŚ istotnych dla zwiększenia konkurencyjności kraju i regionów.

4 Obowiązki beneficjentów

Beneficjent od momentu podpisania umowy o dofinansowanie projektu, w czasie kiedy jest związany zapisami umowy o dofinansowanie, zobowiązuje się do informowania opinii publicznej o fakcie współfinansowania projektu z Funduszu Spójności lub Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach POIiŚ zgodnie z zasadami przyjętymi w niniejszym dokumencie.

Działania informacyjno-promocyjne dotyczące przedsięwzięcia stanowią jedno z zadań realizowanych w ramach projektu. Zakres działań powinien być planowany racjonalnie i efektywnie, mając na uwadze założone cele oraz wymogi związane z oznaczaniem działań informacyjno-promocyjnych określonych w niniejszym dokumencie. Beneficjenci powinni w szczególności zapewnić, aby przekaz (w tym narzędzia i język komunikacji) został dopasowany do grupy odbiorców, charakteru i zasięgu oddziaływania projektu.

5 Oznaczanie działań informacyjnych i promocyjnych

5.1 System identyfikacji wizualnej

Znaki poszczególnych programów operacyjnych oraz Narodowej Strategii Spójności (NSS) stanowią element wspólnego systemu identyfikacji wizualnej dla marki Funduszy Europejskich. System wizualizacji Funduszy Europejskich opiera się na współistnieniu dwóch ściśle określonych znaków obowiązkowych: emblematu Unii Europejskiej wraz z obowiązkowymi odniesieniami i logo z systemu wizualizacji NSS oraz towarzyszącej im odpowiedniej liczbie znaków uzupełniających.

System identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności opiera się na wspólnym znaku graficznym dla NSS i wszystkich programów operacyjnych. Spójny system ma zapewnić rozpoznawalność NSS i instrumentów jej realizacji (programów operacyjnych) oraz przyczynić się tym samym do wzmocnienia efektów działań informacyjnych i promocyjnych.



Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej poprzez kolor jednej z gwiazd, jak również niebieski kolor tła. Odnosi się również do symboliki flagi Polski – kolory pozostałych dwóch gwiazd. Niebieskie tło symbolizuje okno z widokiem na niebo i tworzy kadr przestrzeni, w który wchodzi połączone gwiazdy. Połączenie gwiazd oraz ich symbolika poprzez kolor mówią nam o wspólnocie Unii Europejskiej, jej trwałości i sile. Charakter graficzny gwiazd nasuwa skojarzenia z postaciami ludzi, wprowadzając tym samym w symbolikę aspekt ludzki. Mówi o zjawisku kooperacji różnych czynników, której efekt jest większy niż suma ich oddzielnego działania.

Forma podstawowa znaku POIiŚ jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z logotypem:



Znakami obowiązkowymi w systemie wizualizacji Funduszy Europejskich są:

- znak graficzny (wspólny dla wszystkich programów operacyjnych oraz NSS) z logotypem nawiązującym do nazwy programu:



- emblemat Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności lub Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Ponadto, dwóm znakom obowiązkowym mogą towarzyszyć w odpowiedniej liczbie znaki uzupełniające np. logo beneficjenta, logo podmiotu upoważnionego, logo instytucji, herb jednostki samorządu terytorialnego (JST), a także opcjonalnie hasło Programu: „Dla rozwoju infrastruktury i środowiska” (patrz pkt 5.2).

W zestawieniu ze znakami uzupełniającymi, w układzie poziomym znak Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko znajduje się zawsze z lewej strony, natomiast

emblem Unii Europejskiej z prawej strony. W układzie pionowym znak Programu znajduje się nad emblematem Unii Europejskiej. Znaki uzupełniające mogą zostać umieszczone **wyłącznie** w przestrzeni pomiędzy tymi znakami. Hasło Programu powinno być umieszczone poza ciągiem znaków.

Obowiązek podpisywania znaku graficznego Narodowej Strategii Spójności oraz emblematu Unii Europejskiej uzależniony jest od wielkości materiału informacyjnego lub promocyjnego (patrz pkt 5.2).

5.2 Zasady oznaczania działań informacyjnych i promocyjnych

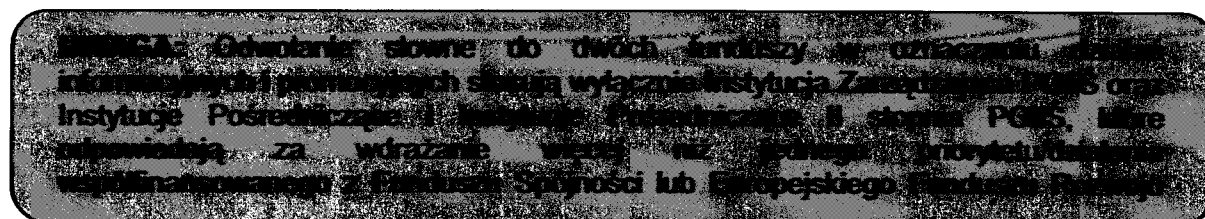
Wszelkie materiały informacyjne, promocyjne i szkoleniowe w zależności od ich wielkości, rodzaju i techniki wykonania powinny być oznaczane według jednego z dwóch możliwych wariantów:

- **wariant podstawowy** – dla dużych materiałów (w tym multimedialne, wybrane drukowane)
- **wariant minimalny** – dla małych materiałów (w tym wybrane drukowane)

Wybór zastosowanego wariantu zależy od wielkości materiału, rodzaju i techniki wykonania, przy czym rekomendowane jest stosowanie wariantu podstawowego w każdym przypadku, gdy warunki techniczne to umożliwiają.

1) Wariant podstawowy - dla dużych materiałów

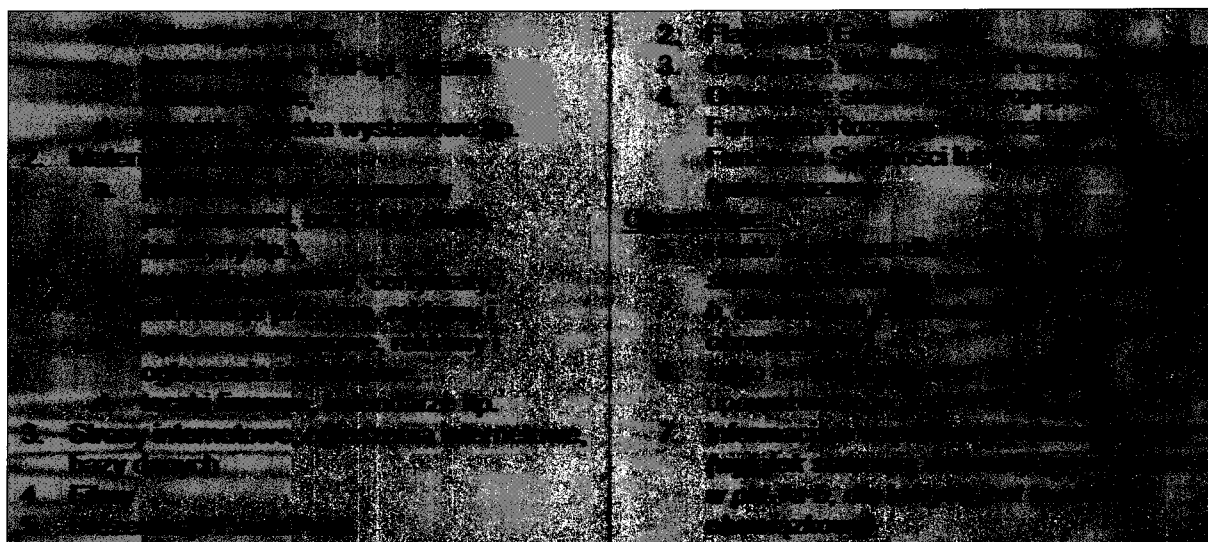
Wariant podstawowy zakłada, że wszelkie duże materiały promocyjne, materiały multimedialne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały, zgodnie z rozporządzeniem wykonawczym oraz Księgą identyfikacji wizualnej NSS¹, **obowiązkowo**: emblemat Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Unii Europejskiej wraz z odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności lub obu funduszy, logo POIiŚ, hasło promocyjne POIiŚ, a **opcjonalnie** (jeśli to możliwe): np. logo beneficjenta, logo podmiotu upoważnionego, logo instytucji, herb JST oraz informację o współfinansowaniu projektu.



Przykładowy podział wybranych materiałów promocyjnych dla tego wariantu prezentuje tabela poniżej:


Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji
1. Brochure informacyjna, broszura	1. Logo POIiŚ

¹ Księga identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności (załącznik nr 1 do Strategii) określa szczegółowe zasady stosowania systemu wizualnego (w tym m.in. proporcje ciągu znaków), które obowiązują wszystkie instytucje oraz podmioty zaangażowane w proces informowania i promocji, w tym beneficjentów. Księga znaku jest zamieszczona na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl, w dziale *Zasady promocji FE*.



Przykład układu znaków z logo i nazwy funduszy

min 4x 4x x


 **INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

LOGO BENEFICJENTA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

5x

min 4x 4x 4x x

 **INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


LOGO BENEFICJENTA

LOGO PODMIOTU UPOWAŻNIONEGO

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

5x

min 4x 4x 4x x

 **INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

LOGO BENEFICJENTA


LOGO PODMIOTU UPOWAŻNIONEGO

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

5x

Wskazać fundusze finansujące projekt, podać ich nazwę, % współfinansowania, logo i nazwę funduszy.

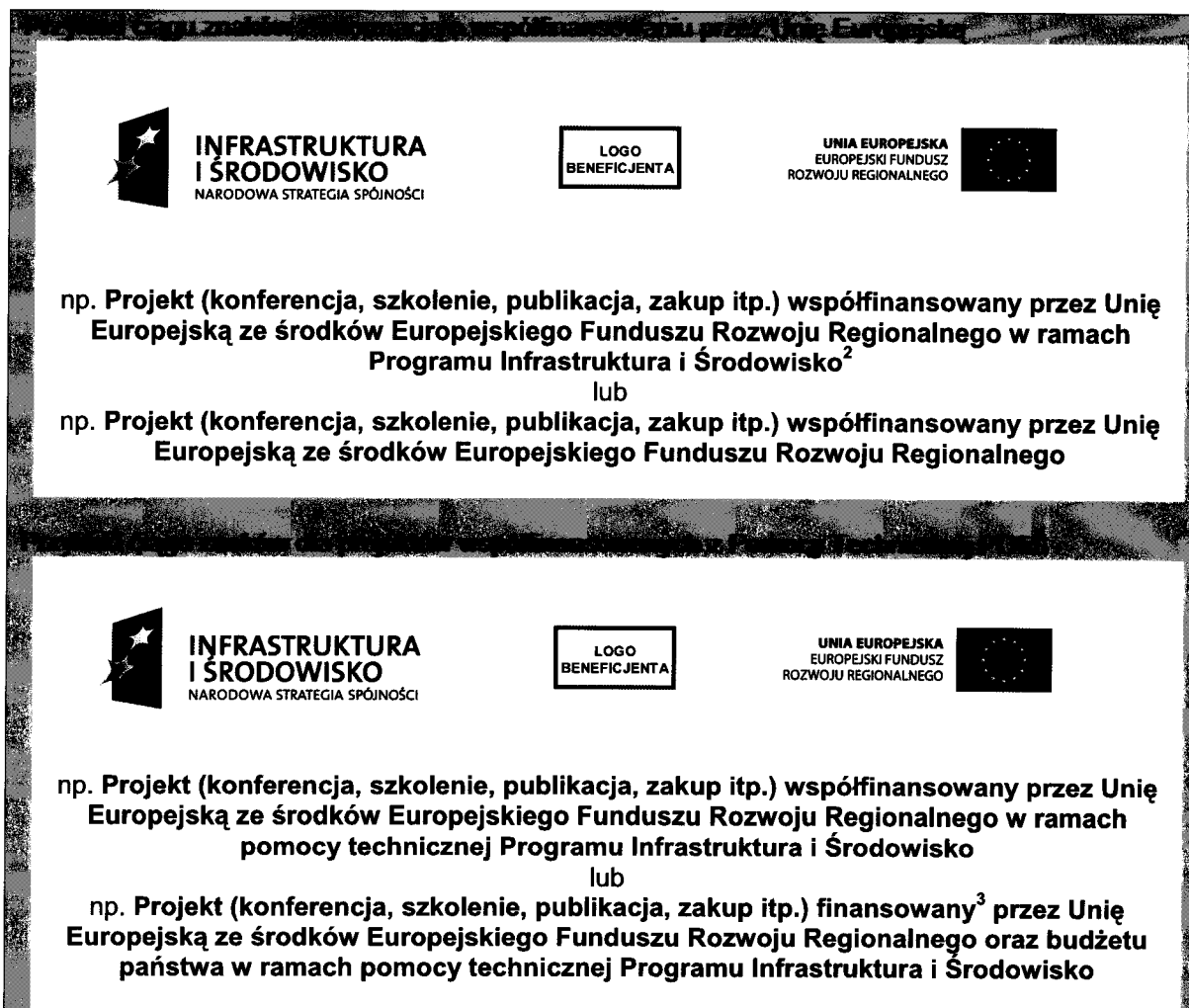
Przykład układu znaków z nazwami:

 **INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

LOGO BENEFICJENTA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska



Rys. 1 Podstawowy wariant oznaczania materiałów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Uwagi do wariantu podstawowego:

- Hasło POLiŚ jest umieszczane w dowolnym miejscu materiału. Musi być jednak umieszczone poza ciągiem znaków.
- Informacja o współfinansowaniu jest umieszczana w dowolnym miejscu materiału. Musi być jednak umieszczona poza ciągiem znaków.
- W przypadku materiałów wymienionych punkcie 3, 4, 5 tabeli oraz innych materiałów multimedialnych dopuszczalne jest tworzenie i stosowanie animowanych wersji elementów wizualizacji (patrz pkt 5.3).

