

Zielona Góra, dnia 23 listopada 2020r.

Wydział Administracji
(komórka organizacyjna)

**Dokumentacja
z przeprowadzonego rozpoznania rynku**

1. W celu udzielenia zamówienia na: Wykonanie i dostawa kalendarzy książkowych oraz jednozielnych, ściennych na 2021 r. dla GDDKiA Oddział w Zielonej Górze.
(przedmiot zamówienia)

które są ~~usługami/dostawami/robotami-budowlanymi~~*, przeprowadzono rozpoznanie rynku.

2. *Rozpoznanie rynku dokonano zgodnie z § 6 ust. 3 pkt 1 poprzez:

2.1. Przekazanie zapytania o którym mowa w § 6 ust. 3 pkt 1 do następujących wykonawców:

- 1) Arch s.c. Mirosława Nowicka, Marek Nowicki, ul. Obroki 130, 40-833 Katowice.
- 2) AGENCJA REKLAMOWA MART-MEDIA, ul. Lisia 4, 05-270 Marki.
- 3) Edica Sp. z o.o., ul. Forteczna 3, 61-362 Poznań.
- 4) AnirDRUK Reklama, ul. Budowlanych 54, 45-124 Opole.
- 5) Starles Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 76, 02-255 Warszawa.
- 6) Fortis M. Borowy Sp. J., ul. Jana z Kolna 16, 65-014 Zielona Góra.
- 7) "Drukarnia Braci Dadyńskich" Lech i Zbigniew Dadyńscy Spółka Jawna, 65-783 Zielona Góra, Ul. Prosta 21.
- 8) Agencja Reklamowa n2oStudio, ul. Chopina 22a, 65-032 Zielona Góra.

(nazwa i adres wykonawcy)

~~2.2. Zamieszczenie ogłoszenia o zamówieniu na stronie internetowej.~~

2.3 W wyniku rozpoznania rynku formularz ofertowy złożyli następujący wykonawcy:

- 1) AGENCJA REKLAMOWA MART-MEDIA, ul. Lisia 4, 05-270 Marki.
- 2) PPHU LIR Elzbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg.
- 3) P.H. Horyzont Tomasz Ciupek, ul. Ścigały 29a/6, 40-208 Katowice.
- 4) B3Studio Agencja Reklamy Armii Krajowej 40b 35-307 Rzeszów.

(nazwa i adres wykonawcy)

2.4. Tabela porównawcza.

Zastosowano tylko kryterium „cena”;
zastosowano kryterium „cena” oraz inne kryteria odnoszące się do przedmiotu zamówienia:*

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Punktacja w kryterium ceny	Punktacja w kryterium**	Łączna punktacja w kryteriach oceny ofert
1	AGENCJA REKLAMOWA MART-MEDIA, ul. Lisia 4, 05-270 Marki	12 232,35	77	-----	77
2	B3Studio Agencja Reklamy Armii Krajowej 40b 35-307 Rzeszów	16 900,20	56	-----	56

3	P.H. Horyzont Tomasz Ciupek, ul. Ścigały 29a/6, 40-208 Katowice	11 881,80	100	----	100
4	PPHU LIR Elzbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	Rezygnacja z zamówienia	0	----	0

3. ~~*Rozpoznanie rynku dokonano zgodnie z § 6 ust 3 pkt 1 poprzez zebranie ofert następujących wykonawców:~~

1)

.....

4. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej: najniższa cena.

5. Wyboru wykonawcy dokonano na podstawie rozpoznania rynku, o którym mowa w § 6 ust. 3: pkt 1*, pkt-2*

6. Inne uwagi:

.....
.....
.....

p.o. Naczelnik
Wydziału Administracji



mgr. Anna Małucha

.....

(podpis osoby dokonującej rozpoznanie rynku)''

* niepotrzebne skreślić

** w przypadku zastosowania większej liczby kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia, należy wymienić wszystkie kryteria i przyznane punkty dostosowując tabelę porównawczą o odpowiednią ilość kolumn.