2) Wariant minimalny - dla małych materiałów

Wariant minimalny zakłada, że małe materiały promocyjne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały, zgodnie z rozporządzeniem wykonawczym oraz Księgą identyfikacji wizualnej NSS obowiązkowo: emblemat Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Unii Europejskiej, logo POLiŚ, a opcjonalnie (jeśli to możliwe): np. logo beneficjenta, logo podmiotu upoważnionego, logo instytucji, herb JST.

² Zgodnie z pkt 8.1.1 Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013 na potrzeby komunikacji społecznej można zrezygnować z używania zwrotu „program operacyjny” zastępując go jedynie nazwą danego programu np. Program Infrastruktura i Środowisko.

³ W przypadku, gdy jest to 100%.

Przykładowy podział wybranych materiałów promocyjnych prezentuje tabela poniżej:

Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji

Rys. 2 Minimalny wariant oznaczania materiałów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Przykładowe zestawienia ciągu znaków w formatach AI, CDR, GIF, JPEG, PNG są dostępne na stronie internetowej www.pois.gov.pl w zakładce *Zasady promocji*.

5.3 Animowane znaki graficzne

Znak graficzny oraz logotyp POIiŚ nie zawsze muszą pozostawać statyczne. Istnieje możliwość stworzenia i odtwarzania animowanej wersji znaku graficznego i logotypu w przypadku np.: bannerów internetowych lub filmów wideo, pod warunkiem, że po

wprowadzeniu elementów animowanych znak graficzny i logotyp powrócą do właściwej formy statycznej i efekt ten będzie wyraźnie widoczny.

Animacji może podlegać zarówno sam znak graficzny (np.: gwiazdy w ruchu) lub logotyp POLiŚ (poszczególne litery lub słowa w ruchu), jak również oba te elementy jednocześnie.

5.4 Stosowanie informacji o współfinansowaniu

Za informację o współfinansowaniu, o której mowa w niniejszym dokumencie rozumie się tekst informujący o tym, że projekt lub dane działanie jest współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności. Przykładowe informacje o współfinansowaniu zostały podane w pkt 5.2, ppkt 1). Treść informacji o współfinansowaniu może podlegać modyfikacjom i rozwinieciu.

W informacji o współfinansowaniu należy posługiwać się pełnymi nazwami tj. Unia Europejska i Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego lub Fundusz Spójności. Należy również zadbać o dostrzegalność oznaczeń, tak by oznaczenia wraz z informacją o współfinansowaniu były widoczne dla odbiorców.

Dodatkowo w informacji o współfinansowaniu **nie można** używać nazw: beneficjenta, instytucji pośredniczących i wdrażających, innych źródeł współfinansowania oraz wszelkich innych informacji, które mogłyby sprawić, że przekaz o udziale środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności będzie nieczytelny i mało przejrzysty. Wyjątek stanowią projekty realizowane w ramach pomocy technicznej POLiŚ, w odniesieniu do których możliwe jest odwołanie do współfinansowania ze środków budżetu państwa. Dopuszcza się, aby w informacji o współfinansowaniu używać nazw projektów dofinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności.

Szczegółowe zasady stosowania znaków oraz umieszczanie informacji o współfinansowaniu dla poszczególnych działań omówione zostały w rozdziale 6.

6 Rodzaje działań informacyjnych i promocyjnych

Beneficjenci informują opinię publiczną o pomocy otrzymanej z Unii Europejskiej oraz o tym, iż projekt jest współfinansowany ze środków funduszy unijnych w ramach POLiŚ. Ponadto w przypadku dużych projektów infrastrukturalnych zaleca się, aby do publicznej wiadomości, podawane były istotne wydarzenia związane z realizacją projektu np. podpisanie kontraktu, położenie kamienia węgielnego pod budowę, oddanie do użytku części inwestycji, zakończenie projektu, etc.

Realizacja ww. wymagań odbywa się przy wykorzystaniu obowiązkowych i rekomendowanych działań informacyjnych i promocyjnych. Wybór konkretnych narzędzi promocji należy do beneficjenta (oprócz działań obowiązkowych w przypadku, gdy projekt spełnia określone warunki). Zastosowanie właściwego narzędzia powinno uwzględniać wartość, rodzaj i charakter inwestycji.

Beneficjenci mogą realizować również inne działania informacyjne i promocyjne poza obowiązkowymi i rekomendowanymi, jeśli działania te służą informowaniu opinii publicznej o pomocy otrzymanej z Unii Europejskiej oraz o tym, iż projekt jest współfinansowany ze środków funduszy unijnych w ramach POLiŚ.

Wszystkie działania informacyjne i promocyjne dotyczące projektu współfinansowanego w ramach POLiŚ muszą być oznakowane zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 5.

W przypadku podjęcia działań innych niż obowiązkowe i rekomendowane obowiązują zasady oznaczania zgodnie z pkt. 5.

6.1 Działania obowiązkowe

6.1.1 Tablica informacyjna

Beneficjent niezwłocznie po rzeczowym rozpoczęciu realizacji projektu tj. rzeczywistym rozpoczęciu robót i/lub dostaw umieszcza tablicę informacyjną w widocznym punkcie, w miejscu realizacji projektu. W przypadku, gdy termin rzeczowego rozpoczęcia realizacji projektu przypada przed podpisaniem umowy o dofinansowanie, wówczas beneficjent jest zobligowany do zamieszczenia tablicy informacyjnej niezwłocznie po podpisaniu umowy.

Beneficjent jest zobowiązany do umieszczenia tablicy informacyjnej, gdy projekt spełnia łącznie następujące warunki:

- a) całkowity wkład publiczny⁴ w projekcie przekracza 500 000 euro⁵,
- b) projekt dotyczy finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych.

W przypadku inwestycji, w których całkowity wkład publiczny nie przekracza 500 000 euro, umieszczenie tablic informacyjnych nie jest obligatoryjne. Jednakże, w celu zapewnienia efektywnej promocji projektu, rekomendowane jest umieszczanie tablic. W takim przypadku tablica musi spełniać wymogi opisane poniżej.

Tablica informacyjna musi zawierać następujące elementy:

- a) emblemat Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej oraz odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, logo POLiS, logo beneficjenta i/lub podmiotu upoważnionego, hasło promocyjne POLiS - powyższe informacje muszą zajmować co najmniej 25% powierzchni tablicy,
- b) informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej: *„Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności (lub ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko”*,
- c) tytuł projektu,
- d) nazwę beneficjenta i/lub podmiotu upoważnionego⁶,
- e) wartość projektu w PLN (w zaokrągleniu do pełnego PLN)⁷,
- f) kwotę dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności (w zaokrągleniu do pełnego PLN)⁸.

Wielkość czcionki zastosowana do elementu z ppkt b) nie może być mniejsza od wielkości czcionki zastosowanej do opisu elementów w ppkt c)-f).

⁴ Suma wkładu wspólnotowego (środki Funduszu Spójności lub Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) oraz krajowego wkładu publicznego w części dofinansowania.

⁵ W celu ustalenia, czy wartość inwestycji przekracza ustalony próg, należy zastosować kurs wymiany EUR/PLN stanowiący średnią arytmetyczną miesięcznych obrachunkowych kursów stosowanych przez Komisję Europejską z ostatnich sześciu miesięcy poprzedzających miesiąc złożenia wniosku o dofinansowanie. Miesięczne obrachunkowe kursy wymiany Komisji Europejskiej opublikowane są pod adresem: http://ec.europa.eu/budget/inforeuro/index.cfm?fuseaction=currency_historique¤cy=153&Language=en.

⁶ W przypadku, gdy beneficjent wskaże więcej niż jeden podmiot upoważniony, na tablicy należy umieścić wyłącznie logo beneficjenta.

⁷ Należy podać planowany całkowity koszt projektu określony w umowie o dofinansowanie projektu.

⁸ Należy podać wysokość dofinansowania określoną w umowie o dofinansowanie projektu.

Zalecane wymiary tablicy informacyjnej wynoszą 3 m (szerokość) x 2 m (wysokość). Dopuszcza się możliwość zmniejszania lub zwiększania wymiarów tablicy z uwagi na rodzaj i charakter projektu, pod warunkiem zachowania wszystkich proporcji oryginalnego wzoru tablicy. Minimalna wymagana liczba tablic wynosi 1. W przypadku projektów liniowych lub punktowych zaleca się, jeśli charakter projektu na to pozwala, ustawienie większej ilości tablic w celu zapewnienia efektywnej promocji projektu.

Po zakończeniu rzeczowej realizacji projektu tablicę informacyjną zastępuje się stałą tablicą pamiątkową. W przypadku wystawienia większej ilości tablic informacyjnych, nie każdą tablicę informacyjną należy zastąpić tablicą pamiątkową. Beneficjent może, dla zapewnienia lepszego upowszechniania informacji, umieścić większą ilość tablic pamiątkowych.

Zasady projektowania tablicy informacyjnej zostały zamieszczone w załączniku nr 1. Przykładowe wzory tablic w formatach AI, CDR, GIF, JPEG, PNG są dostępne na stronie internetowej www.pois.gov.pl w zakładce *Zasady promocji*.

6.1.2 Tablica pamiątkowa

W celu pozostawienia trwałej informacji o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności w ramach POIiŚ, nie później niż sześć miesięcy po zakończeniu rzeczowej realizacji projektu tj. rzeczywistym zakończeniu wszystkich robót i/lub dostaw, należy umieścić tablicę pamiątkową. W sytuacji, gdy rzeczowa realizacja projektu dobiegła końca przed podpisaniem umowy o dofinansowanie, beneficjent zamieszcza tablicę pamiątkową niezwłocznie po podpisaniu umowy.

Minimalna wymagana liczba tablic pamiątkowych dla projektu wynosi 1.

Beneficjent jest zobowiązany do zamieszczenia tablicy pamiątkowej, gdy projekt spełnia łącznie następujące warunki:

- a) całkowity wkład publiczny przekracza 500 000 euro,
- b) projekt dotyczy zakupu środków trwałych lub finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych.

W przypadku inwestycji, w których całkowity wkład publiczny nie przekracza 500 000 euro, umieszczenie tablicy pamiątkowej nie jest obligatoryjne. Jednakże, w celu zapewnienia efektywnej promocji projektu rekomendowane jest umieszczanie ww. tablicy. W takim przypadku tablica musi spełniać wymogi opisane poniżej. Wyjątek stanowi rozmiar tablicy, który należy dostosować do rodzaju i charakteru projektu.

Tablica pamiątkowa musi zawierać następujące elementy:

- a) emblemat Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, logo POIiŚ, logo beneficjenta i/lub podmiotu upoważnionego, hasło promocyjne POIiŚ) - powyższe informacje muszą zajmować co najmniej 25% powierzchni tablicy,
- b) informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej: *„Projekt (należy wstawić tytuł projektu - może być skrócona nazwa lub zakup, przebudowa, budowa, modernizacja itp.) współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności (lub ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko”*.

Zaleca się, aby tablice pamiątkowe były wykonane z materiałów trwałych, tj. odpornych na warunki atmosferyczne, dzięki czemu zapewniona zostanie czytelność informacji

oraz wysoki poziom estetyczny tablicy, co najmniej w okresie trwałości projektu, tj 5 lat od zakończenia realizacji projektu (3 lata w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw). Nie ma obowiązku usunięcia tablicy po upływie ww. terminów.

Zalecane wymiary tablicy pamiątkowej wynoszą 1 m (szerokość) x 0,7 m (wysokość). Dopuszcza się możliwość zmniejszania lub zwiększania wymiarów tablicy z uwagi na rodzaj i charakter projektu, pod warunkiem zachowania wszystkich proporcji oryginalnego wzoru tablicy.

Zasady projektowania tablicy pamiątkowej zostały zamieszczone w załączniku nr 1. Przykładowe wzory tablic w formatach AI, CDR, GIF, JPEG, PNG są dostępne na stronie internetowej www.pois.gov.pl w zakładce *Zasady promocji*.

6.1.3 Umieszczanie tablic informacyjnych i pamiątkowych

Tablice informacyjne i pamiątkowe należy umieszczać w miejscach najbardziej widocznych, zapewniających dostęp jak największej liczbie osób oraz umożliwiających swobodne zapoznanie się z jej treścią. Umieszczenie tablicy nie może zagrażać bezpieczeństwu osób zapoznających się z jej treścią.

Do najbardziej widocznych miejsc należy zaliczyć m.in. bramy wjazdowe, wejścia do budynków, halle budynków, parkingi, stacje kolejowe (w pobliżu głównego budynku dworca lub w budynku dworca).

Poniżej przedstawiono podstawowe zasady dotyczące umieszczania tablic informacyjnych i pamiątkowych :

- a) w przypadku projektów liniowych w sektorze transportu polegających na budowie nowych odcinków dróg, rozbudowie lub modernizacji, wzmocnienia nawierzchni itp. realizowanych na już istniejących ciągach drogowych tablice informacyjne należy umieszczać przed wjazdem na odcinek drogi na jego obu końcach zgodnie z kierunkiem ruchu pojazdów prostopadle do osi drogi,
- b) w przypadku budowy lub modernizacji obiektów (całych budynków) tablice powinny być umieszczone na zewnątrz budynku – zaleca się umieszczenie tablicy przy głównym wejściu budynku,
- c) w przypadku modernizacji pomieszczeń lub części obiektu, a także, gdy projekt jest realizowany na terenie budynku, tablice powinny być umieszczone przy wejściu do budynku i/lub w holi głównym i/lub w pomieszczeniach których dotyczy projekt,
- d) w przypadku, gdy inwestycja obejmuje budowę kanalizacji na obszarze kilku gmin, tablica powinna znajdować się w każdej gminie uczestniczącej w realizacji projektu,
- e) w przypadku projektów rozproszonych oraz sieciowych, tablica powinna znajdować się w wybranych miejscach realizacji inwestycji infrastrukturalnych umożliwiających dostęp do jak największej liczby osób lub przed siedzibą beneficjenta projektu,
- f) w przypadku budynków oraz obszarów objętych ochroną konserwatorską, tablice zaleca się umieścić w bezpośrednim sąsiedztwie danego obiektu, w miejscu, które umożliwi dostęp do informacji jak największej liczbie osób,
- g) w przypadku projektów liniowych w sektorze środowiska tablice umieszcza się przy głównych drogach prostopadle do osi drogi, wzdłuż których biegnie lub które przecina sieć kanalizacyjna,
- h) w przypadku, gdy miejsce realizowanej inwestycji nie zapewnia powszechnego dostępu do tablicy informacyjnej lub pamiątkowej, tablicę należy zainstalować w najbliższym możliwym otoczeniu realizowanego projektu, który taki dostęp zapewnia lub przed siedzibą beneficjenta projektu.

6.1.4 Tabliczki i naklejki informacyjne

Dla oznakowania środków trwałych m.in. maszyn i urządzeń, pojazdów, aparatury, wyposażenia biurowego, sprzętu komputerowego zakupionych dzięki wsparciu ze środków Unii Europejskiej stosuje się oznaczenie w postaci tabliczek lub naklejek informacyjnych. Tabliczki/naklejki informacyjne stosuje się również w przypadku wartości niematerialnych i prawnych np. oprogramowanie, umieszczając je w widocznym miejscu na sprzęcie, w którym dane oprogramowanie zostało zainstalowane. Ponadto tabliczki/naklejki informacyjne mogą być wykorzystane do oznaczenia współfinansowania stanowisk pracy w ramach POIiS. W bezpośrednim, stałym (o ile istnieje) miejscu pracy osób zamieszcza się informację w formie tabliczki np. przed pokojem, w którym dana osoba wykonuje obowiązki.

Zalecane wymiary naklejki informacyjnej wynoszą 7 cm (szerokość) x 5 cm (wysokość). Na naklejkach należy stosować oznaczenie w wariantcie podstawowym. Jeżeli wielkość zakupionej rzeczy na to nie pozwala, na naklejkach należy stosować wariant minimalny. W przypadku tabliczek Zalecane wymiary wynoszą 20 cm (szerokość) x 15 cm (wysokość). Na tabliczkach należy stosować oznaczenie właściwe dla wariantu podstawowego.

Dopuszcza się możliwość zmniejszania lub zwiększania wymiarów naklejki i tabliczki z uwagi na rodzaj i charakter projektu, pod warunkiem zachowania wszystkich proporcji oryginalnych wzorów.

Przedmioty, na których **nie ma możliwości** zamieszczenia czytelnych logotypów i informacji o współfinansowaniu, można oznaczyć przez zamieszczenie logotypów i informacji na opakowaniu sprzętu.

Naklejki informacyjne stosuje się przede wszystkim dla oznaczenia sprzętu o małych gabarytach m.in. komputerów, drukarek, kserokopiarek, tabliczek na drzwiach. Naklejka powinna być umieszczona bezpośrednio na danym przedmiocie, jednakże w taki sposób, aby nie utracić gwarancji lub rękojmi i nie zniszczyć przedmiotu.

W ramach oznaczania sprzętu możliwe jest wykorzystywanie naklejek papierowych, na folii samoprzylepnej, adhezyjnej, a także tabliczek plastikowych, metalowych, graweru itp.

Zasady projektowania tabliczki i naklejki zostały zamieszczone w załączniku nr 1. Przykładowe wzory tabliczek i naklejek w formatach AI, CDR, GIF, JPEG, PNG są dostępne na stronie internetowej www.pois.gov.pl w zakładce *Zasady promocji*.

6.1.5 Oznaczanie dokumentów

Oznaczeniu stosownymi znakami i opcjonalnie informacją o współfinansowaniu podlegają dokumenty dotyczące realizacji projektu po podpisaniu przez beneficjenta umowy o dofinansowanie, za wyjątkiem wewnętrznych dokumentów, które nie będą przedstawiane innym podmiotom.

Oznaczeniu podlega tylko pierwsza strona dokumentu. Dokumenty powinny być oznaczone wszystkimi obowiązkowymi elementami wariantu podstawowego, wymienionymi w pkt. 5 (tj. emblematem Unii Europejskiej, odwołaniem słownym do Unii Europejskiej, odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, logo POIiS, (opcjonalnie - hasłem promocyjnym). W przypadku korespondencji papierowej (na papierze firmowym) obowiązuje wariant minimalny oznaczania.

Oznaczeniu podlegają w szczególności:

- korespondencja prowadzona w sprawie projektu ze wszystkimi podmiotami oraz instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie POLiŚ (zarówno papierowa jak i elektroniczna),
- opisy stanowisk pracy lub umowy cywilno-prawne na świadczenie usług (np. doradztwa),
- umowy z wykonawcami,
- dokumentacja przetargowa tj. specyfikacja istotnych warunków zamówienia,
- ogłoszenia o wyborze wykonawcy w ramach projektu umieszczane w siedzibie i/lub na stronach internetowych zamawiającego,
- certyfikaty i zaświadczenia.

Dokumenty finansowe – faktury, rachunki i inne dokumenty finansowo-księgowe nie podlegają oznaczaniu. Wszelkie wymogi odnoszące się do oznaczania dokumentów dotyczą sytuacji, w których oznaczenie jest wykonalne technicznie. W przypadku dokumentów mających charakter gotowych formularzy, wzorów, w których treść instytucja/podmiot nie ma możliwości ingerencji (np. druki samokopiujące, druki faktur/rachunków, itp.) lub gdy dokumenty wystawiają zewnętrzne podmioty, oznaczanie nie jest wymagane.

6.2 Działania rekomendowane

Oprócz działań obowiązkowych wskazanych w pkt. 6.1 beneficjenci mogą prowadzić wszelkie inne działania, które przyczyniają się do osiągnięcia celu powszechnej znajomości udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko oraz efektów realizowanych projektów dla kraju i/lub regionu.

Poniżej przedstawiono działania rekomendowane przez IZ POLiŚ. W odniesieniu do wszystkich rekomendowanych działań oraz innych realizowanych działań stosować należy te same zasady w zakresie oznaczania, co w przypadku narzędzi obowiązkowych.

6.2.1 Strony internetowe

Na stronie internetowej beneficjenta powinny znaleźć się oznaczenia w wariancie podstawowym, wymienione w pkt 5 (tj. emblemat UE, odwołanie słowne do UE, odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, logo POLiŚ, (opcjonalnie – hasło promocyjne) oraz – obowiązkowo – odniesienie (link) do głównego serwisu POLiŚ, tj. www.pois.gov.pl.

W odniesieniu do informacji o projekcie wskazane jest podanie podstawowego zakresu projektu, całkowitego kosztu projektu, wysokości dofinansowania przez Unię Europejską ze środków danego funduszu, a także celów i korzyści z realizacji projektu. Informacje udostępniane na stronie internetowej odnośnie projektu należy aktualizować wraz z rozwojem projektu.

Wskazane jest, aby adres internetowy z informacjami o projekcie był rozpowszechniany m.in. w publikacjach, broszurach, informacjach prasowych.

6.2.2 Publikacje drukowane i elektroniczne

Publikacje drukowane (np. broszury, foldery, ulotki, biuletyny, ulotki) finansowane w ramach realizacji projektu powinny na okładce zawierać elementy wariantu podstawowego, wymienione w pkt 5 (tj. emblemat UE, odwołanie słowne do UE, odwołanie słowne

do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, logo POLiŚ, (opcjonalnie – hasło promocyjne).

Na publikacjach w wersji elektronicznej (płyty CD, DVD, VHS, pamięci flash, do pobrania z www itp.) na pierwszej stronie/pierwszym widocznym ekranie/oknie powitania, które ukazuje się jako pierwsze podczas odtwarzania materiałów zamieszczonych na nośniku danych powinna znaleźć się oznaczenie zgodne z wariantem podstawowym określonym w rozdziale 5. Ponadto w przypadku nośników, takich jak CD, DVD, pen-drive oznaczenie w wariantie minimalnym powinno znaleźć się również na okładce/wierzchniej stronie. W przypadku prezentacji multimedialnych (Power Point, itp.) – co najmniej na pierwszym i ostatnim slajdzie/oknie powinno znaleźć się oznaczenie zgodnie z wariantem podstawowym określonym w rozdziale 5.

Wskazane jest, aby publikacje drukowane i elektroniczne zawierały pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz adresy stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację projektu (Instytucji Zarządzającej, Instytucji Pośredniczącej i Instytucji Pośredniczącej II stopnia).

6.2.3 Plakaty

Plakaty powinny zawierać ogólne informacje o projekcie. Wielkość i format plakatu są dowolne. Musi on być czytelny i odpowiednio wyeksponowany. Na plakacie należy stosować oznaczenie właściwe dla wariantu podstawowego (tj. emblemat UE, odwołanie słowne do UE, odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, logo POLiŚ, hasło promocyjne POLiŚ). Plakaty mogą służyć oznaczaniu pomieszczeń, siedziby beneficjenta, imprez promocyjnych, targów, konferencji itp.

6.2.4 Informacje prasowe

Informacja prasowa to krótki tekst przekazywany mediom, którego celem jest przedstawienie najważniejszych informacji związanych z realizowanym projektem. Informacja prasowa może być udostępniona dziennikarzom podczas konferencji prasowej, przesłana faksem, pocztą elektroniczną lub umieszczona na stronach internetowych - pod warunkiem, że strona jest powszechnie znana i odwiedzana regularnie przez dziennikarzy.

Informację prasową należy oznaczać elementami właściwymi dla wariantu podstawowego (tj. emblemat Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Unii Europejskiej, odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, logo POLiŚ, (opcjonalnie – hasło promocyjne).

Typowy układ informacji prasowej zawiera:

- Nagłówek – krótki tytuł,
- Akapit wprowadzający – streszczenie najważniejszych faktów w 20-30 słowach,
- Tekst – opis zagadnienia z podaniem szczegółów (przedstawienie faktów, a nie opinii),
- Końcowe akapity – kontekst, cytaty, informacje ogólne (np. dane kontaktowe).

6.2.5 Konferencje/szkolenia/spotkania informacyjne

Podczas konferencji/szkoleń/spotkań informacyjnych lub innych wydarzeń (np. targi, wystawy) dotyczących projektu realizowanego w ramach POLiŚ należy podkreślać fakt współfinansowania projektu ze środków Unii Europejskiej w sposób opisany poniżej.

W miejscach, w których odbywają się konferencje/szkolenia/spotkania należy umieścić flagę Unii Europejskiej (bądź plakat z flagą Unii Europejskiej) oraz logo POLiŚ. Na zaproszeniach, materiałach konferencyjnych/szkoleniowych i innych dokumentach należy umieścić oznaczenie właściwe dla wariantu podstawowego.

6.2.6 Materiały promocyjne

Materiały promocyjne stanowią element wspierający promocję projektu współfinansowanego w ramach POLiŚ. Materiały promocyjne mogą być dystrybuowane podczas wydarzeń promujących projekt np. konferencji prasowych, spotkań informacyjnych, targów, wystaw itp. Dla materiałów promocyjnych obowiązuje minimalny wariant oznaczania. W przypadku, gdy dany materiał promocyjny na to pozwala, można zastosować wariant podstawowy oznaczania.



Poniżej przedstawiono przykłady rekomendowanych materiałów promocyjnych:

- teczki papierowe (konferencyjne)
- kalendarze
- kartki okolicznościowe
- notesy, notatniki
- ołówki
- długopisy
- zestaw „ołówek i długopis”
- segregatory
- markery
- torby na materiały
- smycze
- podkładki pod mysz
- materiały promocyjne dla dzieci (m.in. balony, gry, klocki, kredki, piórniki, kamizelki odbłaskowe itp.)
- t-shirty lub koszulki polo
- kubki lub filiżanki
- pendrive
- płyty CD i DVD
- wizytowniki
- naklejki

6.3 Działania dla projektów pomocy technicznej POLiŚ

Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych w odniesieniu do projektów realizowanych w ramach pomocy technicznej POLiŚ polega w szczególności na oznaczaniu poszczególnych działań w ramach projektu w tym w szczególności:

- oznaczaniu wyremontowanych pomieszczeń,
- oznaczaniu zakupionego sprzętu i wyposażenia,
- oznaczaniu dokumentów np. opisów stanowisk pracy, certyfikatów, zaświadczeń,
- oznaczaniu pomieszczeń ze współfinansowanymi stanowiskami pracy,
- oznaczaniu działań informacyjno-promocyjnych.

W przypadku promocji projektów pomocy technicznej obowiązują te same zasady co dla projektów POLiŚ. Wyjątek stanowią:

- obowiązek umieszczania tablic pamiątkowych,
- oznaczanie działań informacyjno-promocyjnych.

Tablice pamiątkowe

Ze względu na charakter projektów pomocy technicznej tj. doraźny (projekty realizowane co roku) i systemowy (wdrażane przez wiele instytucji w ramach jednego projektu), nie ma obowiązku umieszczania tablic pamiątkowych.

Funkcję tablic pamiątkowych pełnią tabliczki/naklejki informacyjne służące do oznaczania realizowanych zadań w ramach projektu. Należy w związku z tym zwrócić szczególną uwagę na trwałość zastosowanych oznaczeń.

Ponadto w celu zapewnienia upowszechnienia informacji o współfinansowaniu projektów pomocy technicznej POIiŚ ze środków Unii Europejskiej, na koniec każdego roku realizacji projektu, na stronie internetowej beneficjenta/ów należy umieścić informację zbiorczą zawierającą podstawowe informacje o projekcie tj.:

- całkowitą wartość projektu⁹,
- kwotę dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności¹⁰,
- nazwę beneficjenta/ów projektu

Oprócz podania informacji zbiorczej, poszczególni beneficjenci projektu powinni umieścić ww. informacje w odniesieniu do realizowanej przez nich części projektu oraz uzupełnić je o główne zadania sfinansowane w ramach projektu.

Oznaczanie działań informacyjno-promocyjnych

W przypadku działań informacyjno-promocyjnych współfinansowanych w ramach projektów Pomocy Technicznej POIiŚ oznaczanie ich służy:

- promocji źródła finansowania priorytetu/ów w ramach Programu, za wdrażanie których odpowiada dana instytucja,
- promocji źródła finansowania danego działania w ramach projektu pomocy technicznej POIiŚ.

W takim przypadku należy zastosować znaki z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i właściwego funduszu, z którego finansowany jest priorytet/y, a także dodatkowo zamieścić informację słowną o współfinansowaniu danego działania w ramach pomocy technicznej POIiŚ np. *Publikacja (konferencja, spotkanie, szkolenie) współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach pomocy technicznej Programu Infrastruktura i Środowisko.*

Powyższe oznaczenie oraz informacja o współfinansowaniu mogą być zamieszczane w jednym obszarze lub na oddzielnych obszarach np. pierwsza lub ostatnia strona publikacji, pierwsza i/lub ostatnia strona prezentacji.

7 Podstawowe komunikaty i hasło promocyjne

Konstruując hasła promocyjne należy wziąć pod uwagę cel główny programu, jakim jest:

Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej Polski i jej regionów poprzez rozwój infrastruktury technicznej przy równoczesnej ochronie i poprawie stanu środowiska, zdrowia, zachowaniu tożsamości kulturowej i rozwijaniu spójności terytorialnej

⁹ Należy podać wartość z umowy o dofinansowanie projektu.

¹⁰ J.w.

W sloganach, hasłach i leadach (streszczeniach) komunikatów należy kłaść nacisk na następujące atrybuty, które mogą określać nie tylko Fundusze Europejskie, ale również Program realizowany za ich pomocą:

- innowacyjność i prorozwojowość,
- oparcie na wiedzy/edukacyjność,
- pewność,
- wszechstronność,
- nowoczesność,
- kreatywność/konstruktywność



IZ POLiŚ zastrzega sobie prawo do wprowadzenia do komunikacji innego hasła, którego stosowanie będzie obligatoryjne dla wszystkich podmiotów uczestniczących w procesie informacji i promocji POLiŚ.

Na potrzeby POLiŚ sformułowane zostały następujące podstawowe komunikaty:

- 1) Realizacja inwestycji infrastrukturalnych z Funduszy Europejskich w ramach POLiŚ, uczyni Polskę i jej regiony bardziej konkurencyjne w staraniach o inwestorów zagranicznych i krajowych. Dzięki zwiększeniu inwestycji tworzone będą nowe miejsca pracy. Podniesie się atrakcyjność życia i pracy mieszkańców Polski i jej regionów.
- 2) Środki z Funduszu Spójności oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego dostępne w ramach POLiŚ umożliwią realizację wielu dużych inwestycji mających kluczowe znaczenie dla rozwoju Polski. Zrealizowane inwestycje infrastrukturalne wzmocnią spójność gospodarczą, społeczną i przestrzenną z innymi krajami Unii Europejskiej.
- 3) Fundusze Europejskie dostępne w ramach POLiŚ to szansa na sprawną komunikację, poprawę stanu środowiska naturalnego, bezpieczeństwo energetyczne i „czystą” energię, lepsze warunki ochrony zdrowia pracowników, zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz na dobrą bazę dydaktyczną dla studentów kierunków istotnych dla inwestycji infrastrukturalnych.
- 4) POLiŚ to bardzo liczne inwestycje infrastrukturalne z dbałością środowisko naturalne, zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Program przewiduje szereg przedsięwzięć chroniących środowisko naturalne i przywracające stan pierwotny.

Podstawowe komunikaty POLiŚ określają główne kierunki komunikacji z grupami docelowymi, w szczególności z ogółem społeczeństwa. W oparciu o podstawowe komunikaty powinny być tworzone szczegółowe przekazy (werbalne, wizualne, tekstowe) dotyczące POLiŚ.

8 Ponoszenie wydatków na działania informacyjne i promocyjne

Przed opublikowaniem niniejszych zasad beneficjenci byli zobowiązani do prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych w oparciu o art. 8 i 9 rozporządzenia Komisji Europejskiej 1828/2006, Strategię komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach

Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 oraz Księgę identyfikacji wizualnej stanowiącej załącznik do ww. strategii.

Ponadto beneficjenci mogli podejmować działania nie wynikające wprost z postanowień art. 8 i 9 rozporządzenia 1828/2006, ale zgodne z ww. dokumentami, pod warunkiem, że były uwzględnione we wniosku o dofinansowanie oraz pozytywnie zweryfikowane przez IP/IP2, a w konsekwencji uwzględnione w budżecie projektu wskazanym w umowie o dofinansowanie. Wydatki na działania informacyjne i promocyjne zrealizowane zgodnie z powyższym mogą być uznane za kwalifikowalne pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów wynikających z Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach POIiŚ.

Po opublikowaniu zasad, wydatki na działania informacyjne i promocyjne zrealizowane zgodnie z niniejszym dokumentem mogą być uznane za kwalifikowalne pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów wynikających z Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach POIiŚ.

9 Dokumentowanie podjętych działań

Podejmowane działania informacyjne i promocyjne zarówno obowiązkowe, jak i rekomendowane, należy dokumentować w formie zdjęć, nagrań radiowych i telewizyjnych, wycinków prasowych, wydruków internetowych lub próbek materiałów itp.

Dokumentację dotyczącą działań informacyjnych i promocyjnych podjętych w ramach promocji projektu, zgodnie z treścią umowy o dofinansowanie, należy przechowywać co najmniej 3 lata od daty zamknięcia POIiŚ, a w przypadku projektów objętych pomocą publiczną przez 10 lat od daty udzielenia pomocy.

10 Nadzór nad przestrzeganiem przepisów dotyczących promocji

Nadzór nad przestrzeganiem zasad stosowania działań informacyjnych i promocyjnych o realizowanym projekcie będzie egzekwowany na podstawie przepisów umowy o dofinansowanie projektu, zawartej pomiędzy beneficjentem a właściwą instytucją w systemie zarządzania POIiŚ.

Niedopełnienie warunków umowy w tym zakresie może skutkować wstrzymaniem wypłaty środków, a nawet koniecznością zwrotu nieprawidłowo wydanych środków, a w skrajnych przypadkach mogą prowadzić do rozwiązania umowy o dofinansowanie projektu.

11 Kontakt

Na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl w zakładce „Zasady promocji FE” dostępne są:

- wszystkie opisane w zasadach formy i warianty kolorystyczne głównego znaku marki oraz znaku POIiŚ w formatach AI, EPS, GIF, JPG, PDF, PNG,
- *Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013,*
- *Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji,*

Na stronie internetowej www.pois.gov.pl w zakładce Zasady promocji dostępne są:

- *Plan Komunikacji POIiŚ 2007-2013,*
- *Zasady promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ,*
- przykładowe wzory tablicy informacyjnej, pamiątkowej, tabliczki i naklejki
- przykładowe ciągi znaków

Dodatkowych informacji nt. zasad promocji projektów w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko 2007-2013 udziela:

Zespół ds. informacji, promocji i szkoleń
Departament Koordynacji Programów Infrastrukturalnych
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

Tel.: (022) 461-35-20
(022) 461-35-90
(022) 461-31-46

Faks: (022) 461-32-40

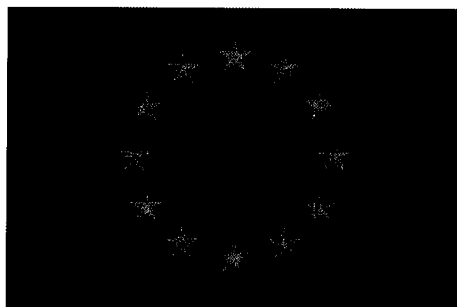
E-mail: pois@mrr.gov.pl

**Załącznik 1 – Zasady stosowania znaku, budowania ciągu znaków
oraz projektowania tablic i naklejek w promocji projektów POLiŚ**

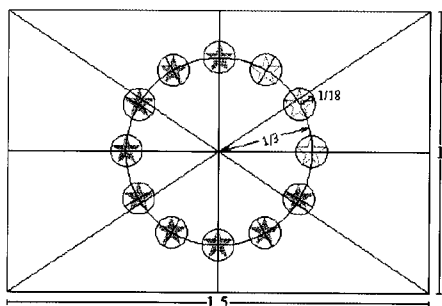
Załącznik 2 – Szczegółowy opis emblematu Unii Europejskiej

1. Budowa flagi UE

Drugim obowiązkowym elementem, który należy umieszczać promując działania w ramach PO RPW, jest emblemat Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Rys. 3 Flaga UE



Emblemat UE występuje w formie niebieskiej prostokątnej flagi, której szerokość stanowi półtorej długości wysokości. Dwanaście złotych pięcioramiennych gwiazd rozmieszczonych w równych odstępach tworzy niewidzialny okrąg, którego środek jest punktem przecięcia się przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi jedną trzecią wysokości flagi. Każda z gwiazd posiada pięć ramion położonych na obwodzie niewidocznego okręgu, którego promień równy jest jednej osiemnastej wysokości flagi.

Rys. 4 Geometria flagi UE

Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej – co oznacza, że jedno ramie skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na linii poziomej. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Często spotykany błąd polega na odwrotnym umieszczeniu godła. Przeglądając się gwiazdom, łatwo zauważyć, czy godło jest na właściwym miejscu. Jeśli gwiazdy mają dwa ramiona skierowane do góry, oznacza to, że godło odwrócono.

2. Kolorystyka flagi UE

Flaga europejska musi zawierać następujące oficjalne kolory:

- kolor powierzchni prostokąta - *niebieski odbity Pantone (Pantone reflex blue)*,
- kolor gwiazd - *żółty Pantone (Pantone yellow)*.

3. Druk czterokolorowy

Przy druku czterokolorowym kolor *żółty Pantone (Pantone yellow)* osiągniemy dzięki użyciu koloru 100% żółtego/Process Yellow. Natomiast poprzez połączenie kolorów 100% cyjanu/Process Cyan i 80% magenty/Process Magenta można otrzymać kolor bardzo zbliżony do *niebieskiego odbitego Pantone (Pantone reflex blue)*.

4. Internet

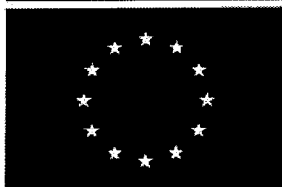
Niebieski odbity Pantone (Pantone reflex blue) odpowiada kolorowi RGB:0/0/153 (w systemie szesnastkowym [hexadecimal]: 000099) w paletcie kolorów komputerowych, a *żółty Pantone (Pantone yellow)* odpowiada kolorowi RGB:255/204/0 (w systemie szesnastkowym [hexadecimal]: FFCC00) w paletcie kolorów komputerowych.

	granatowy	
CMYK	100/80/0/0	0/0/100/0
Pantone	Pantone reflex Blue	Pantone Yellow
Folia (Oracal)	50	21

RAL	5002	1018
RGB	0/0/153	255/204/0
Hexadecimal	000099	FFCC00

5. Reprodukacja jednobarwna

Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle. W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być odbity niebieski/Reflex Blue), tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tle białymi gwiazdami.



Rys. 5 Jednobarwne wersje flagi UE

6. Reprodukacja na kolorowym tle

Reprodukcji emblematu najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać tła wielokolorowego, zwłaszcza jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim. Jeśli zaistniała konieczność dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy umieścić wokół prostokąta biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta. Wzdłuż boków prostokąta należy zrobić białą obwódkę.



Rys. 6 Reprodukacja flagi UE na kolorowym tle

7. Reprodukacja na niebieskim tle

Na tablicach o niebieskim tle zamieszcza się jedynie gwiazdy z emblematu Unii Europejskiej. W takim przypadku nie ma konieczności wyznaczenia granic flagi.

Dodatkowe informacje na temat emblematu UE można uzyskać na stronie internetowej Generalnego Sekretariatu Komisji Europejskiej:

http://europa.eu/abc/symbols/embblem/graphics1_pl.htm

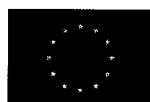
8. Odwołanie słowne

W systemie znakowania dla POIiŚ emblematowi UE towarzyszy odwołanie słowne do Unii Europejskiej i Funduszu Spójności lub Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Odwołania słowne mogą występować zarówno z lewej i prawej strony jak również centralnie.

Jest to obowiązujący znak Unii Europejskiej do oznaczania projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności i występuje w dwóch wariantach z dwoma lub jednym podpisem. Wariantem podstawowym tego logotypu jest flaga Unii Europejskiej z dwoma podpisami (w niektórych przypadkach z trzema podpisami). Flaga Unii Europejskiej z jednym podpisem może być używana tylko w uzasadnionych sytuacjach (patrz: wariant minimalny).

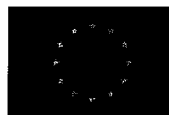


UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Rys. 7 Obowiązujący emblemat Unii Europejskiej do oznaczania projektów współfinansowanych z Funduszu Spójności lub z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik 3 – Liternictwo

Liternictwo logotypu bazuje na czcionkach z rodziny The Mix CE.

Podstawową czcionką w komunikacji marki jest zamiennik systemowy Arial CE. Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasło powinno być pisane zdecydowanie większym krojem niż pozostałe bloki tekstowe.

The Mix Semi Bold CE Plain – logotyp

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Arial CE Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzzzż
0123456789

Spis rysunków

Rys. 1 Podstawowy wariant oznaczania materiałów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych	8
Rys. 2 Minimalny wariant oznaczania materiałów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych	9
Rys. 3 Flaga UE	23
Rys. 4 Geometria flagi UE	23
Rys. 5 Jednobarwne wersje flagi UE	24
Rys. 6 Reprodukacja flagi UE na kolorowym tle	24
Rys. 7 Obowiązujący emblemat Unii Europejskiej do oznaczania projektów współfinansowanych z Funduszu Spójności lub z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego	25

ZASADY STOSOWANIA ZNAKU, BUDOWANIA CIĄGU ZNAKÓW
ORAZ PROJEKTOWANIA TABLIC I NAKLEJEK W PROMOCJI PROJEKTÓW
PROGRAMU OPERACYJNEGO INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

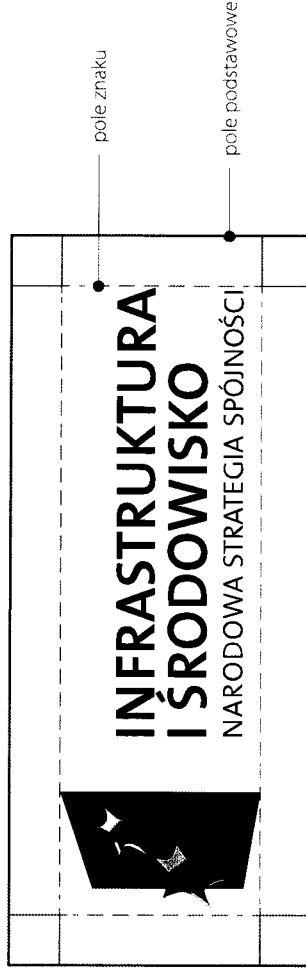


Pole podstawowe i pole ochronne znaku

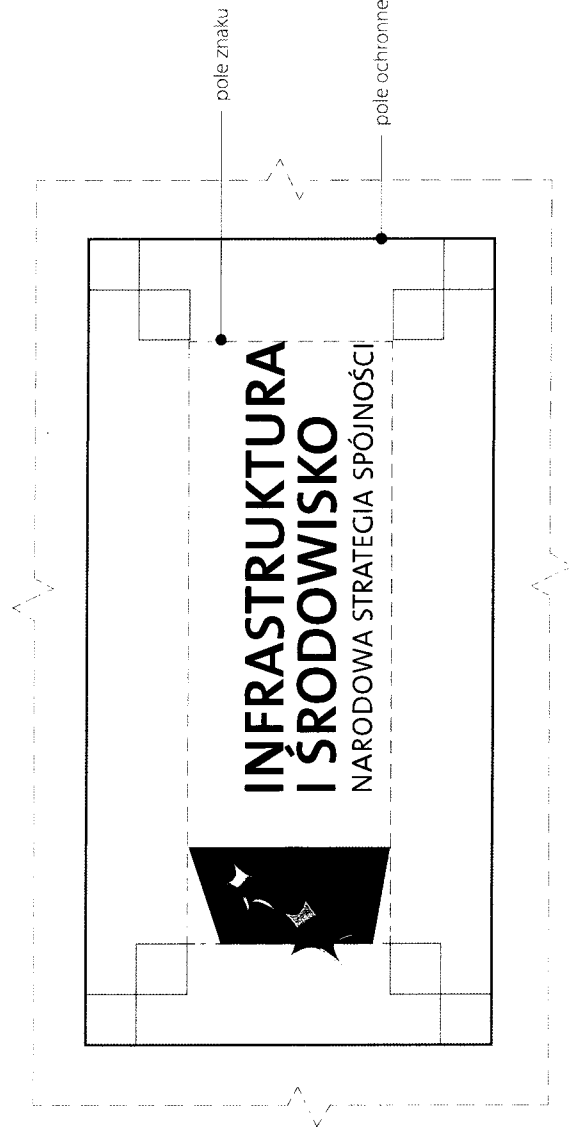
Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty. Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.

Moduł konstrukcyjny

– kwadrat o boku równym 1/4 wysokości znaku graficznego.



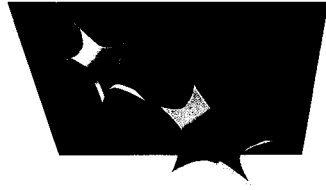
zasada konstrukcji pola podstawowego znaku marki



zasada konstrukcji pola ochronnego znaku marki

Forma podstawowa i uzupełniająca znaku

Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko



INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Wersja podstawowa



INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO

Wersja uzupełniająca

Wersja uzupełniająca do stosowania
w wyjątkowych sytuacjach

Kolorystyka Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko

System identyfikacji wizualnej w ramach Narodowej Strategii Spójności wprowadza ściśle określona paletę kolorystyczną dedykowaną konkretnemu programowi operacyjnemu. Stosowanie ustalonej palety kolorystycznej jest obowiązkowe w ramach programów operacyjnych – zarówno w odniesieniu do podstawowych materiałów informacyjnych i promocyjnych, jak np. druki firmowe, czy okładki publikacji, jak również w przypadku drobnych materiałów promocyjnych jak np. kalendarze, gadżety, itp.

Poniżej znajduje się paleta dopuszczalnych dla POLiŚ wersji kolorystycznych tła pełnych – jednorodnych w systemie kolorystycznym CMYK.

C : M : Y : K

55:0:100:0

40:0:100:0

15:0:30:0

0:0:0:0



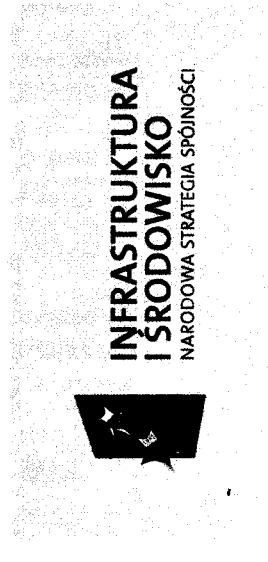
Dopuszczalne warianty zastosowania znaku w wersji pełnokolorowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko

Poniżej przedstawione są dopuszczalne wersje kolorystyczne tej jednorodnych, na jakich można stosować znak Programu. Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się też aplikację znaku na tle koloru dedykowanego POIiŚ, czarnym oraz srebrnym.

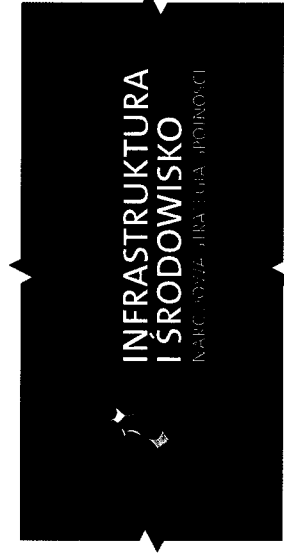
Umieszczenie znaku POIiŚ na tłach innych niż poniżej określone jest możliwe w przypadku, gdy decydują o tym względy technologiczne i struktura materiału (np. papier ekologiczny). Niedozwolone jest umieszczenie znaku na tle, które zakłóci ekspozycję znaku. Jeżeli niemożliwe jest zastosowanie zalecanych kolorów tła, rekomenduje się wybieranie kolorów jak najbardziej zbliżonych do zalecanych (np. szary zamiast srebrnego lub grafitowy zamiast czarnego).



Pozytyw



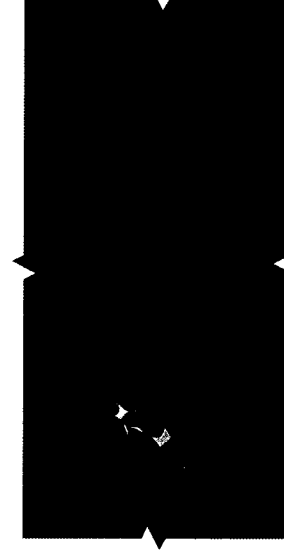
Na zielonym tle
(zielony – C=15 M=0 Y=30 K=0)



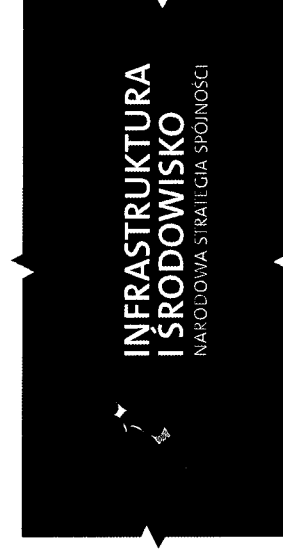
Negatyw



Na zielonym tle
(zielony – C=40 M=0 Y=100 K=0)



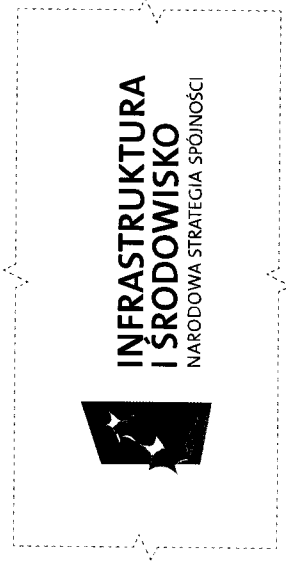
Na srebrnym tle
(srebrny – Pantone 877 C)



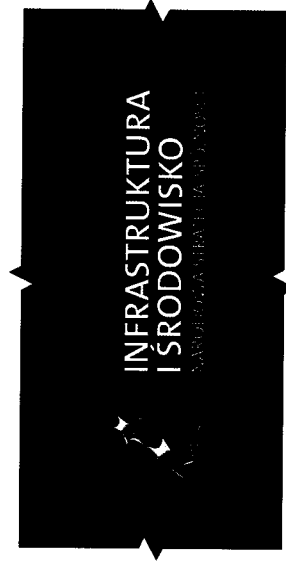
Na zielonym tle
(zielony – C=55 M=0 Y=100 K=0)

Dopuszczalne warianty zastosowania znaku w wersji achromatycznej – w odcieniach szarości i czarny Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko

Warianty achromatyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). Poniżej warianty znaku w odcieniach szarości oraz warianty achromatyczne.



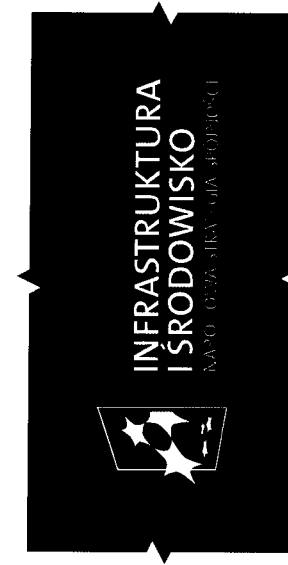
Pozytyw



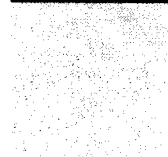
Negatyw



Pozytyw



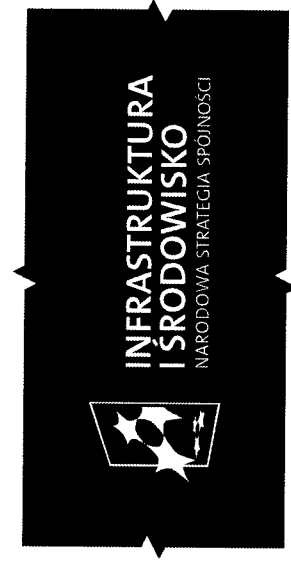
Negatyw



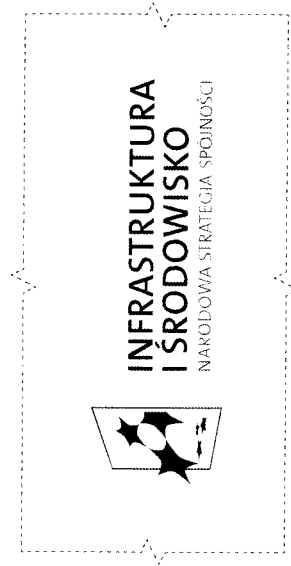
Dopuszczalne warianty zastosowania znaku w wersji monochromatycznej – zielonej oraz szarej
Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko



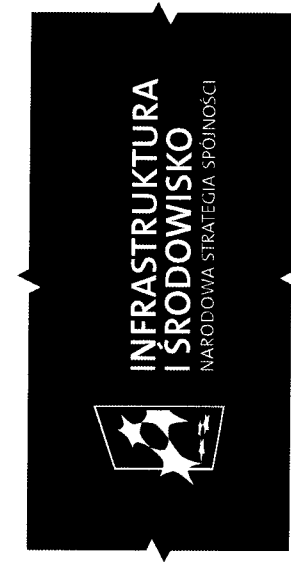
Pozytyw



Negatyw



Pozytyw

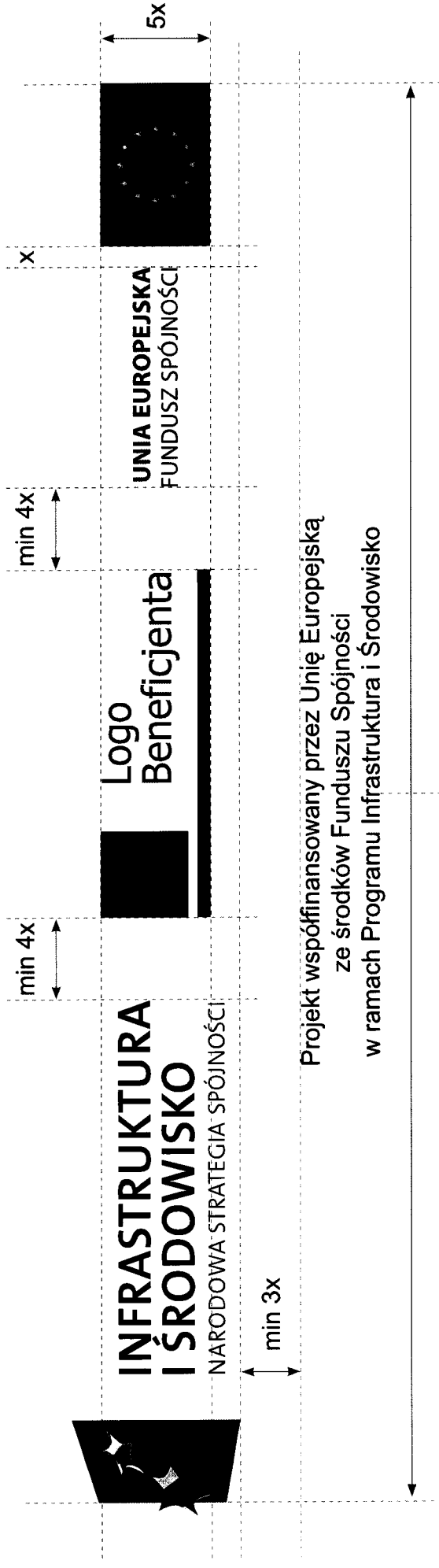


Negatyw



Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko - wersja pozioma – kolor

Tekst informacji o współfinansowaniu – czcionka – Arial, środkowana względem obszaru zajmowanego przez logo

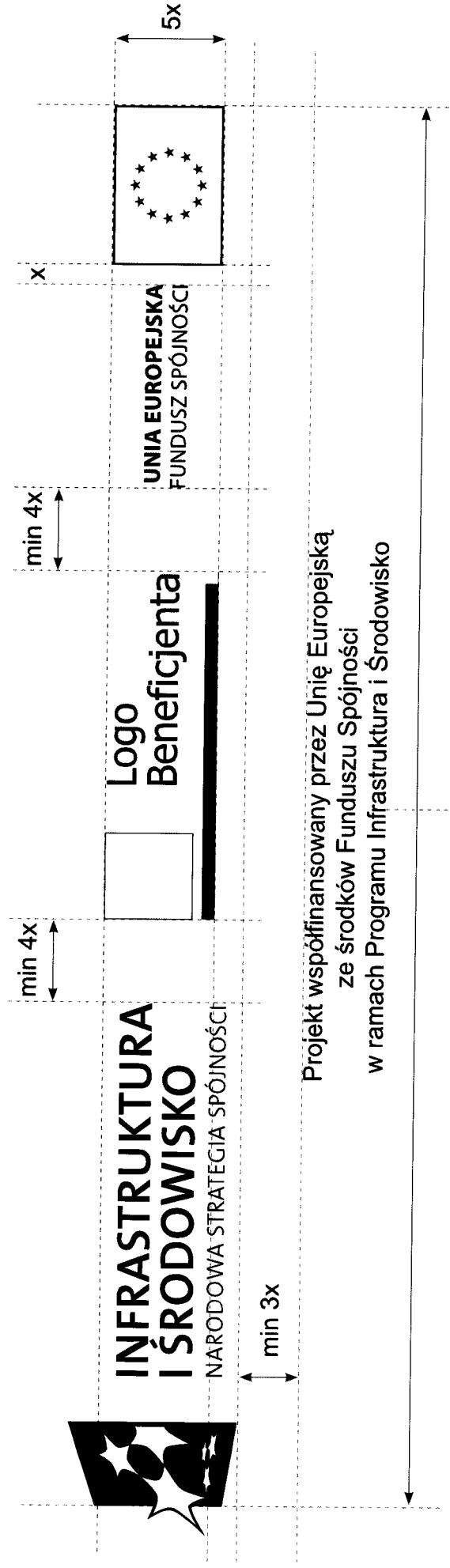
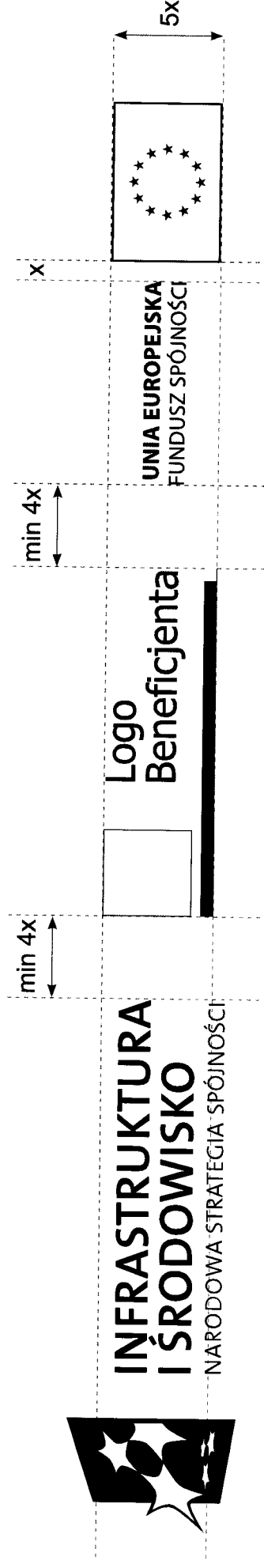


Zasady budowania ciągu znaków dla

Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko - wersja pozioma – achromatyczna

Jednostka pomiaru = x

Tekst informacji o współfinansowaniu – czcionka – Arial, środkowana względem obszaru zajmowanego przez logo

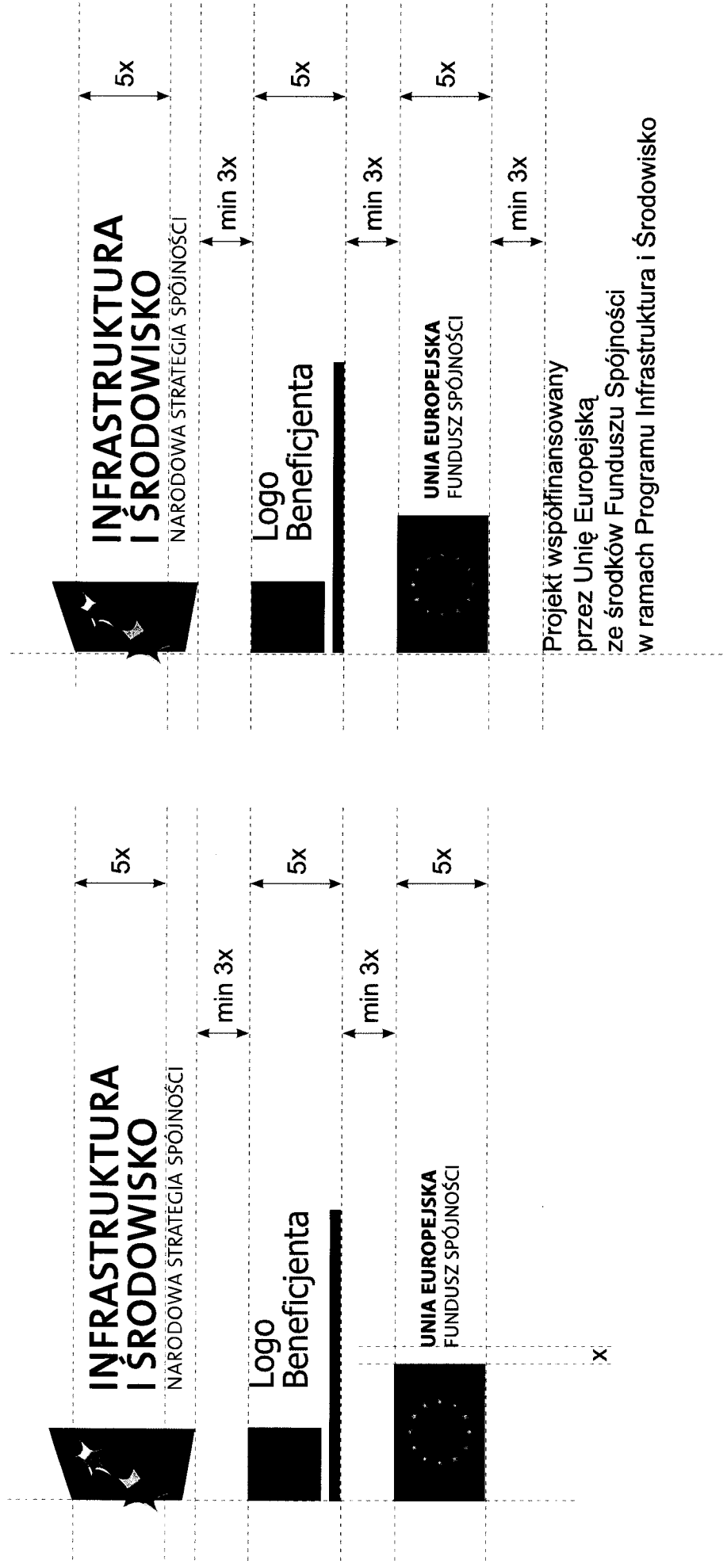


Zasady budowania ciągu znaków dla

Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko - wersja pionowa – kolor

Jednostka pomiaru = x

Tekst informacji o współfinansowaniu – czcionka – Arial, wyrównana do lewej

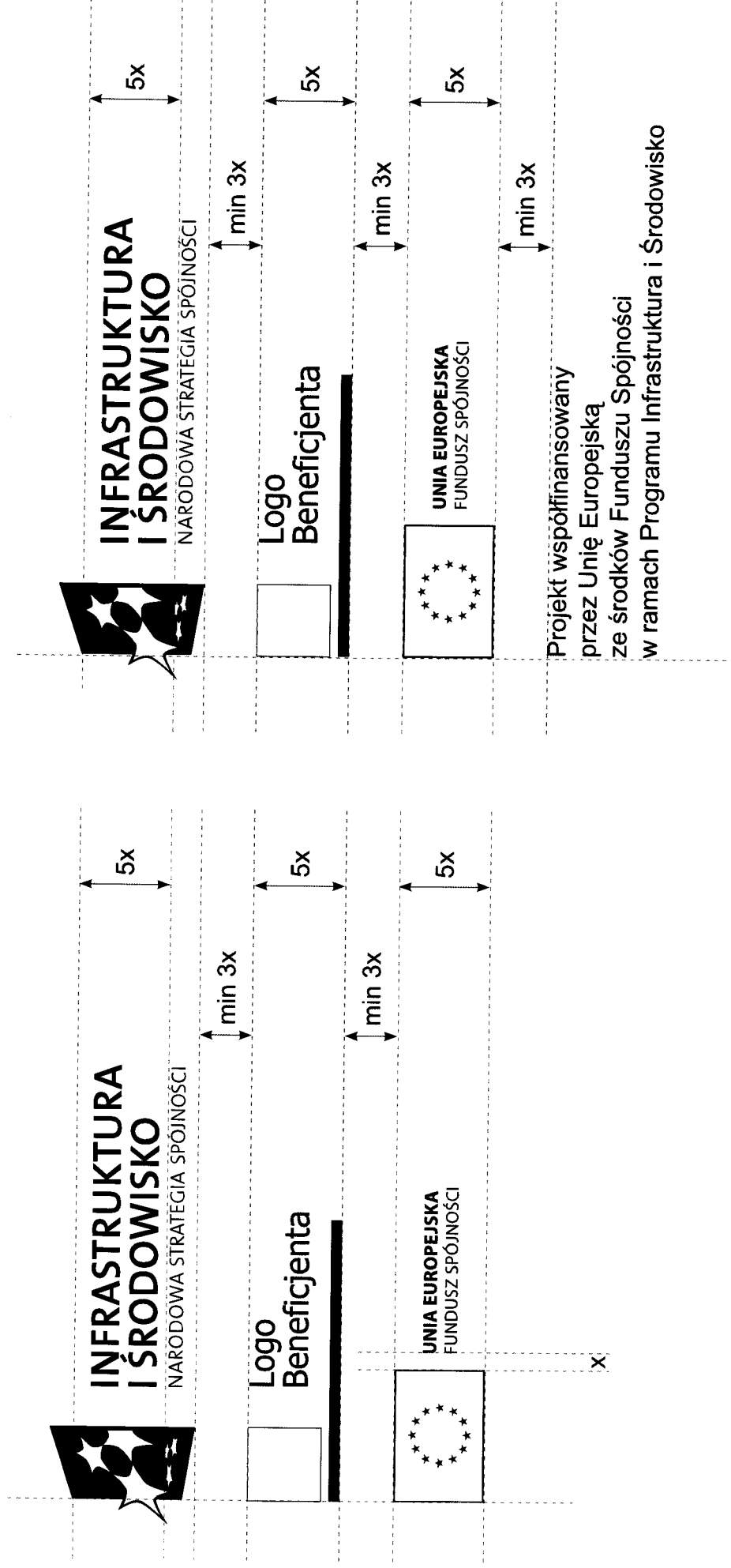


Zasady budowania ciągu znaków dla

Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko - wersja pionowa – achromatyczna

Jednostka pomiaru = x

Tekst informacji o współfinansowaniu – czcionka – Arial, wyrównana do lewej

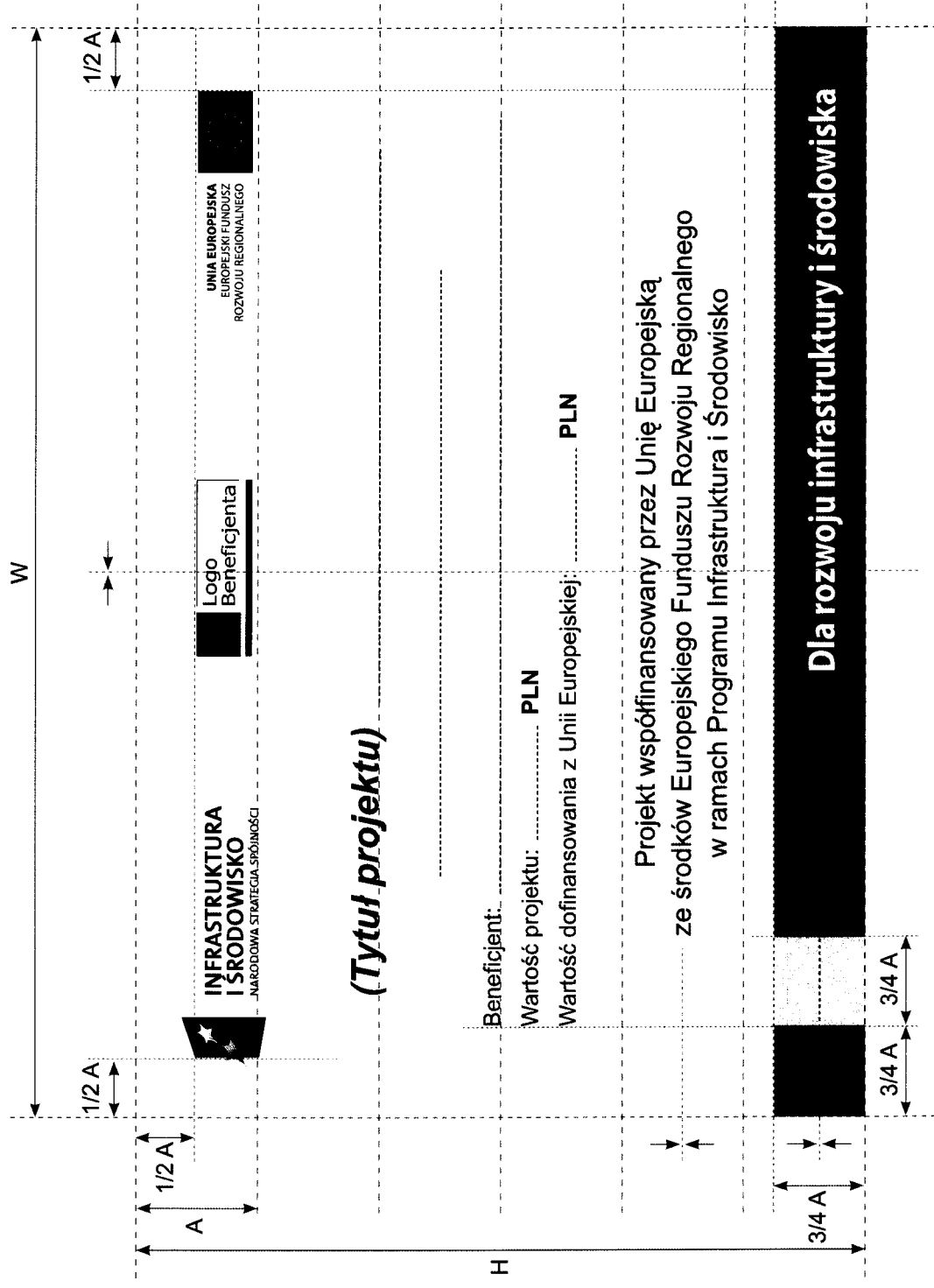


Rozmiar tablicy (szerokość – W x wysokość – H) – 3 x 2 m

 $A=1/6 H$

Tytuł projektu zaczyna się na 1/3 wysokości tablicy (2A) i jest wyśrodkowany względem tablicy

Bok dwóch zielonych kwadratów (barwy POLiŚ) jest stały i wynosi 3/4A. Zielony pasek jest dopełnieniem i biegnie od brzegu jasnieszego kwadratu do prawego krańca tabliczki. Na nim znajduje się hasło promocyjne, środkowe względem jego wysokości i oddalone od prawej krawędzi o 1/2A.



Zasady projektowania tablicy pamiątkowej dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko

Rozmiar tablicy (szerokość – W x wysokość – H) – 1 x 0,7 m

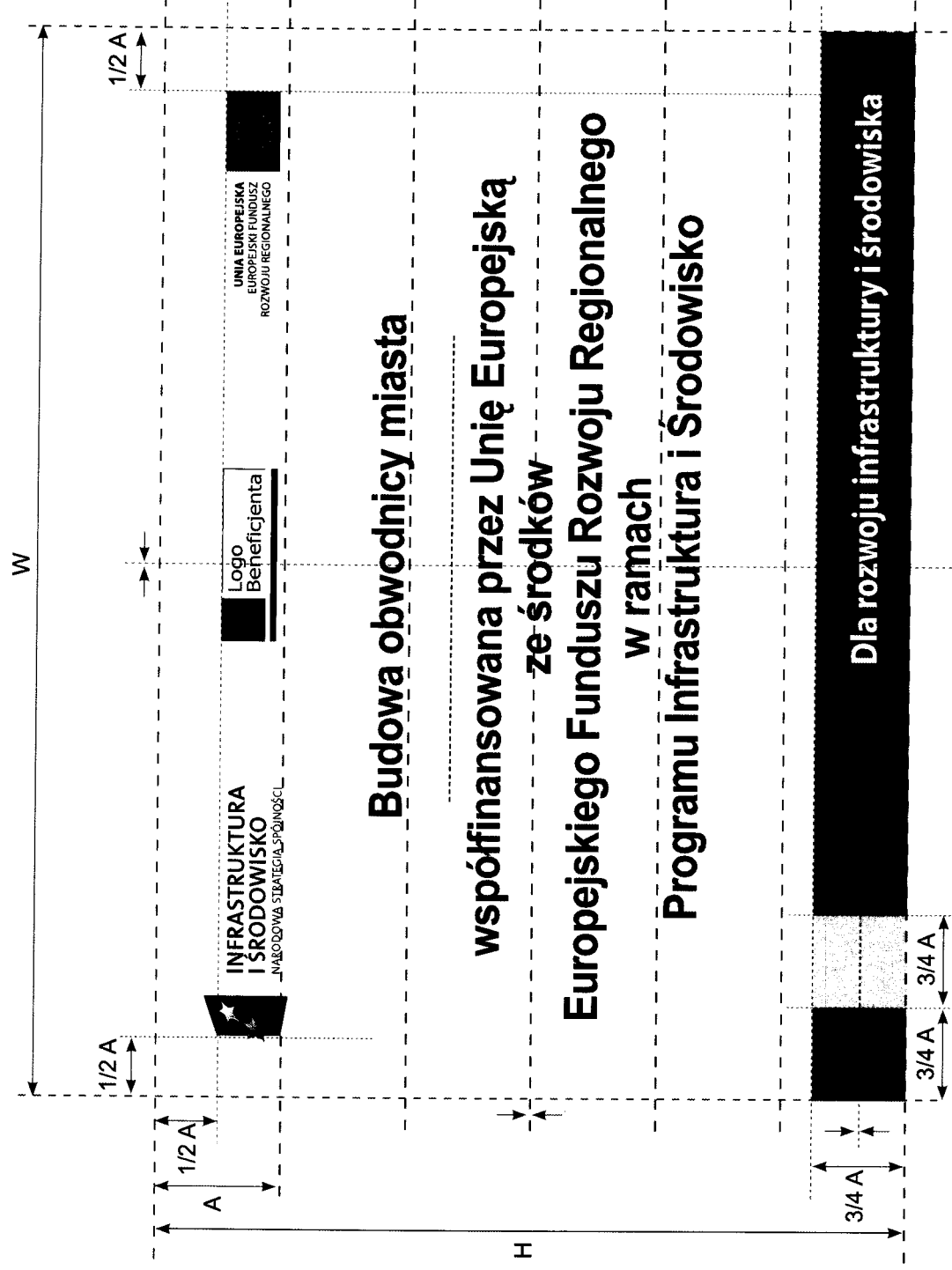
Jednostka konstrukcyjna (A) jest równa 1/6 wysokości tablicy:

$$A = 1/6 H$$

Odległość logotypów od lewej, prawej oraz górnej krawędzi tablicy jest równa 1/2 A. Pole zajmowane przez logotypy wraz z hasłem Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko – min 25% powierzchni tablicy informacyjnej.

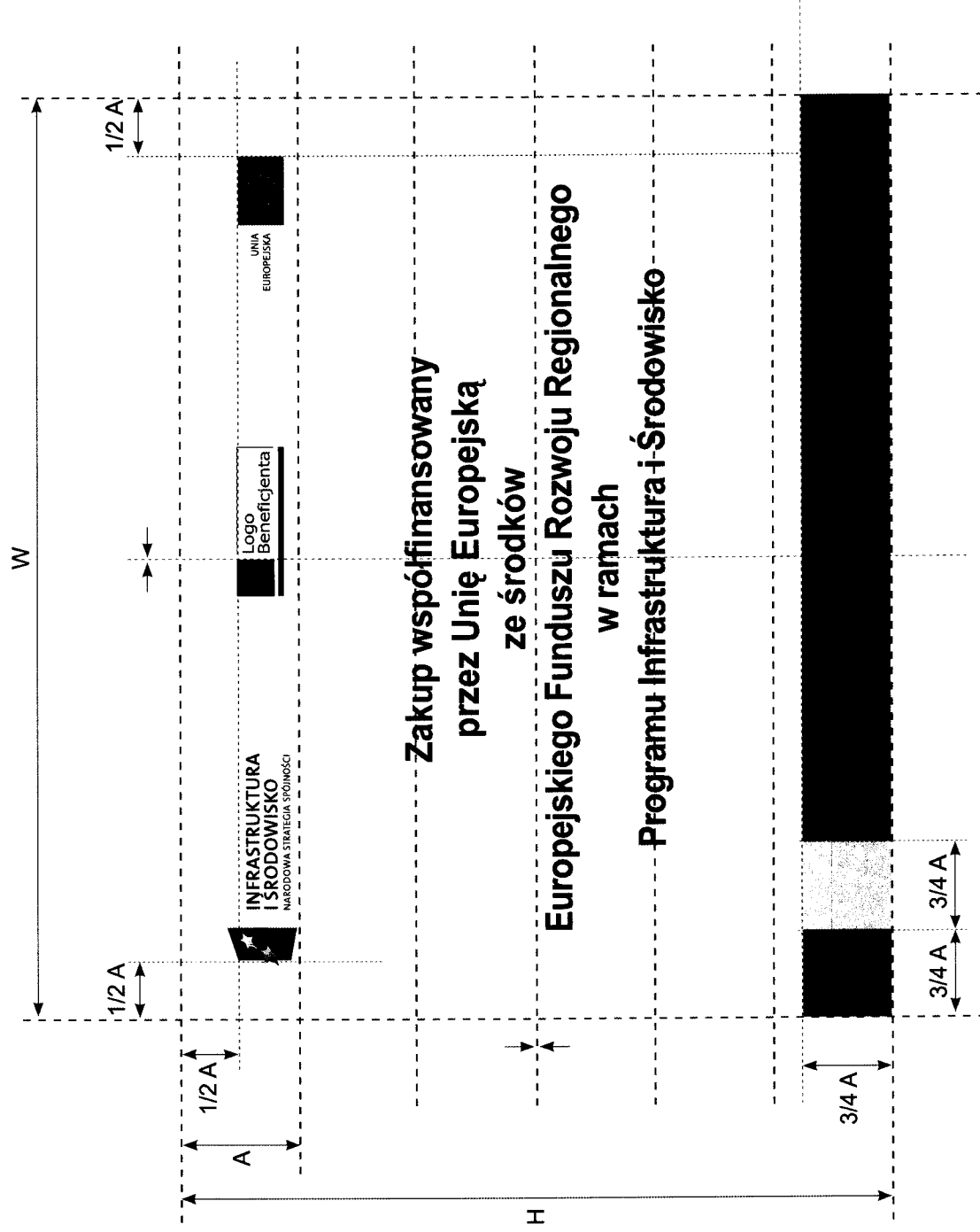
Blok tekstowy jest wyrównany względem środka tablicy w pionie i w poziomie

Bok dwóch zielonych kwadratów (barwy POLiŚ) jest stały i wynosi 3/4 A. Zielony pasek jest dopełnieniem i biegnie od brzegu jasniejszego kwadratu do prawego krańca tabliczki. Na nim znajduje się hasło promocyjne, środkowe względem jego wysokości i oddalone od prawej krawędzi o 1/2 A



Zasady projektowania tabliczki informacyjnej dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko

Rozmiar tablicy (szerokość – W x wysokość – H) – 20 x 15 cm



Jednostka konstrukcyjna (A) jest równa 1/6 wysokości tabliczki:

$$A = 1/6 H$$

Odstęłość logotypów od lewej, prawej oraz górnej krawędzi tablicy jest równa $1/2 A$.

Blok tekstowy jest wyrównany względem środka tablicy w pionie i w poziomie

Bok dwóch zielonych kwadratów (banwy POliŚ) jest stały i wynosi $3/4 A$. Zielony pasek jest dopełnieniem i biegnie od brzegu jaśniejszego kwadratu do prawego krańca tabliczki.

Zasady projektowania naklejki dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko

Rozmiar tablicy (szerokość – W x wysokość – H) – 70 x 50 mm

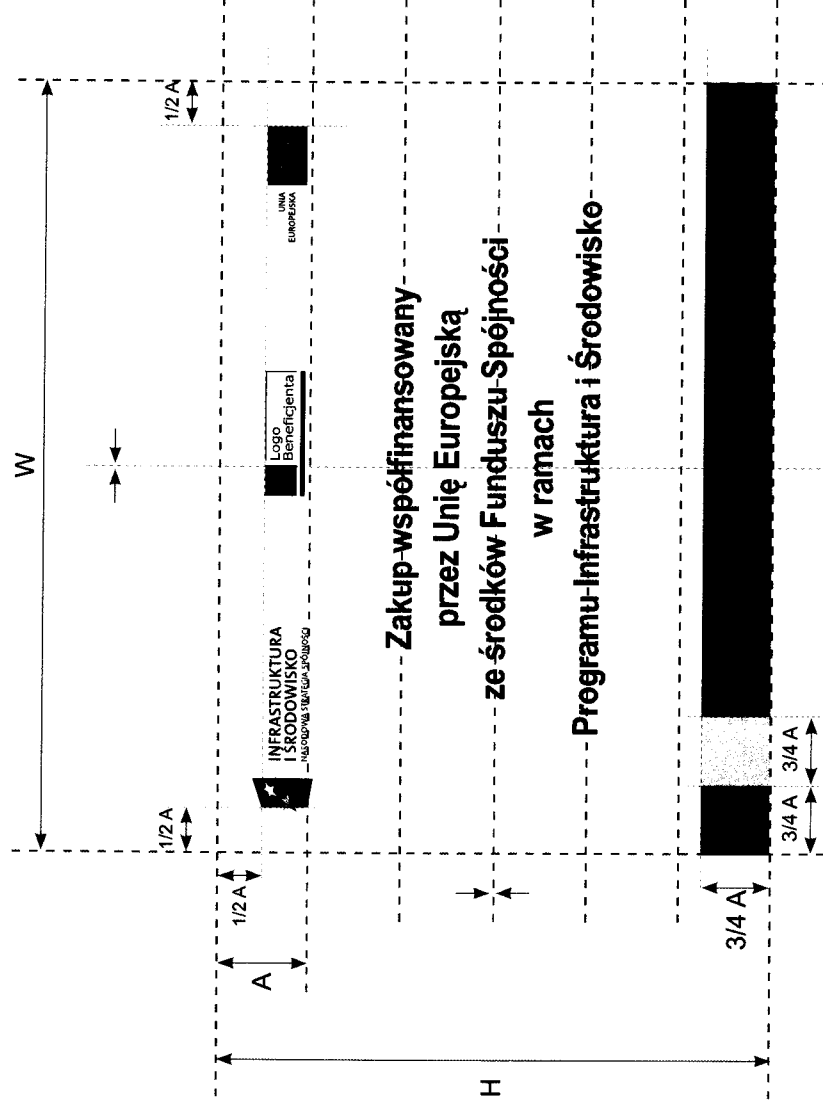
Jednostka konstrukcyjna (A) jest równa 1/6 wysokości naklejki:

$$A = 1/6 H$$

Odległość logotypów od lewej, prawej oraz górnej krawędzi tablicy jest równa 1/2 A.

Blok tekstowy jest wyrównany względem środka tablicy w pionie i w poziomie

Bok dwóch zielonych kwadratów (barwy POLiŚ) jest stały i wynosi 3/4 A. Zielony pasek jest dopełnieniem i biegnie od brzegu jaśniejszego kwadratu do prawego krańca tabliczki.





**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo
Beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

(Tytuł projektu)

Beneficjent:

Wartość projektu: **PLN**

Wartość dofinansowania z Unii Europejskiej: **PLN**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo
Beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

(Tytuł projektu)

Beneficjent:

Wartość projektu: **PLN**

Wartość dofinansowania z Unii Europejskiej: **PLN**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
ze środków Funduszu Spójności
w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo
Beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

(Tytuł projektu)

Beneficjent:

Wartość projektu:

PLN

Wartość dofinansowania z Unii Europejskiej:

PLN

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo
Beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

(Tytuł projektu)

Beneficjent:

Wartość projektu:

PLN

Wartość dofinansowania z Unii Europejskiej:

PLN

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
ze środków Funduszu Spójności
w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

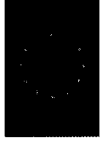
Dla rozwoju infrastruktury i środowiska



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



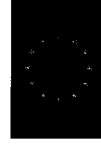
Budowa obwodnicy miasta

**współfinansowana przez Unię Europejską
ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach
Programu Infrastruktura i Środowisko**

Dla rozwoju infrastruktury i środowiska



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

Budowa oczyszczalni ścieków w współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

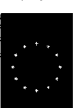
Dla rozwoju infrastruktury i środowiska



INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA
EUROPEJSKA



**Zakup współfinansowany
przez Unię Europejską
ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach
Programu Infrastruktura i Środowisko**

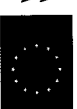




**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA
EUROPEJSKA



**Zakup współfinansowany
przez Unię Europejską
ze środków Funduszu Spójności
w ramach
Programu Infrastruktura i Środowisko**





**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA
EUROPEJSKA

**Zakup współfinansowany
przez Unię Europejską
ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach
Programu Infrastruktura i Środowisko**





**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA
EUROPEJSKA

**Zakup współfinansowany
przez Unię Europejską
ze środków Funduszu Spójności
w ramach
Programu Infrastruktura i Środowisko**





**Zakup współfinansowany
przez Unię Europejską ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach
Programu Infrastruktura i Środowisko**





**Zakup współfinansowany
przez Unię Europejską
ze środków Funduszu Spójności
w ramach
Programu Infrastruktura i Środowisko**

